



**Besucher*innen
aus 133 Ländern**



relevante
Entscheider*innen



Besucherländer:

1. Deutschland
2. China (Volksrepublik)
3. Pakistan
4. USA
5. Italien
6. Türkei
7. Indien
8. Großbritannien
9. Niederlande
10. Frankreich

Top 5 Besucherziele:

1. Neue Lieferanten und Kooperationspartner finden
2. Informationen über Trends einholen
3. Neuheiten sehen/kennenlernen
4. Networking/Erfahrungen austauschen
5. Bestehende Geschäftsverbindungen pflegen

**Ziele
erreicht:**

93%



Besucher*innen nach Wirtschaftsbereichen

30% Einzelhandel

Möbel- und Einrichtungshäuser, filialisierte Fachgeschäfte, Warenhäuser, Online- und Versandhandel, Bau- und Heimwerkermärkte, kleine/mittlere Fachgeschäfte

16% Groß- und Außenhandel

inklusive Handelsvermittlungen, Einkaufskooperationen

6% Handwerk

Raumausstattungen, Bodenleger, Schreiner

19% Dienstleistung

Designer*innen, Dekorateur*innen, Hotellerie/Gastronomie, Innen-/Architekturbüros, sonstige Dienstleistungen

16% Industrie

Textil- und Bekleidungsindustrie, Herstellung von Bettwaren, Matratzen, Polstermöbel, Teppichen/Teppichböden

13% andere

Studierende, Schüler*innen



Aussteller
aus 66
Ländern



Ausstellerländer:

1. China (Volksrepublik)
2. Indien
3. Pakistan
4. Türkei
5. Deutschland
6. Italien
7. Spanien
8. Portugal
9. Großbritannien
10. Niederlande

Top 5 Ausstellerziele:

1. Neuheiten, Neuentwicklungen vorstellen
2. Produktvarianten zeigen
3. Bestehende Kundenbeziehungen pflegen
4. Neue Kunden gewinnen
5. Verkaufsabschlüsse

Ziele
erreicht:

73%



**Journalist*innen
aus 37 Ländern**

**Anzahl der
Länder, in denen
PR und Werbe-
kampagnen
liefen:**

Fabrics & Follower: Die Community wächst



Über 52.000
Follower auf
Facebook



Über 55.000
Follower auf
Instagram



Über 19.000
Follower auf
LinkedIn