

Heimtextil Trends 27/28: Home-Maxxing

heimtextil

Einsende-Deadline:
30. Oktober 2026

Ihre Produkte senden Sie bitte an folgende Adresse:

Messe Frankfurt Venue
Messegelände CARGO CENTER
Reference 27900-0001-001
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D - 60327 Frankfurt am Main

Bitte füllen Sie den **Adressaufkleber** aus und befestigen Sie ihn außen am Paket.

[illegible]

Für Sendungen von außerhalb der EU / aus EFTA-Ländern:

- Die **Handelsrechnung** kommuniziert alle notwendigen Informationen für eine zügige Zollabfertigung Ihrer Sendung. Bitte füllen Sie diese sorgfältig aus und befestigen sie außen am Paket.
- Bitte deklarieren Sie Ihre Sendung als „**samples with no commercial value – not for sale**“.
- Falls Ihr Unternehmen über eine **EORI-Nummer** verfügt, tragen Sie diese bitte auf der Handelsrechnung ein.

[illegible]

Zollabfertigung der Ware

Bitte beachten Sie, dass die Messe Frankfurt keine Zollabfertigung für Sie durchführen kann. Alle anfallenden Zollabfertigungsgebühren, Kurierzölle oder Zoll- und Steuergebühren gehen zu Ihren Lasten. Wir können nur solche Einsendungen akzeptieren, die als **DTP (Duty Tax Paid)** oder **DDP (Delivered Duty Paid)** deklariert sind.

Benötigen Sie weitere Informationen über Zollbesicherte Sendung?

Für weitere Informationen über die genaue Zollabfertigung, nehmen Sie bitte Kontakt mit unserem offiziellen Logistik Partner DSV (Fr. Rehana Rehmann, rehana.rehman@dsv.com; Hr. Ante Perkusic, ante.perkusic@extern.messefrankfurt.com).

Mustergröße und -menge:

- Höchstmenge: 40 Muster
- Ideal ist eine Größe von 40 x 40 cm
- Konfektionierte Ware (Kissenbezüge, Decken) in Originalgröße für eine repräsentative Dekoration
- Textile Designer: Bitte senden Sie uns ca. 40 x 40 cm Papier-Ausdrucke der Textildesigns
- Carpets & Rugs: Bitte senden Sie uns ca. 40 x 40 cm Materialmuster und die verfügbaren Produktmaße

EINSENDEINFORMATION

Heimtextil Trends 27/28: Home-Maxxing

heimtextil

Einsende-Deadline:
30. Oktober 2026

Notwendige Kennzeichnung an den Mustern

Wir erwarten tausende Muster von allen Ausstellern. Um in dieser Menge Ihre einzelnen Produkte jederzeit während der Kuratierung und Verarbeitung identifizieren zu können, nehmen Sie bitte unbedingt folgende Kennzeichnung vor:

- Firmenname
- Artikelnummer
- Farbbezeichnung, damit wir ggf. größere Metragen nachbestellen können (geplant sind Mengen von 1-6 lfm)
- Information/Zertifikate zu Funktionalitäten Ihrer Produkte – **NEW!**

Functionals at Heimtextil Trends – **NEW!**

Neben den vorwiegend dekorativen oder ästhetischen Aspekten aus dem Material Briefing highlighten wir ab kommendem Jahr gesondert Stoffe, die gezielt auf Funktionalität und Leistungsfähigkeit ausgerichtet sind. Bitte geben Sie in den Kategorien *schwer entflammbar, antimikrobiell, lichtbeständig, wasser- und schmutzabweisend, schalldämmend und scheuerbeständig* an, sofern Ihr Produkt diese Kriterien erfüllt - und laden entsprechende Zertifikate hoch: [Functionals at Heimtextil Trends](#). Mit diesem zusätzlichen Mehrwert ergänzen wir das Material Briefing. Stoffe können auch ohne Zertifikate zur Kuratierung eingereicht werden.

Sollen Ihre Produkte nach der Heimtextil 2027 zurückgesendet werden?

Bitte informieren Sie uns bereits bei der Einsendung darüber, spätestens jedoch bis zum 04. Januar 2027. Verarbeitete Stoffbahnen und Textil-/Tapetenmuster können wir leider nicht zurücksenden. Falls wir nichts von Ihnen hören, werden wir die Muster nach der Heimtextil 2027 fachgerecht recyceln und soweit möglich, karitativen Zwecken zuführen.

Fotografieren erlaubt

Bitte beachten Sie, dass Journalisten und Besuchern gestattet ist, den Trend Space und seine Exponate zu fotografieren und über soziale Medien zu teilen.

Sie haben weitere Fragen zur Teilnahme am Heimtextil Trend Space?

Melden Sie sich unter trends.heimtextil@messefrankfurt.com.