

12 15 01 27

HOME- MAXXING

THE PERFORMANCE
OF EVERYDAY LIVING

HTX TRENDS



FFM



• • • • 27 - 28



heimtextil



[FOREWORD]

GRUSSWORT

Our expectations of spaces are changing. Today, they are required to do far more than ever before: they are expected to inspire, promote well-being and, at the same time, meet the highest functional standards. Whether at home, in a hotel, in the workplace or in healthcare – interior design today navigates the tension between performance and human needs.

With Heimtextil Trends 27/28, we are working with Alcova to address this shift. These trends highlight how societal changes are influencing colours, materials and design – and how new ideas are emerging for the international textile and interior design sectors as a result. They open up new perspectives for everyone who designs spaces, develops products and shapes living environments.

For the third time, Valentina Ciuffi and Joseph Grima, together with their team at Alcova, are curating the Heimtextil Trends. With their interdisciplinary approach, they combine design, architecture and cultural observation to create an extraordinary trend forecast for the future of designed spaces. I warmly invite you to discover these perspectives and to use Heimtextil Trends 27/28 as inspiration for your own projects.

Unsere Erwartungen an Räume verändern sich. Sie sollen heute weit mehr leisten als je zuvor: Sie sollen inspirieren, Wohlbefinden fördern und gleichzeitig höchsten funktionalen Ansprüchen gerecht werden. Ob Zuhause, Hotel, Arbeitswelt oder Healthcare – Interior Design bewegt sich heute im Spannungsfeld zwischen Leistungsfähigkeit und menschlichen Bedürfnissen.

Mit den Heimtextil Trends 27/28 greifen wir diesen Wandel gemeinsam mit Alcova auf. Sie machen sichtbar, wie sich gesellschaftliche Veränderungen auf Farben, Materialien und Gestaltung auswirken – und welche Impulse daraus für die internationale Textil- und Interior-Branche entstehen. Sie eröffnen neue Perspektiven für alle, die Räume entwerfen, Produkte entwickeln und Lebenswelten gestalten.

Zum dritten Mal kuratieren Valentina Ciuffi und Joseph Grima gemeinsam mit ihrem Team von Alcova die Heimtextil Trends. Mit ihrem interdisziplinären Ansatz verbinden sie Design, Architektur und kulturelle Beobachtung zu einer außergewöhnlichen Trendprognose für die Zukunft gestalteter Räume. Ich lade Sie herzlich ein, diese Perspektiven zu entdecken und die Heimtextil Trends 27/28 als Inspiration für Ihre eigenen Projekte zu nutzen.

Olaf Schmidt
Vice President, Textiles & Textile Technologies

[EDITOR'S LETTER]
BRIEF DES
HERAUSGEBERS

[STAGED COMPETENCE]

[INSIDE, OUT]

[HYPER PRESENCE]

[TREND COLOURS]
TRENDFARBEN



[IMG 02]

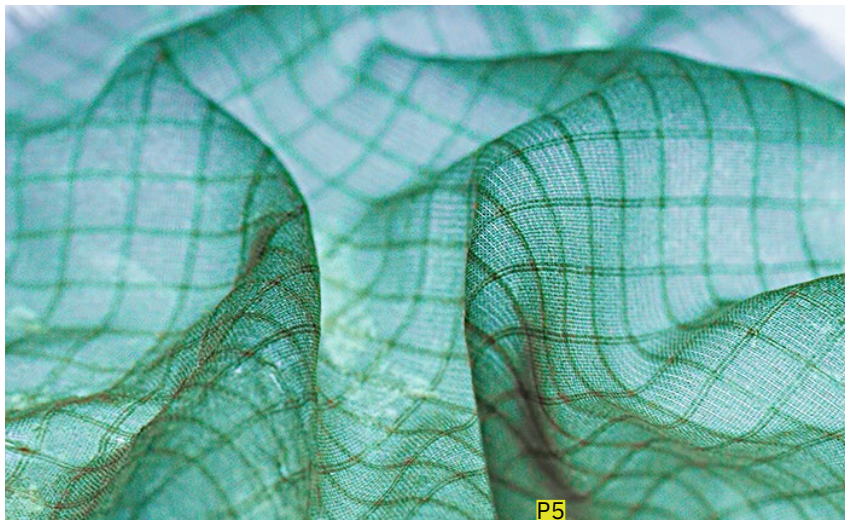
[EDITOR'S LETTER]

For the third consecutive year, Heimtextil is collaborating with Alcova. This itinerant design platform was founded in Milan by Valentina Ciuffi and Joseph Grima, whose curatorial approach has consistently explored design trends in the world of fabrics – seeing them not simply as stylistic cues, but also as cultural signals capable of registering global shifts, collective desires and emerging ways of living.

This time Alcova's take on the Heimtextil Trends stems from one of the defining paradoxes of our accelerated, AI-dominated contemporary life: our growing desire to escape hyper-optimisation culture, while increasingly obsessing over maximised performance. The performance maximisation approach is now being applied to contexts it wasn't previously, including rest, relaxation and the quiet domestic life, and this is changing the way we view the idea of home. As the internet has it, today we 'maxx' everything to get looks-maxxing, sleep-maxxing, wellness-maxxing and routine-maxxing. Every habit can be maximised, quantified, controlled and improved. Our homes and the textiles in them are increasingly expected to perform too.

Over the past decades, the home has been gradually reshaped into a high-performance device, one with its own energy report card. Green building incentives, energy performance certificates, zero-emissions targets: what began as environmental ambitions have become binding legal standards across Europe and increasingly worldwide. A home today is built with heat pumps, insulating membranes and technical components of every kind, engineered into something controlled and deterministic in a way it has never been before, closer to a spacecraft capsule than to the buildings of even thirty or forty years ago.

Textiles are also getting smarter, better at supporting our self-optimised lives. Mattress pads track recovery data. Curtains are engineered to support circadian rhythms by regulating light, absorbing sound, resisting abrasion, filtering air and responding to the body with a technical sophistication that was once reserved for laboratories and healthcare environments. Performance culture has migrated indoors, reshaping the domestic interior.



[IMG 03]

BRIEF DES HERAUSGEBERS

Zum dritten Mal in Folge arbeitet die Heimtextil mit Alcova zusammen, der von Valentina Ciuffi und Joseph Grima in Mailand gegründeten wandernden Designplattform, deren kuratorischer Ansatz Designtrends in der Welt der Stoffe stets nicht nur als stilistische Anhaltspunkte, sondern als kulturelle Signale untersucht hat, die globale Veränderungen, kollektive Sehnsüchte und sich abzeichnende Lebensweisen widerspiegeln können.

Diesmal geht Alcovas Interpretation der Heimtextil Trends auf eines der prägenden Paradoxe unseres beschleunigten, von Künstlicher Intelligenz (KI) dominierten Alltags zurück: unseren wachsenden Wunsch, der Kultur der Hyperoptimierung zu entfliehen, während wir gleichzeitig zunehmend von maximierter Leistung besessen sind. Heute wird der Ansatz der Leistungsmaximierung auf Bereiche angewendet, zu denen er bisher nie gehörte, darunter Ruhe, Entspannung und ein beschauliches Privatleben – und das verändert unsere Sichtweise auf die Idee des Zuhauses. Wie es im Internet gerne heißt, „maxxx“ wir heute alles: Looks-maxx, Sleep-maxx, Wellness-maxx, Routine-maxx. Jede Gewohnheit kann maximiert, quantifiziert, kontrolliert und verbessert werden. Auch von unseren eigenen vier Wänden und den darin befindlichen Textilien wird zunehmend Leistung erwartet.

