

Sie sind Anbieter von Teppichböden jeglicher Art?
Von geringen Stückzahlen bis Großvolumina?
Mit Voll- oder Teilsortiment? Dann treffen Sie auf der
Heimtextil auf internationale Top-Entscheider*innen
für Gespräche, Austausch und Geschäft.



Weitere Infos
finden Sie hier.



Oder melden Sie sich
hier gleich an, um bis
zum 19.3.2026 von
unserem Frühbuche-
rabatt zu profitieren.

Heimtextil
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-5881
heimtextil@messefrankfurt.com



www.heimtextil.messefrankfurt.com



Änderungen vorbehalten. Stand Januar 2026. Printed in Germany 1/26/08 D Ufi

**Carpets & Rugs are
riches & reputation
are joy & success.**

Everything gets woven together.

heimtextil

12. – 15. 1. 2027
FRANKFURT / MAIN

messe frankfurt

Heimtextil is Carpets & Rugs is our beating heart is you.

Wer mit seinem Produkt zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist, zu dem kommen Interesse, Publicity und Geschäftserfolg von selbst. Für Sie als Aussteller im Bereich Carpets & Rugs ist der richtige Ort die Heimtextil.

Und die richtige Zeit ist vom 12. bis zum 15.1.2027. Hier bekommen Sie für Ihre Produkte grenzenlose Reichweite, internationale Aufmerksamkeit, wertvollen Austausch und unbezahlbare Kontakte. Denn die Heimtextil ist der Place to be für Einkäufer*innen aus 136 Ländern.

Heimtextil ist außerdem ...

- die **führende und einflussreichste** Messe für Wohn- und Objekttextilen und textiles Design.
- **Treffpunkt für Entscheider*innen** aus der ganzen Welt.
- die **First Choice für Einkäufer*innen** für private Label/Eigenmarken.
- die **wichtigste Orderplattform** für große oder kleine Ordervolumen.
- die **weltweit größte Plattform für Weber*innen**.
- die Bühne für **nachhaltig produzierte Produkte**.
- **globaler Vernetzungshub** – als Teil des globalen **Texpertise Network** mit mehr als 60 Messen weltweit im Textilbereich.



Hochkarätige Besucher*innen:

- Entscheider*innen aus Möbel-/Einrichtungshäusern, Bau-/Heimwerkermärkten, Versand- und Onlinehandel, Warenhäusern, Verbrauchermärkten, Discounter und Facheinzelhandel
- Einkäufer*innen aus der Textilindustrie
- Objekt- und Hotelausstatter*innen, Innenarchitekt*innen, Raumausstatter*innen, Designer*innen, Projektentwickler*innen
- Handwerker*innen
- Vertreter*innen aus Presse, Universitäten und Verbänden



Zusätzliche Besuchermagnete:

Inspirationsquelle für Einkäufer*innen.

Innovative Produktinszenierungen unter der kuratorischen Leitung von Alcova Milano visualisieren visionäre, textile Megatrends mit einem Feuerwerk aus Design, Materialität und Farbe. Die Heimtextil Trends 27/28 zeigen, was progressives Design alles leisten kann, und sind ein weiterer **Business-Impulsgeber durch fortschrittliche Ideen**.

Perspektiven eröffnende Partnerschaft: PATRICIA URQUIOLA X HEIMTEXTIL.

Ein weiterer Mittelpunkt des Besucherinteresses ist unsere seit 3 Jahren bewährte Kooperation mit Patricia Urquiola. Eine der weltweit renommiertesten Designerinnen, die Innenarchitektur und Interior- und Produktdesign nachhaltig prägt.