



heimtextil

12. – 15.1.2027
FRANKFURT / MAIN

Ihre Marke ist
Ihr Geschäft ist
Aufmerksamkeit
ist Heimtextil.

Everything gets woven together.

Neue Kontakte sind Vertrauen sind Marktpotentiale

Das Konzept der Heimtextil schafft gezielt Synergien zwischen Gesamtmesse und den einzelnen Teilnehmer*innen.

So profitieren Sie als Aussteller von Bed, Bath und Living durch die unmittelbare Nachbarschaft in Halle 6.1 direkt am Interesse der Besucherströme der Trends 27/28. Speziell der globalen Einkäufer*innen, Bettenfachhändler*innen, und Entscheider*innen aus Hotellerie, Objektausstattung und dem Facheinzelhandel.



Mehr Besucher*innen ist mehr Interesse sind mehr Kontakte ist mehr Business.

Top 10

Besuchertländer:

1. Deutschland
2. China
3. Pakistan
4. USA
5. Italien
6. Türkei
7. Indien
8. Großbritannien
9. Niederlande
10. Frankreich

529

Journalist*innen
aus 37 Ländern

48.000

Besucher*innen
aus 133 Ländern

126.000+

Follower auf Social Media

78 %

Der Besucher*innen
sind an Entscheidungen
beteiligt
(5 % mehr als 2025)

39

Länder in
denen PR und
Werbekampagnen
liefen



Comfort & Connect

By Bed, Bath & Living

Gemeinsame Bühne: gemeinsamer Erfolg.

- Hier ist Ihre Branche abgebildet – mit einer konzentrierten Darstellung im hochwertigen Umfeld – mit transparenten Preisen und maximaler Wirkung.
- Hier knüpfen Sie in entspanntem Ambiente bequem Kontakte mit den für Sie passenden Besucher*innen.
- Hier profitieren Sie vom Umfeld der **Heimtextil Trends**, dem Hotspot für Inspiration und der unmittelbaren Nähe zu Textildesigner*innen.



Ihre Messe ist Ihre Halle 6.1 ist ihr Umfeld sind Ihre Vorteile.

Zielgruppen aus den Bereichen:

- Facheinzel- und Bettenfachhandel
- Möbel- und Einrichtungshäuser
- Versand- und Onlinehandel
- Warenhäuser und Verbrauchermärkte
- Filialisierter Facheinzelhandel
- Hotellerie und Objektausstattung
- Textilindustrie
- Designer*innen



Trends ist Synergie ist Comfort & Connect.