In den vergangenen Jahrzehnten hat sich das Eigenheim nach und nach zu einem hochleistungsfähigen System gewandelt, das über einen eigenen Energieausweis verfügt. Anreize für umweltfreundliches Bauen, Energieeffizienzcertifikate, Ziele für Emissionsfreiheit: Was als ökologisches Bestreben begann, ist mittlerweile in ganz Europa und zunehmend auch weltweit zu einem verbindlichen Rechtsstandard geworden. Ein Haus wird heute mit Wärmepumpen, Dämmfolien und technischen Komponenten aller Art gebaut und so zu einem kontrollierten und deterministischen Gebilde gestaltet, dass es eher einer Raumfahrkapsel ähnelt als den Gebäuden von vor dreißig oder vierzig Jahren.

Auch Textilien werden immer intelligenter und unterstützen unser selbstoptimiertes Leben besser. Matratzenauflagen erfassen Erholungsdaten. Vorhänge sind so konzipiert, dass sie den Tagesrhythmus unterstützen: Sie regulieren das Licht, dämpfen Geräusche, sind abriebfest, filtern die Luft und reagieren auf den Körper mit einer technischen Raffinesse, die früher nur in Labors und im Gesundheitswesen zu finden war. Die Leistungskultur hat sich ins Innere verlagert und gestaltet den Wohnraum neu.

And yet, against this backdrop there is a growing desire for friction. People are deliberately reintroducing forms of engagement that resist seamless optimisation: choosing a typewriter over a laptop keyboard to journal, using physical maps, cooking from scratch, preferring materials that age visibly and show signs of wear and tear. As absurd as it might seem, this tendency is referred to online as 'friction-maxxing'. The pursuit of experiences that require presence, attention and effort comes in direct response to so much else having become frictionless.

We crave almost embarrassingly simple rituals. We long for a deep stretch on the floor after hours in front of a screen, for clean bedsheets, filtered light, an unhurried morning coffee, laundry hanging in the afternoon air. All these things feel luxurious precisely because they take us back to a slower pace, to repetition and physical presence in lives that have become increasingly mediated and disembodied. In this context, textiles contribute to an almost fetishistic 'nestification' of the home, with its own aesthetic. Instagram and TikTok have lent a recognisable visual language to soft domesticity, raw textiles, throws, low lighting, or a cushion left just so. Natural fibres play a greater role here than their technical counterparts, creating ritualistic, electronics-free shrines: linen that creases and softens with use, raw wool that still smells of lanolin, and cotton that yellows at the seams.

This is the paradoxical part textiles are now being asked to play. On the one hand, fabrics are asked to display their own competence – durability, resistance and technical intelligence – as theatre, as if visibility itself was a form of reassurance. On the other hand, what we most want from a domestic textile may be precisely that it asks nothing of us: no data collection, no smart devices. We ask of it only weight, warmth, texture, and an absence of electronic interfaces to create that particular silence in a room which supports our well-being. The three trend directions below map out these forces across a whole spectrum, from the most technological and engineered expressions of domestic life to its simplest, raw moments.

[Staged Competence] explores the language of engineered performance, visible functionality and reassuring expertise.

[Inside, Out] examines transparency, visibility and a desire to understand systems and mechanisms that often feel opaque.

[Hyper Presence] returns to the sensory qualities of materials, celebrating longevity, tangibility and forms of connection that require no optimisation at all.





Und doch wächst vor diesem Hintergrund die Sehnsucht nach dem Unbequemen. Die Menschen führen bewusst wieder Verhaltensweisen ein, die sich einer nahtlosen Optimierung widersetzen: Sie wählen zum Tagebuchschreiben eine Schreibmaschine statt einer Laptop-Tastatur, nutzen gedruckte Landkarten, kochen selbst und bevorzugen Materialien, die sichtbar altern und Gebrauchsspuren ansammeln. So absurd es auch erscheinen mag: Im Internet wird diese Tendenz als „Friction-Maxxing“ bezeichnet – das Streben nach Erfahrungen, die Präsenz, Aufmerksamkeit und Anstrengung erfordern, als direkte Reaktion darauf, dass so vieles andere mittlerweile reibungslos geworden ist.

Wir streben nach Ritualen, die fast schon peinlich einfach sind. Wir sehnen uns nach einer ausgiebigen Dehnübung auf dem Boden nach stundenlangem Sitzen vor dem Bildschirm, nach frischer Bettwäsche, gedämpftem Licht, einem ohne Eile zubereiteten Morgenkaffee und nach Wäsche, die in der Nachmittagsluft hängt. All diese Dinge fühlen sich gerade deshalb luxuriös an, weil sie uns zu einem langsameren Tempo, zu Wiederholung und körperlicher Präsenz in einem Leben zurückführen, das zunehmend entkörperlicht und fremdgesteuert ist. In diesem Zusammenhang tragen Textilien zu einer fast schon fetischisierten „Nestifizierung“ des Zuhauses bei, die mittlerweile eine ganz eigene Ästhetik entwickelt hat. Instagram und TikTok haben häuslicher Gemütlichkeit, der Rohheit von Textilien, Überwürfen, gedämpftem Licht und einem genau so hingeleigten Kissen eine wiedererkennbare Bildsprache verliehen. Hier spielen Naturfasern eine größere Rolle als ihre technischen Pendanten, um rituelle, elektrofreie Schreine zu schaffen: Leinen, das mit der Zeit Falten wirft und weicher wird, Rohwolle, die noch nach Lanolin riecht, Baumwolle, die an den Nähten vergilbt.

Das ist das Paradoxon, dem Textilien heute gerecht werden müssen. Einerseits sollen Stoffe ihre Langlebigkeit, Widerstandsfähigkeit und technische Intelligenz fast schon theatralisch zur Schau stellen und ihre eigene Kompetenz inszenieren, als wäre die Sichtbarkeit selbst eine Form der Vergewisserung. Andererseits ist vielleicht genau die Eigenschaft, die wir am meisten von einem Wohntextil erwarten, dass es uns nichts abverlangt: keine Datenerfassung, keine smarten Geräte. Nur Gewicht, Wärme, Haptik und das Fehlen elektronischer Schnittstellen, um jene besondere Stille im Raum zu schaffen, die unser Wohlbefinden fördert. Die drei folgenden Trendrichtungen veranschaulichen diese Kräfte auf einem Spektrum, das von den technologischsten und technisch ausgefeiltesten Ausdrucksformen des häuslichen Lebens bis hin zu dessen einfachsten, unverfälschten Momenten reicht.

[Staged Competence] befasst sich mit der Sprache der inszenierten Leistung, der sichtbaren Funktionalität und der vertrauenerweckenden Fachkompetenz.

[Inside, Out] befasst sich mit Transparenz, Verständlichkeit und dem Wunsch, Systeme und Mechanismen zu verstehen, die oft undurchsichtig erscheinen.

[Hyper Presence] kehrt zu den sensorischen Eigenschaften von Materialien zurück und zelebriert Langlebigkeit, Greifbarkeit und Verbindungsformen, die keinerlei Optimierung erfordern.

Artificial Intelligence has undeniably made almost every process faster, smoother, smarter and more personalised. Across research, product development, editing, image generation, data visualisation and beyond, it is genuinely difficult to remember how we even functioned without it just a few short years ago. This is not the issue. The issue is the reasoning embedded in these tools, and how quickly it is permeating aspects of life that were never meant to be touched by AI.

