



Wenn Ihnen das
immer noch nicht
genug Argumente
sind, finden Sie
weitere Infos hier.



Oder melden Sie sich
hier gleich an, um bis
zum 19. 3. 2026 von
unserem Frühbucher-
rabatt zu profitieren.

Heimtextil
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-5881
heimtextil@messefrankfurt.com



www.heimtextil.messefrankfurt.com

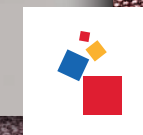


Änderungen vorbehalten. Stand Januar 2026. Printed in Germany 1/26/08 D Ufi

messe frankfurt

Ein Aussteller
ist ein Star
ist Inspiration
ist Geschäft.

Everything gets woven together.



heimtextil

12. – 15. 1. 2027
FRANKFURT / MAIN

Heimtextil ist Begeisterung ist Ihr Produkt ist globales Geschäft.

Wer mit seinem Produkt zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist, zu dem kommen Interesse, Publicity und Geschäftserfolg von selbst. Für Sie als Aussteller von Wohn- und Objekttextilien und textilem Design ist der richtige Ort die Heimtextil.

Und die richtige Zeit ist vom 12. bis zum 15.1.2027. Hier bekommen Sie für Ihre Produkte grenzenlose Reichweite, internationale Aufmerksamkeit, wertvollen Austausch und unbezahlbare Kontakte. Denn die Heimtextil ist der Place to be für Einkäufer*innen aus 136 Ländern.

Heimtextil ist außerdem ...

- die **führende und einflussreichste** Messe für Wohn- und Objekttextilien und textiles Design.
- **Treffpunkt für Entscheider*innen** aus der ganzen Welt.
- die **First Choice für Einkäufer*innen** für private Label/Eigenmarken.
- die **wichtigste Orderplattform** für große oder kleine Ordervolumen.
- die **weltweit größte Plattform für Weber*innen**.
- die Bühne für **nachhaltig produzierte Produkte**.
- **globaler Vernetzungshub** – als Teil des globalen **Texpertise Network** mit mehr als 60 Messen weltweit im Textilbereich.

Hochkarätige Besucher*innen:

- Entscheider*innen aus Möbel-/Einrichtungshäusern, Bau-/Heimwerkermärkten, Versand- und Onlinehandel, Warenhäusern, Verbrauchermärkten, Discounter und Facheinzelhandel
- Einkäufer*innen aus der Textilindustrie
- Objekt- und Hotelausstatter*innen, Innenarchitekt*innen, Raumausstatter*innen, Designer*innen, Projektentwickler*innen
- Handwerker*innen
- Vertreter*innen aus Presse, Universitäten und Verbänden

Zusätzliche Besuchermagnete:

Inspirationsquelle für Einkäufer*innen.

Innovative Produktinszenierungen unter der kuratorischen Leitung von Alcova Milano visualisieren visionäre, textile Megatrends mit einem Feuerwerk aus Design, Materialität und Farbe. Die Heimtextil Trends 27/28 zeigen, was progressives Design alles leisten kann, und sind ein weiterer **Business-Impulsgeber durch fortschrittliche Ideen**.

Perspektiven eröffnende Partnerschaft: **PATRICIA URQUIOLA X HEIMTEXTIL.**

Ein weiterer Mittelpunkt des Besucherinteresses ist unsere seit 3 Jahren bewährte Kooperation mit Patricia Urquiola. Eine der weltweit renommiertesten Designerinnen, die Innenarchitektur und Interior- und Produktdesign nachhaltig prägt.