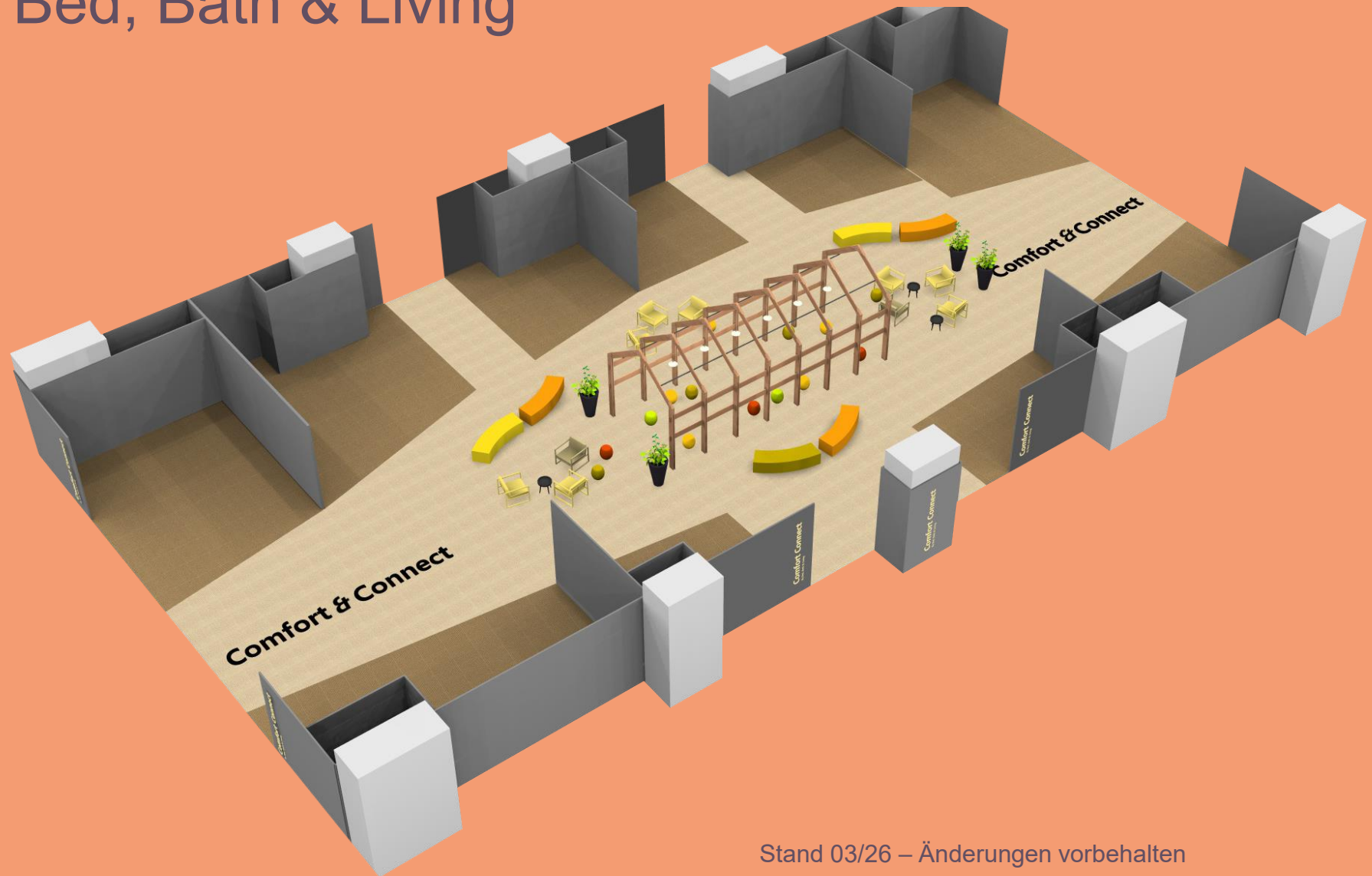
Halle 6.1



Stand 03/26 – Änderungen vorbehalten

Comfort & Connect

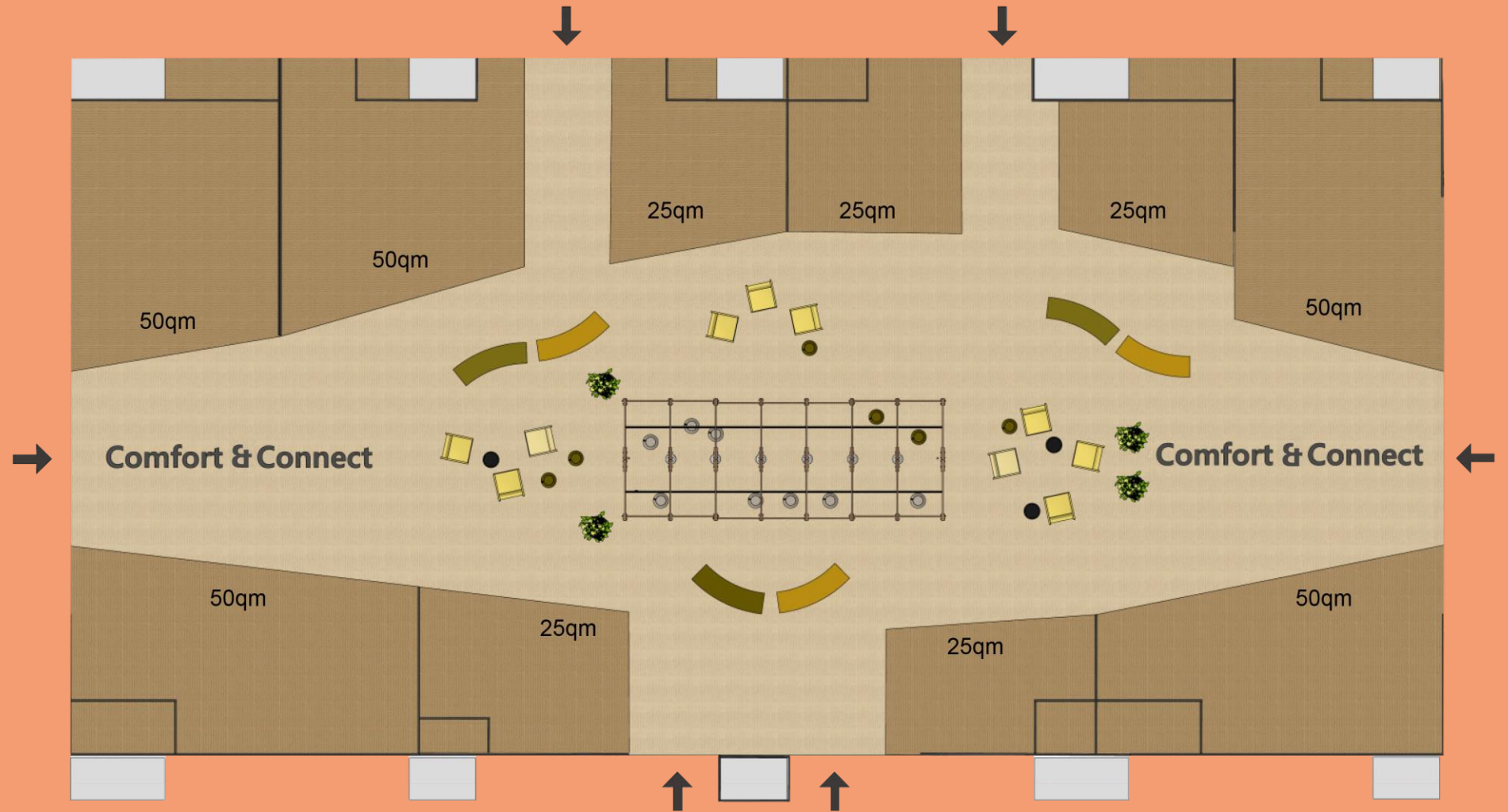
Bed, Bath & Living



Stand 03/26 – Änderungen vorbehalten

Comfort & Connect

Bed, Bath & Living



Unser Angebot im Detail

Service

- Klar erkennbares Areal
(Teppichboden-Farbe, Beschriftung)
- Networking-Lounge im Zentrum

Standbau/Ausstattung

- Bodenbelag, Sockelleisten
- Wände (schwarz/anthrazit) inkl. Stauraum und individueller Grafik
- Türelement, Strahler, Tisch, Stühle
- Kleiderstangen mit Regalböden
- Elektroanschluss, Steckdosen
- Reinigung
- bei Standgröße 50 m²: zweite Wand mit Grafik und hängender Dekorationsfläche



Standpaket 25 + 50 m²



Unser Angebot im Detail.

Marketing

- Präsenz im Katalog, der Online-Aussteller- und Produktsuche, im Besucherinformationssystem onsite und in der App
- Kostenfreies Promotionmaterial und Eintrittskartengutscheine für Ihre Kund*innen

Zusätzlich für Sie

(bei Anmeldung von 10 Unternehmen)

- Bewerbung des Areals mit namentlicher Nennung der Teilnehmer*innen auf der Website, in Besuchernewslettern sowie in der Kommunikation für unsere VIP-Kundenprogramme Messe Frankfurt Business Club und Mehr.Wert
- Internationale PR-, Social-Media- und Direktmarketingkampagne zur gezielten Besucheraktivierung, zusätzliche Maßnahmen in der DACH-Region.

All-Inclusive-Preis:

13.000,-€*
für 25 m² Standfläche

22.000,- €*
für 50 m² Standfläche

* inkl. AUMA, Umweltbeitrag, Mediapackage
* zzgl. gültiger Mehrwertsteuer

**Registrieren Sie sich
unverbindlich bis zum
19.03.2026**

Bis bald in Frankfurt.



Persönlich für Sie da:

Hildegard Thoma

Tel. +49 69 75 75 64 02

hildegard.thoma@messefrankfurt.com

heimtextil