Large Language Models are built on predictive algorithms that privilege convenience, efficiency, and the most direct path to resolution. There is no room within their structures for productive error, for the kind of intellectual exploration where the most interesting idea arrives from nowhere, halfway through a sentence you weren't planning to start. AI seeks only flawless outcomes. And the more dependent we become on these tools, the more we absorb their underlying assumptions, applying these to maximise all aspects of our lives.

In Gen Z speak, performance culture in its current form wants us to 'maxx' everything.

Künstliche Intelligenz hat zweifellos fast jeden Prozess schneller, reibungsloser, intelligenter und individueller gemacht. Von der Forschung über die Produktentwicklung, Bearbeitung, Übersetzung, Bildgenerierung und Datenvisualisierung bis hin zu vielen weiteren Bereichen fällt es wirklich schwer, sich daran zu erinnern, wie wir noch vor wenigen Jahren überhaupt ohne sie ausgekommen sind. Das ist an sich nicht das Problem. Das Problem ist die in diesen Tools eingebettete Logik und die Art und Weise, wie rasch sie in Lebensbereiche vordringt, die eigentlich nie von künstlicher Intelligenz berührt werden sollten.

Große Sprachmodelle basieren auf vorausschauenden Algorithmen, die Komfort, Effizienz und den direktesten Weg zur Lösung in den Vordergrund stellen. In ihren Strukturen gibt es keinen Spielraum für produktive Fehler, für jene Art intellektueller Erkundung, bei der die interessanteste Idee aus dem Nichts auftaucht – mitten in einem Satz, den man gar nicht zu schreiben beabsichtigt hatte. Künstliche Intelligenz strebt nur nach makellosen Ergebnissen. Und je abhängiger wir von diesen Werkzeugen werden, desto mehr nehmen wir ihre zugrunde liegenden Annahmen auf und wenden sie an, um alle Aspekte unseres Lebens zu optimieren.

Um es mit den Worten der Gen Z zu sagen: Die Leistungskultur in ihrer heutigen Form verlangt von uns, alles zu „maxxen“. Nicht nur Arbeit und berufliche Leistung, sondern auch Wellness, unsere Morgenroutinen, Erholung, Schlaf, das Zuhause, Proteine, Parfüm, sogar Strukturen. Dieses Suffix verbreitete sich Mitte der 2010er Jahre

Not just work and professional output, but also wellness, our morning routine, recovery, sleep, home, protein, perfume and even pattern. This suffix started spreading on 'looks-maxxing' forums in the mid-2010s when young men swapped jawline exercises, skincare protocols and posture drills – all aimed at maximising their perceived attractiveness against an implicit ranking. By the time gym-maxxing, money-maxxing and the 'That Girl' morning routine landed on TikTok, the grim self-improvement logic underlying it had been rebranded as aspirational wellness. This booklet is borrowing the word deliberately, and not a little ironically. Home-maxxing is testament to how far that logic has travelled, all the way to the soft furnishings. Language once the exclusive preserve of elite sport (like optimisation, performance metrics and recovery protocols) has migrated into the private sphere, and into the home.

High-performance textiles once reserved for extreme environments are now threaded through bedlinen, upholstery and towels. Whether your cushion actually needs to perform at that level is beside the point. Your mattress topper has a moisture-wicking profile. Your sofa fabric carries an abrasion rating. Your curtains are probably doing something with UV, and much of this is genuinely useful. Fabrics that are more durable, more breathable, more washable are real improvements. The interesting shift lies not in the functionality per se, but in how visible it is. We're no longer content for performance to be quietly embedded in the objects we surround ourselves with. We want to see the evidence, read the specifications, and access the proof. In a 'maxxing' culture, competence is the new appeal, and it increasingly needs to be showcased. Social media and streaming platforms are full of home-maxxing routines: these videos treat your day the way an athlete treats a training log, hour by hour, metric by metric.

in „Looks-Maxxing“-Foren, in denen junge Männer Kieferübungen, Hautpflegemethoden und Haltungsübungen austauschten – alles mit dem Ziel, ihre wahrgenommene Attraktivität im Hinblick auf eine unausgesprochene Rangliste zu maximieren. Als „Gym-Maxxing“, „Money-Maxxing“ und die „That Girl“-Morgenroutine auf TikTok landeten, war die dahinterstehende verbissene Logik der Selbstoptimierung bereits in ambitioniertes Wellness umbenannt worden. Dieses Buch greift den Begriff bewusst und ein wenig ironisch auf. „Home-Maxxing“ ist eine Bestandsaufnahme darüber, wie weit sich dieses Prinzip ausgebreitet hat – bis hin zum Zierkissen. Die Sprache, die einst ausschließlich im Spitzensport beheimatet war (Optimierung, Leistungskennzahlen, Regenerationsprotokolle), ist vollständig ins Privatleben und in den häuslichen Bereich übergegangen.

Hochleistungstextilien, die einst extremen Umgebungen vorbehalten waren, finden sich heute in Bettwäsche, Polsterbezügen und Handtüchern wieder. Ob Ihr Schlafzimmerkissen tatsächlich eine solche Leistung erbringen muss, ist dabei nebensächlich. Ihre Matratzenauflage verfügt über feuchtigkeitsableitende Eigenschaften. Der Stoff Ihres Sofas weist eine Abriebfestigkeit auf. Ihre Vorhänge bieten wahrscheinlich UV-Schutz, und vieles davon ist tatsächlich nützlich. Stoffe, die strapazierfähiger, atmungsaktiver und besser waschbar sind, stellen echte Verbesserungen dar. Der interessante Wandel liegt nicht in der Funktionalität an sich, sondern in deren Sichtbarkeit. Wir geben uns nicht mehr damit zufrieden, dass Leistung still und unauffällig in den Gegenständen steckt, mit denen wir uns umgeben. Wir wollen die Beweise sehen, die Spezifikationen lesen und Zugang zu den Nachweisen erhalten. In einer „Maxxing“-Kultur ist Kompetenz zum neuen Reiz geworden, und sie muss zunehmend in Szene gesetzt werden. Soziale Medien und Streaming-Plattformen sind voll von „Home-Maxxing“-Routinen: diese Videos, die Ihren Alltag so behandeln wie Sportler*innen ihre Trainingstagebücher – Stunde für Stunde, Kennzahl für Kennzahl.



6:47. The light on the wall is already rising before you're technically awake, which is the point: your bedroom now runs a wake-up protocol. The *Hatch Restore 2* on your nightstand **[IMG 07]** has been rehearsing this dawn since 6:32, syncing it to your sleep score, your alarm, your subscription tier, the version of sunrise you can afford this month. You didn't watch the actual sun come up. You watched your \$170 device simulate the concept of having watched it in the moment. Your *Eight Sleep Pod* has already filed its report: a score out of 100 on how well you performed the act of being unconscious.

7:15. The 'morning shed' **[IMG 08]**.

Silicone patches, a chin strap, and a tape that's been over your mouth since midnight, all come off in a satisfying sequence. It's a slow de-rigging as a wonky robotic being turns back into a human.

7:45. Ten minutes using the red light mask **[IMG 09]**, non-negotiable. Check the Oura ring on the way past for your readiness score, heart rate variability, and a brief verdict on the night.

8:10. Breakfast, and a refill of the stainless steel cat fountain: because the cat also deserves the best filtered, aerated, optimised water.

8:45. Workout, shower, skincare, nutritious breakfast, a small ceremony of pills and powders covering vitamins, protein... everything the food alone apparently can't be trusted to provide. Out the door, job done – before your job has even begun. This is what maxxing looks like once it moves into your home: not doing more, but optimising sleep, skin, food, silence, fragrance, the cat's water bowl.

