

heimtextil

Heimtextil erweitert Bed, Bath & Living um neues Areal „Comfort & Connect“

Frankfurt am Main, 4. August 2026. Die Heimtextil baut ihr Angebot für Bed, Bath & Living gezielt aus: Mit „Comfort & Connect“ entsteht im Foyer der Halle 5.1 ein neuer Treffpunkt für hochwertige Bett-, Bad- und Lifestyle-Kollektionen. Nach „Sleep & Meet“ ist es bereits das zweite Areal, mit dem die Heimtextil ihr Angebot für Aussteller und Einkäufer*innen noch fokussierter gestaltet. Das neue Areal vereint etablierte Marken, namhafte Rückkehrer und internationale Einkäufer*innen an zentraler Stelle mit kurzen Wegen.

Bereits bestätigt sind Auskin Europe, Essenza Home, Formesse, Hermann Biederlack, Ibenä Textilwerke, Sprügel Hometex, Stuco sowie Zoeppritz. Mehrere Unternehmen kehren nach längerer Ausstellungspause auf die Heimtextil zurück. „Mit „Comfort & Connect“ schaffen wir ein kompaktes Angebot mit kurzen Wegen für unsere Zielgruppen. Die Nachfrage bestätigt, dass die Branche gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten eine international ausgerichtete Plattform mit klarer Orientierung schätzt. Aussteller profitieren von hoher Sichtbarkeit, Einkäufer*innen von direktem Zugang zu diesen Anbietern – und wir freuen uns, gemeinsam mit der Branche weiterzuwachsen“, sagt Margit Herberth, Director Heimtextil.

„Comfort & Connect“ richtet sich an den Facheinzelhandel – allen voran Bettenfachhändler –, an Entscheider*innen aus Hospitality und Objektausstattung sowie an internationale Einkäufer*innen. Das Angebot umfasst Bett- und Badtextilien, Dekokissen sowie Wohnaccessoires. Die zentrale Platzierung im Foyer der Halle 5.1 schafft kurze Wege zu den weiteren Bereichen von Bed, Bath & Living in den Hallen 5.0 und 5.1 und Smart Bedding in der Halle 4.0.

„Sleep & Meet“ mit dem Fachverband Matratzen-Industrie e. V. erneut dabei
In unmittelbarer Nähe, in Halle 4.0, steht die Produktgruppe Smart Bedding im Fokus. Gemeinsam mit dem Fachverband Matratzen-Industrie e. V. präsentiert die Heimtextil erneut das Areal „Sleep & Meet“. Zahlreiche namhafte Marken aus dem Matratzenbereich wie Auping Germany, Bettwaren Stendebach, Dormiente, die EuroComfort Group mit Badenia, Brinkhaus, Lück und Schlaraffia, f.a.n. frankenstolz mit Heinrich Häussling und Centa Star sowie Hüsler Nest, Paar Matratzenfabrik und Schwarzwald Schlafsysteme haben ihre Teilnahme bereits bestätigt. Das Areal ergänzt das Angebot rund um Schlafkomfort und Schlafsysteme und schafft zusätzliche Anknüpfungspunkte für den Handel.



Foto: Messe Frankfurt/Pietro Sutura

Die Heimtextil 2027 findet vom 12. bis 15. Januar 2027 statt.

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/de/presse

Social Media:

www.heimtextil.messefrankfurt.com

www.linkedin.com/heimtextil

www.instagram.com/heimtextil

www.facebook.com/heimtextil

www.youtube.com/heimtextil

TEXPERTISE

Your world's number one for textile fairs

For further information:
[>> Click here](#)

Apparel Fabrics & Fashion | Interior & Contract Textiles | Technical Textiles & Textile Processing | Textile Care



Ihr Kontakt:

Eline Welke

Tel.: +49 170 9100516

eline.welke@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information