



messe frankfurt



Wenn Ihnen das  
immer noch nicht  
genug Argumente  
sind, finden Sie  
weitere Infos hier.



Oder melden Sie sich  
hier gleich an, um bis  
zum 19.3.2026 von  
unserem Frühbucht-  
rabatt zu profitieren.

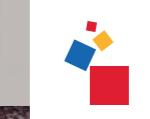
Änderungen vorbehalten. Stand Januar 2026. Printed in Germany 1/26/08 D UFI Messe Frankfurt

**Ein Aussteller  
ist ein Star  
ist Inspiration  
ist Geschäft.**

heimtextil

Everything gets woven together.

12. – 15.1.2027  
FRANKFURT / MAIN



Heimtextil  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-5881  
heimtextil@messefrankfurt.com



[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)



# Heimtextil ist Begeisterung ist Ihr Produkt ist globales Geschäft.

Wer mit seinem Produkt zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist, zu dem kommen Interesse, Publicity und Geschäftserfolg von selbst. Für Sie als Aussteller von Wohn- und Objekttextilien und textilem Design ist der richtige Ort die Heimtextil.

Und die richtige Zeit ist vom 12. bis zum 15.1.2027. Hier bekommen Sie für Ihre Produkte grenzenlose Reichweite, internationale Aufmerksamkeit, wertvollen Austausch und unbezahlbare Kontakte. Denn die Heimtextil ist der Place to be für Einkäufer\*innen aus 136 Ländern.

## Heimtextil ist außerdem ...

- die **führende und einflussreichste** Messe für Wohn- und Objekttextilien und textiles Design.
- **Treffpunkt für Entscheider\*innen** aus der ganzen Welt.
- die **First Choice für Einkäufer\*innen** für private Label/Eigenmarken.
- die **wichtigste Orderplattform** für große oder kleine Ordervolumen.
- die **weltweit größte Plattform für Weber\*innen**.
- die Bühne für **nachhaltig produzierte Produkte**.
- **globaler Vernetzungshub** – als Teil des globalen **Texpertise Network** mit mehr als 60 Messen weltweit im Textilbereich.

## Hochkarätige Besucher\*innen:

- Entscheider\*innen aus Möbel-/Einrichtungshäusern, Bau-/Heimwerkermärkten, Versand- und Onlinehandel, Warenhäusern, Verbrauchermärkten, Discountern und Facheinzelhandel
- Einkäufer\*innen aus der Textilindustrie
- Objekt- und Hotelausstatter\*innen, Innenarchitekt\*innen, Raumausstatter\*innen, Designer\*innen, Projektentwickler\*innen
- Handwerker\*innen
- Vertreter\*innen aus Presse, Universitäten und Verbänden



## Zusätzliche Besuchermagnete:

**Inspirationsquelle für Einkäufer\*innen.**  
Innovative Produktinszenierungen unter der kuratorischen Leitung von Alcova Milano visualisieren visionäre, textile Megatrends mit einem Feuerwerk aus Design, Materialität und Farbe. Die Heimtextil Trends 27/28 zeigen, was progressives Design alles leisten kann, und sind ein weiterer **Business-Impulsgeber durch fortschrittliche Ideen**.

**Perspektiven eröffnende Partnerschaft:**  
**PATRICIA URQUIOLA X HEIMTEXTIL.**  
Ein weiterer Mittelpunkt des Besucherinteresses ist unsere seit 3 Jahren bewährte Kooperation mit Patricia Urquiola. Eine der weltweit renommiertesten Designerinnen, die Innenarchitektur und Interior- und Produktdesign nachhaltig prägt.