In addition to these small gestures and rituals, you can actually optimise whole rooms which is why there's an increasing proliferation of systems. These are not devices that operate alone, but systems of smart objects tailored to your environment. A decade ago, the vocabulary of horn-loaded speakers, tube amplifiers and properly damped turntables belonged almost exclusively to sound engineers and hobbyists trading notes in forums and garages.

P14

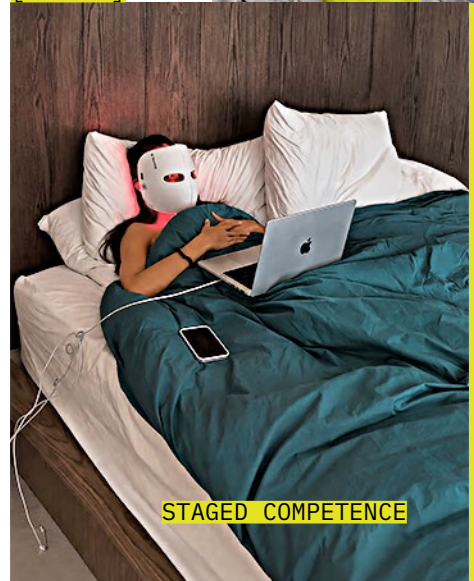
[IMG 07]



[IMG 08]



[IMG 09]



STAGED COMPETENCE



6:47 Uhr. Das Licht an der Wand wird bereits heller, noch bevor Sie eigentlich wach sind – und genau darum geht es: In Ihrem Schlafzimmer läuft nun ein Weckprotokoll. Der *Hatch Restore 2* [IMG 07] auf Ihrem Nachttisch hat diesen Sonnenaufgang seit 6:32 Uhr durchgespielt und ihn mit Ihrem Schlaf-Score, Ihrem Wecker, Ihrem Abonnement-Paket und der Sonnenaufgangsversion synchronisiert, die Sie sich diesen Monat leisten können. Sie haben den tatsächlichen Sonnenaufgang nicht beobachtet. Sie haben zugesehen, wie Ihr 170-Dollar-Gerät das Erlebnis simuliert hat, ihn in diesem Moment beobachtet zu haben. Ihr *Eight Sleep Pod* hat seinen Bericht bereits erstellt: eine Punktzahl auf einer Skala von 100, die angibt, wie konsequent Sie unbewusst gehandelt haben.

7:15 Uhr. Die Morgenroutine [IMG 08]. Silikonpflaster, ein Kinnriemen, ein Streifen Kleband, das seit Mitternacht über Ihrem Mund sitzt – all das wird in einer befriedigenden Abfolge entfernt, das langsame Ablegen der wackelig-robotischen Fassade, bis wieder ein Mensch zum Vorschein kommt.

7:45 Uhr. Rotlichtmaske [IMG 09], zehn Minuten, keine Ausnahme. Im Vorbeigehen einen Blick auf den Oura-Ring werfen:

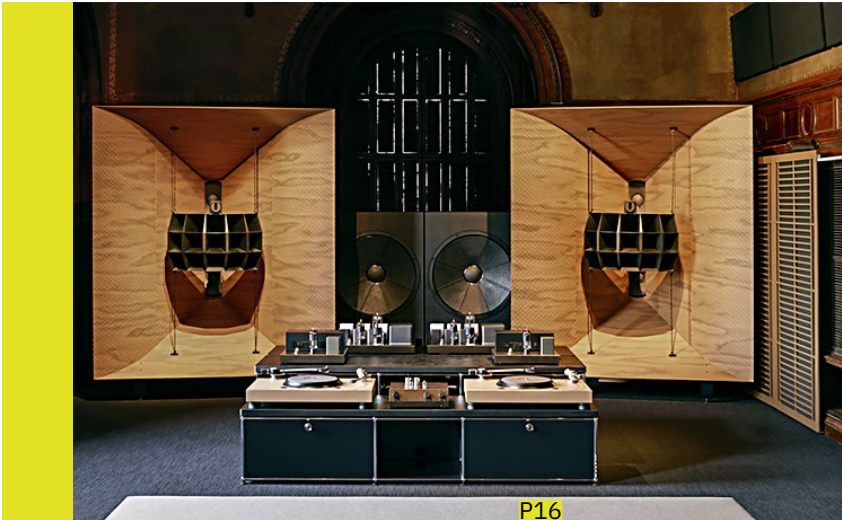
Bereitschaftswert, HFV-Werte – eine kurze Bilanz der gerade vergangenen Nacht.

8:10 Uhr. Frühstück und das Nachfüllen des Edelstahl-Katzenbrunnens, denn auch die Katze verdient das am besten gefilterte, mit Sauerstoff angereicherte und optimierte Wasser.

8:45 Uhr. Training, Dusche, Hautpflege, ein nährstoffreiches Frühstück, eine kleine Zeremonie aus Pillen und Pulvern für alle möglichen Vitamine, Proteine ... alles, was die Nahrung allein offenbar nicht zuverlässig liefern kann. Raus aus der Tür. Job erledigt, noch bevor Ihr Arbeitstag überhaupt begonnen hat. So sieht „Maxxing“ aus, sobald es Einzug in Ihr Zuhause hält: nicht mehr tun, sondern Schlaf, Haut, Essen, Stille, Gerüche und das Katzenwasser optimieren. Und neben diesen kleinen Gesten und Ritualen lassen sich sogar ganze Räume optimieren – deshalb sehen wir zunehmend die Verbreitung entsprechender Systeme. Keine Geräte, die für sich allein funktionieren, sondern maßgeschneiderte

Today, that same technical equipment furnishes tasteful living rooms. Designers saw this coming a few years ago: at Milan Design Week 2023, 'speaker sculptor' Devon Turnbull (aka Ojas) and creative director Willo Perron presented a purpose-built, acoustically-tuned listening room with a handmade sound system on one side, and Perron's oversized 'Sausage Sofa' upholstered in furniture fabric on the other. The textile quality was just as important as the frequency response. Fashion followed the same instinct into retail: Valentino worked with Terraforma to build a listening room into its Madison Avenue boutique. And institutions followed suit: the Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum commissioned Turnbull to build a listening room **[IMG 11]** as a permanent exhibit, with sound no longer just a backdrop. Something that used to require an engineering background is now almost mainstream.

Conversation pits perform a related trick, at the scale of the whole room. Sunk a half-step below floor level, upholstered in one continuous run of fabric, built for six or eight people to face each other rather than a screen: these pits may be the most clearly 'staged competence' object in any home, because their entire function is to demonstrate that hosts are ready to talk. The link is direct. Pierre Paulin's studio restaged *La Déclive* at monumental scale for Design Miami.Paris in 2025, while Faye Toogood's *Butter* seating system for Tacchini **[IMG 12-13]**, expanded into new modular pieces at Milan Design Week 2026, reads less as a sofa and more as soft topography - continuous cushioning with no clear edge between one seat and the next. The design press has named the conversation pit itself one of 2026's defining revivals, framed as a statement about what luxury has come to mean: gathering eight people below floor level for a conversation, leaving their phones behind. The stage is set, indeed engineered into the architecture, for a kind of sociability that increasingly needs its own furniture if it's to happen at all.



[IMG 11]

Systeme aus intelligenten Objekten, passgenau auf Ihre Umgebung abgestimmt. Vor einem Jahrzehnt war das Vokabular rund um Hornlautsprecher, Röhrenverstärker und fachgerecht gedämpfte Plattenspieler mit all seinen technischen Fachbegriffen fast ausschließlich Tontechniker*innen und Hobbyist*innen vorbehalten, die sich in Foren und Garagen austauschten. Heute schmücken genau diese technischen Geräte geschmackvolle Wohnzimmer. Designer*innen haben dies bereits vor einigen Jahren erkannt: Der „Lautsprecher-Bildhauer“ Devon Turnbull (alias Ojas) und Kreativdirektor Willo Perron präsentierten auf der Milan Design Week 2023 einen eigens dafür konzipierten, akustisch abgestimmten Hörraum – auf der einen Seite ein handgefertigtes Soundsystem, auf der anderen Perrons überdimensionales „Sausage Sofa“, bezogen mit Möbelstoff. Die Qualität des Stoffes war ebenso entscheidend wie der Frequenzbereich. Die Modebranche folgte demselben Instinkt im Einzelhandel: Valentino errichtete gemeinsam mit Terraforma einen Hörraum in seiner Boutique an der Madison Avenue. Und auch Institutionen folgten der Mode: Das Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum beauftragte Turnbull mit dem Bau eines Hörraums als Dauerausstellung [IMG 11], in dem Klang nicht mehr nur als Untermalung dient. Was früher einen technischen Hintergrund erforderte, ist heute fast schon Mainstream.

Gesprächsnischen erfüllen einen ähnlichen Zweck, allerdings auf der Ebene des gesamten Raums. Eine halbe Stufe unter das Fußbodenniveau abgesenkt, mit einem durchgehenden Stoffbezug versehen und so konzipiert, dass sechs oder acht Personen einander gegenüber sitzen statt auf einen Bildschirm zu schauen: Sie ist vielleicht das deutlichste Objekt inszenierter Wohnkompetenz, denn ihre gesamte Funktion besteht darin, die Bereitschaft zur Gastfreundschaft zu demonstrieren. Die Verbindung ist eindeutig. Pierre Paulins Studio inszenierte *La Déclive* 2025 für die Design Miami.Paris in monumentaler Größe neu, während Faye Toogoods Sitzsystem *Butter* für Tacchini [IMG 12-13], das auf der Milan Design Week 2026 um neue modulare Elemente erweitert wurde, weniger wie ein Sofa wirkt als vielmehr wie eine weiche Landschaft – eine durchgehende Polsterung ohne klare Grenze zwischen den einzelnen Sitzplätzen. Die Designpresse hat den „Conversation Pit“ selbst zu einem der prägendsten Revivals des Jahres 2026 gekürt und versteht ihn als Sinnbild dafür, was Luxus mittlerweile bedeutet: acht Personen unterhalb des Fußbodenniveaus zu versammeln, um ein Gespräch zu führen und ihre Handys beiseite zu legen. Die Bühne ist vorbereitet, sogar in die Architektur integriert, für eine Art von Geselligkeit, die zunehmend eigene Möbel benötigt, wenn sie überhaupt stattfinden soll.

[IMG 12]



[IMG 13]



Once, competence was invisible when it worked. Now it is manifest in a device, a room, an interface. And that's why, in addition to new objects and interior systems, we're also seeing a proliferation of micrographics.

Across textiles, wall coverings and surface designs, a whole aesthetic register has emerged in dense systems of symbols, numbers, codes and technical specifications borrowed from the engineering and material science of the product itself. The actual readability of these marks and any information they might contain are largely beside the point. What matters is the visual suggestion that a particular surface has been thought about, tested and verified. That it has earned its place. The brand language accompanying these products often adopts the same logic, incorporating figures, codes and certification symbols that highlight quality: ®+™. Just as the Gore-Tex logo signposts a serious material, a micrographic pattern states that the object in your hands is not merely decorative. It is engineered. Certified for performance. Communication becomes essential.

Gorpcore is a fashion trend that shares the same aesthetic register. Trail-running shoes, technical fleeces and carabiner-clipped waterproof bags have become the equivalent of urban cool, and it's not just about sportswear crossing over into style. This was a fundamental shift in what consumers wanted objects to *mean*. Most people wearing Gore-Tex in a metropolis are not preparing for adverse weather conditions. They are communicating something about their competence, readiness and serious relationship with the outdoors, the physical world. Technical specifications, abrasion resistance ratings, breathability indices, recycled fibre content: these have become a form of credibility. They are proof that the object is prepared, adaptable. Proof, by extension, that its owner is too.

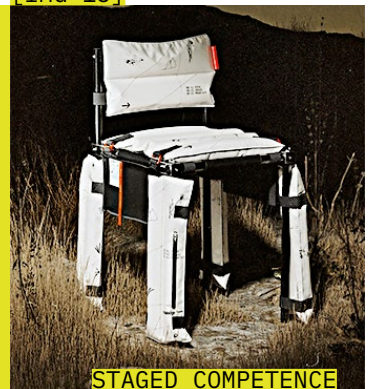
Simon Geringer, a Paris-based product designer and CGI artist who turned to the digital realm after growing tired of the administrative nature of architectural practice, arrived in the same territory from the opposite direction. His *Portaledge* series [IMG 14-15], a project that plays with the outdoor universe around a furniture piece, exists mainly in the form of images: including the technical webbing, waterproof textiles and reinforced stitches. Just as gorpcore borrows credibility from the mountain, Geringer borrows it from the rendering software, presenting his hyperreal designs that raise questions about whether it is even necessary to actually produce the furniture. This is staged competence taken to its logical, slightly absurd conclusion: an object doesn't need to withstand the outdoors, or even exist, provided it looks like it could.

[IMG 14]



P18

[IMG 15]



STAGED COMPETENCE

Kompetenz, die früher unsichtbar war, solange sie funktionierte, manifestiert sich heute in einem Gerät, einem Raum, einer Schnittstelle. Und deshalb sehen wir zusätzlich zu neuen Objekten und Einrichtungssystemen auch überall eine zunehmende Verbreitung von Mikrografiken („Micro graphics“).

Bei Textilien, Wandverkleidungen und Oberflächengestaltungen haben sich komplexe Systeme aus Symbolen, Zahlen, Codes und technischen Spezifikationen, die aus der Technik und Materialwissenschaft des Produkts selbst entlehnt sind, zu einer eigenständigen ästhetischen Sprache entwickelt. Die tatsächliche Lesbarkeit dieser Markierungen und der darin möglicherweise enthaltenen Informationen sind dabei weitgehend nebensächlich. Was zählt, ist der visuelle Eindruck, dass diese Oberfläche durchdacht, getestet und geprüft wurde. Dass sie sich ihren Platz verdient hat. Die Markensprache, die diese Produkte begleitet, folgt oft derselben Logik und enthält Zahlen, Codes und Zertifizierungssymbole, die für Qualität stehen: ©+™. So wie das Gore-Tex-Logo die Seriosität des Materials vermittelt, so zeigt ein mikrografisches Muster, dass das Objekt in Ihren Händen nicht bloß dekorativ ist. Es ist technisch ausgereift. Für seine Leistungsfähigkeit zertifiziert. Kommunikation wird unverzichtbar.

Gorpcore ist ein Modetrend, der dieselbe ästhetische Sprache spricht.

Trailrunning-Schuhe, Funktionsfleece und wasserdichte Taschen mit Karabinerhaken sind zum Inbegriff urbaner Coolness geworden, und dabei geht es nicht nur darum, dass Sportbekleidung in die Modewelt Einzug hält. Es ist ein grundlegender Wandel in der Bedeutung, die Verbraucher*innen den Dingen beimessen. Die meisten Menschen, die in einer Großstadt Gore-Tex tragen, bereiten sich nicht auf widrige Wetterbedingungen vor. Sie vermitteln damit eine Botschaft – über ihre Kompetenz, Bereitschaft und eine ernsthafte Haltung gegenüber der physischen Welt und der Natur. Technische Spezifikationen, Abriebfestigkeitswerte, Atmungsaktivitätsindizes, der Anteil recycelter Fasern: All dies ist zu einer Form der Glaubwürdigkeit geworden. Sie sind ein Beweis dafür, dass der Gegenstand gut vorbereitet und anpassungsfähig ist. Und damit auch, dass sein Besitzer es ist.

Simon Geringer, ein in Paris lebender Produktdesigner und CGI-Künstler, wandte sich der digitalen Welt zu, nachdem er die administrativen Aspekte der Architekturpraxis satt hatte und erreichte aus der entgegengesetzten Richtung dasselbe Gebiet. Seine *Portaledge*-Serie [IMG 14–15], ein Projekt, das mit der Außenwelt rund um ein Möbelstück spielt, existiert hauptsächlich in Form von Bildern: darunter technisches Gurtband, wasserdichte Textilien, verstärkte Nähte. So wie Gorpcore seine Glaubwürdigkeit aus der Bergwelt bezieht, entnimmt Geringer sie aus der Rendering-Software und präsentiert seine hyperrealistischen Entwürfe, die die Frage aufwerfen, ob es überhaupt notwendig ist, die Möbel tatsächlich herzustellen. Es ist inszenierte Kompetenz, die zu ihrer logischen, leicht absurden Schlussfolgerung geführt wird: Ein Objekt muss den Bedingungen im Freien nicht standhalten oder gar existieren, solange es so aussieht, als könnte es das.

AI has made it hard to believe what we see. In seconds it can generate a photorealistic image of a bedroom in the morning light, complete with the particular quality of sun through voile curtains. The question is no longer whether an image is convincing, but whether it ever existed, and whether it can be trusted.

A crypto exchange trying to launch a new platform faced this problem more starkly than most: how do you convince an audience primed to distrust anything as intangible as a cryptocurrency that your business is serious, grounded and reliable? Coinbase's 2026 ad campaign *Your Way Out* drops its protagonist into a low-resolution video-game world (with pixelated skin, stiff movement like a background character running on scripted logic, and a cursor chasing him through a system he didn't choose) until he breaks free into full-colour reality. It was deliberately made to look like something generated and computer-rendered. So the campaign's real deal happens after the actual commercial ends: a parallel ad revealing that the 'digital' characters were real actors in painted costumes and printed prosthetics, coached on the difference between human movement and the jerky, non-reactive gait of a game character, moving around on physical sets built to look digital. The 'making of' ad demonstrates countless hours of labour, skilled hands and people behind the scenes.

Lush's packaging became iconic for the same reason: it bears the face and name of the person who made the cream, soap or product, each batch sticker stamped with the date it was made and the use-by date. The factory floor becomes a signature. In a world of anonymous, possibly-synthetic supply chains, that's proof that a specific person made this specific thing, and we're likely to see more of it.

Die KI macht es uns schwer, dem zu glauben, was wir sehen. Sie kann innerhalb von Sekunden ein fotorealistisches Bild eines Schlafzimmers erzeugen, inklusive der ganz besonderen Lichtstimmung, die entsteht, wenn die Sonne durch Voile-Vorhänge scheint. Die Frage ist nicht mehr, ob ein Bild überzeugend ist, sondern ob es jemals existiert hat und ob man ihm trauen kann.

Eine Krypto-Börse, die eine neue Plattform auf den Markt bringen wollte, sah sich diesem Problem stärker als die meisten anderen ausgesetzt: Wie überzeugt man ein Publikum, das grundsätzlich misstrauisch gegenüber etwas so „Immateriellem“ wie Kryptowährung ist, davon, dass das eigene Unternehmen seriös, bodenständig und zuverlässig ist? Die Werbekampagne *Your Way Out* von Coinbase aus dem Jahr 2026 versetzt ihren Protagonisten in eine niedrig aufgelöste Videospielwelt (pixelige Haut, steife Bewegungen wie bei einer Nebenfigur, die einer programmierten Logik folgt, und ein Cursor, der ihn durch ein System jagt, das er sich nicht ausgesucht hat), bis er sich in die farbenfrohe Realität befreit. Es sieht bewusst so aus, als wäre es digital erzeugt und gerendert worden. Der eigentliche Clou der Kampagne folgt also erst nach dem Ende des Werbespots: Ein paralleler „Making-of“-Clip enthüllt, dass die „digitalen“ Figuren in Wirklichkeit echte Schauspieler*innen in bemalten Kostümen und mit gedruckten Prothesen waren, die darin geschult wurden, den Unterschied zwischen menschlichen Bewegungen und dem ruckartigen, emotionslosen Gang eines Videospielcharakters darzustellen – und das auf physischen Sets, die absichtlich so gestaltet wurden, dass sie digital wirkten. Das „Making-of“ zeigt unzählige Arbeitsstunden, geschickte Hände und die Menschen hinter den Kulissen.

Die Verpackungen von Lush sind aus demselben Grund ikonisch geworden: Sie zeigen das Gesicht und den Namen der Person, die die Creme, die Seife oder das jeweilige Produkt hergestellt hat, und jedes Etikett ist mit Herstellungs- und Verfallsdatum versehen. Die Produktionsstätte selbst wird zum Markenzeichen. In einer Welt anonymer, möglicherweise synthetischer Lieferketten ist dies der Beweis dafür, dass eine konkrete Person dieses bestimmte Produkt hergestellt hat – und wir werden dieses Prinzip vermutlich immer häufiger sehen.

Wenn KI es uns schwer gemacht hat, dem zu vertrauen, was wir sehen, dann hat die Abonnementökonomie es uns schwer gemacht, dem zu vertrauen, was wir besitzen. Bereits 2016 entwarf die dänische Politikerin Ida Auken in einem Essay für das Weltwirtschaftsforum eine Zukunft, in der niemand mehr ein Auto, ein Haus oder gar eigene Kleidung besaß – alles wurde ausgeliehen, geteilt oder abonniert. Sie verstand es offenkundig als eine Befreiung von der Last des Eigentums. Ein Jahrzehnt später besitzen wir tatsächlich fast nichts mehr, und wir sind alles andere als glücklich darüber. Software, Autos, Küchengeräte, sogar die Videoaufnahmen einer Türklingel können in dem Moment verschwinden, in dem eine Zahlung ausbleibt. Was beide Phänomene verbindet, ist nicht nur, dass Vertrauen schwerer zu gewinnen ist, sondern dass KI und die Abonnementökonomie beides „Black Boxes“ sind.



[IMG 16]

If AI has made it hard to trust what we see, the subscription economy has made it hard to trust what we own. Back in 2016, a World Economic Forum essay by Danish politician Ida Auken imagined a future in which nobody owned a car, a house, or even their own clothes: everything was borrowed, shared or subscribed to. She saw it truly as a liberation from the burden of ownership. A decade on, we don't actually own much anymore, and we're far from happy about it. Software, cars, kitchen appliances, and even a doorbell camera's own video footage can vanish the moment a payment lapses. What connects the two isn't just that trust is harder to come by, it's that AI and the subscription economy are both 'black boxes'. Our domestic response counters this: if a system you can't control won't let you see how it works, buy furniture that will. Surround yourself with objects you actually own.

Transparent electronics casing from Nothing [IMG 17-18] applies that logic to hardware: the circuitry, usually buried out of sight, becomes an aesthetic statement. It's a phone that has nothing to hide. An object you can physically dismantle, understand and reassemble reads as trustworthy and materially honest, a logic that has long fascinated interior architects. Arno Brandlhuber's *Antivilla*, a former German Democratic Republic underwear factory turned weekend house outside Berlin, leaves its bathroom fittings entirely exposed: no tiles, just board-formed concrete with the joints left visible, and a full run of copper pipework mounted straight onto the wall like a diagram of itself.



INSIDE, OUT

Unser häuslicher Raum wirkt dem entgegen: Wenn ein System, das man nicht kontrollieren kann, keinen Einblick in seine Funktionsweise gibt, dann kauft man Möbel, die es tun. Man umgibt sich mit Gegenständen, die einem tatsächlich gehören.

Das transparente Elektronikgehäuse von Nothing [IMG 17-18] überträgt diese Logik auf die Hardware: Die Schaltkreise, die normalerweise verborgen sind, werden zum ästhetischen Statement. Es ist ein Smartphone, das nichts zu verbergen hat. Ein Objekt, das man physisch auseinanderbauen, verstehen und wieder zusammensetzen kann, wirkt vertrauenswürdig und materiell aufrichtig – ein Prinzip, das Innenarchitekt*innen schon seit Langem fasziniert. Arno Brandhubers *Antivilla*, eine ehemalige Unterwäsche- fabrik der DDR, die zu einem Wochenendhaus außerhalb Berlins umgebaut wurde, legt ihre Sanitärinstallationen vollständig offen: keine Fliesen, nur Schalbeton mit sichtbaren Fugen und ein komplettes Kupferrohrsystem, das wie ein eigenes Diagramm direkt an der Wand montiert ist. Adam Terlandas *Minulle Lab*, ein neu eröffnetes Studio für analoge Fotografie und Showroom in Bratislava, ist fast ausschließlich mit Stahlgittern, Trägern, Metallstangen und sichtbar gespannten Ratschengurten eingerichtet – Möbel, die eher durch mechanische Logik und Schwerkraft als durch traditionelle Verbindungen aufrecht stehen, sodass der Lastverlauf selbst zum Design wird. Nichts hier ist verschweißt oder in einem Rahmen verborgen; die Gurte werden selbst zum zentralen Element.

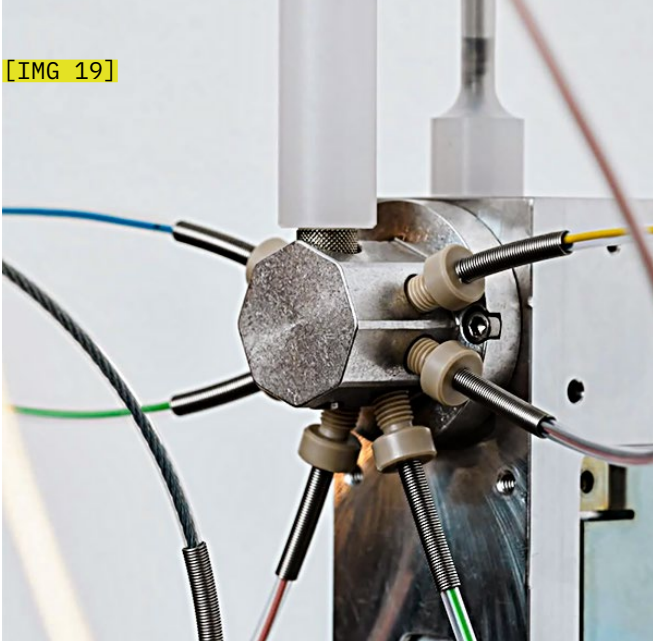
[IMG 18]



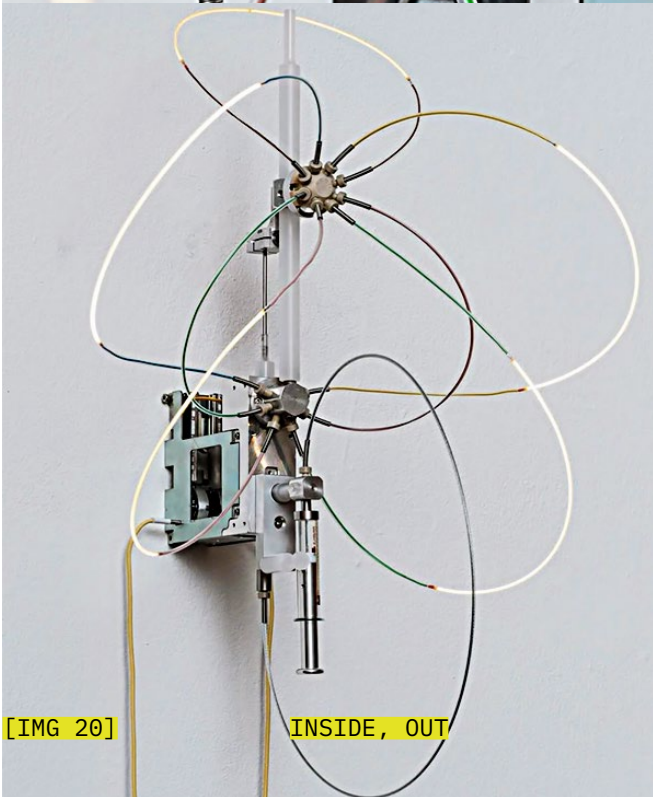
Adam Terlanda's newly opened *Minulle Lab*, an analogue photography studio and showroom in Bratislava, is furnished almost entirely from beams, steel grates, metal rods and ratchet straps left in visible tension. This furniture stays upright through mechanical logic and gravity rather than joinery, so the load path is the design. Nothing here is welded shut or hidden inside a frame; it's all about the straps.

French designer Théophile Blandet's *Fluid Dynamics* series [IMG 19-20] translates this design language to lighting: he uses wall-mounted fixtures built from repurposed electronic and industrial components (circuit boards, threaded connector blocks and coiled cable) around which he winds loops of illuminated fibre like a cross between a diagram and a nervous system. Blandet, whose practice consistently sets precision engineering against salvaged materials, treats the wiring as the composition rather than something unaesthetic to tidy away behind the scenes. The harness, the solder points and the threaded fitting all stay on display. Turning these lights on feels less like flipping a switch and more like administering something: making a small clinical gesture using a syringe. Contemporary design language borrows directly from cargo and freight: foam left exposed rather than upholstered, ratchet straps and buckles doing the job that's usually hidden inside a frame, plywood and hardware left in full view rather than concealed under fabric. It's the language of things built to be strapped down, moved, taken apart and put back together. Besides its aesthetic appeal, a chair held together

[IMG 19]



P25 [IMG 20]



INSIDE, OUT

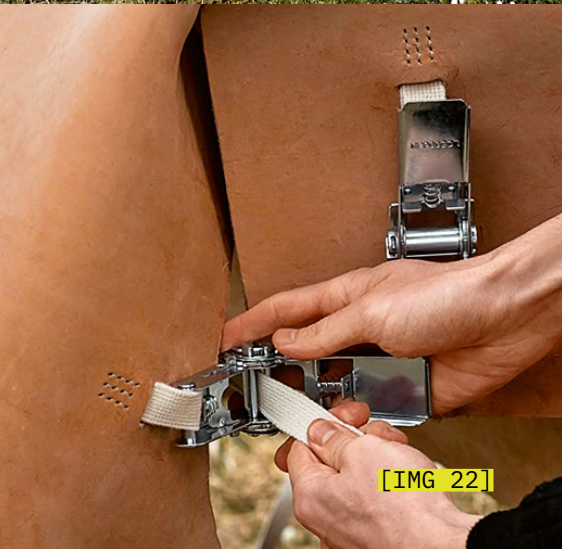
[IMG 21]



Die Serie *Fluid Dynamics* [IMG 19–20] des französischen Designers Théophile Blandet überträgt diese Formsprache auf die Beleuchtung: er nutzt Wandleuchten, die aus wiederverwendeten elektronischen und industriellen Bauteilen (Leiterplatten, Gewindeanschlussblöcke, und Spiralkabel) bestehen, um die herum leuchtende Faserschlingen gewickelt sind – eine Mischung aus Schaltplan und Nervensystem. Blandet, dessen Arbeit immer wieder präzise Ingenieurskunst mit geretteten, Materialien kontrastiert, versteht die Verkabelung als Teil der Komposition und nicht als etwas Unästhetisches, das man hinter den Kulissen verstecken müsste. Der Kabelbaum, die Lötstellen und die Gewindeanschlüsse bleiben alle sichtbar. Das Einschalten fühlt sich weniger wie das Betätigen eines Schalters an, sondern eher wie das Verabreichen einer Substanz: eine kleine, klinische Geste, ausgeführt mit einer Spritze.

Die zeitgenössische Formsprache greift direkt Elemente aus der Fracht- und Transportbranche auf: offenliegender Schaumstoff statt gepolsterter Oberflächen, Ratschengurte und Schnallen, die Funktionen erfüllen, die sonst unsichtbar in einem Rahmen verborgen wären, Sperrholz und Beschläge, die vollständig sichtbar sind, anstatt unter Stoff verborgen zu sein – die Sprache von Gegenständen, die dafür gebaut sind, festgezurr, transportiert, zerlegt und wieder zusammengesetzt zu werden. Abgesehen von seiner ästhetischen Wirkung sieht ein Stuhl, der mit sichtbaren Schrauben und einem Zurrgurt zusammengehalten wird, anstatt mit Leim und einer nahtlosen Polsterschale, nicht nur roh aus, sondern auch handhabbar. Man sieht, wie er funktioniert, und vertraut daher darauf, dass man selbst oder jemand anderes ihn reparieren oder anpassen könnte.

Lilian Onstenks 1C [IMG 21–22] treibt dieses Prinzip weiter: Ein Stahlrohrgestell wird von einem einzigen Stück naturbelassenem, pflanzlich gegerbtem Leder überspannt, das nicht zugeschnitten und vernäht, sondern in



[IMG 22]

with visible bolts and a cargo strap, rather than glue and a seamless upholstered shell, doesn't just look raw, it also looks manageable. You can see how it works so you trust that you or someone else could fix and adjust it.

Lilian Onstenk's 1C [IMG 21-22] pushes this narrative further. Its steel-tube frame is draped in a single piece of raw vegetable-tanned leather, left uncut and uncovered rather than pattern-cut and stitched, and held in place by canvas ratchet straps threaded straight through the hide. There is no upholstery to speak of: the leather is simply tensioned onto the frame the way cargo is tensioned onto a truck bed. Rather than disappearing into a seam, the fastening hardware is visible as the mechanism holding the whole chair together. The frame itself is stamped with its own bill of materials (steel, leather, the designer's name) like a garment label, but shown prominently where you'd normally hide it.

OLDER studio's *Coversation chair, Furniform* [IMG 23] takes this structural honesty even further. It's made from an off-the-shelf scaffolding system of the kind that enveloped most of Milan during the city's recent wave of facade renovations, dressed in a pair of the studio's own uniform trousers, pulled over the frame like clothing rather than as upholstery stretched and stapled to it. The trousers do not disguise the scaffolding underneath; they are draped across it the way clothes are draped over a body, with the joints, clamps and tube couplings visible through the fabric. Nothing here claims to be a chair that happens to look industrial. It really is industrial, borrowed directly from a system designed to be bolted together on-site and dismantled just as fast – but this scaffolding has simply been asked to hold a person's weight for a while instead of supporting a platform.

Designer Stefan Troendle's *Holiday Chair* [IMG 24], developed with Kvadrat for Munich Design Days 2026, is built to be undressed: every textile component is fully removable, so any worn or dated covers can be unzipped and replaced rather than the whole chair being rebuilt or thrown out. The seam itself, usually the thing upholstery is designed to hide, becomes visible proof that the chair can be opened, literally counteracting the 'seamless-ness' that characterises modern design processes.

[IMG 23]



P27

INSIDE, OUT

seiner ursprünglichen Form belassen und durch Ratschengurte aus Canvas-Gewebe fixiert wird, die direkt durch das Leder geführt sind. Von einer Polsterung kann keine Rede sein; das Leder wird einfach auf den Rahmen gespannt, so wie Fracht auf eine Ladefläche, und die Befestigungselemente verschwinden nicht in einer Naht, sondern bilden den sichtbaren Mechanismus, der den gesamten Stuhl zusammenhält. Der Rahmen selbst trägt eine eingeprägte Materialangabe (Stahl, Leder, Name des Designers) – wie ein Kleidungssetikett, das jedoch an einer Stelle gut sichtbar eingenäht ist, an der man es normalerweise verstecken würde.

Der *Coversation chair*, Furniform **[IMG 23]** des Studios OLDER treibt diese strukturelle Ehrlichkeit noch weiter. Er besteht aus einem handelsüblichen Gerüstsystem – von der Art, wie sie während der jüngsten Fassadensanierungen weite Teile Mailands bedeckten –, und ist mit einer vom Studio entworfenen Uniformhose bekleidet, die wie Kleidung über den Rahmen gezogen wurde, anstatt wie eine Polsterung, die aufgespannt und festgetackert wurde. Die Hose verdeckt das darunterliegende Gerüst nicht; sie fällt darüber wie Kleidung über einen Körper, sodass die Verbindungsstellen, Klemmen und Rohrkupplungen durch den Stoff hindurch erkennbar bleiben. Nichts hier gibt vor, ein Stuhl zu sein, der zufällig industriell aussieht. Er ist tatsächlich industriell, direkt entlehnt aus einem System, das dafür konzipiert wurde, vor Ort verschraubt und ebenso schnell wieder abgebaut zu werden, und von dem lediglich verlangt wird, für eine Weile das Gewicht einer Person zu tragen, anstatt als Arbeitsbühne zu dienen.

Der *Holiday Chair* **[IMG 24]** des Designers Stefan Troendle, der gemeinsam mit Kvadrat für die Munich Design Days 2026 entwickelt wurde, ist so konzipiert, dass er „ausgezogen“ werden kann: Jedes Textilteil ist vollständig abnehmbar, sodass abgenutzte oder veraltete Teile einfach per Reißverschluss entfernt und ersetzt werden können, anstatt den gesamten Stuhl neu anfertigen oder wegwerfen zu müssen. Die Naht selbst, die normalerweise durch die Polsterung verborgen werden soll, wird zum sichtbaren Beweis dafür, dass sich der Stuhl öffnen lässt, und wirkt damit buchstäblich der „Nahtlosigkeit“ entgegen, die moderne Designprozesse kennzeichnet.



[IMG 24]

We have surely all felt that particular heaviness which comes, not from physical exhaustion, but from a mind saturated with visual stimuli, information, and the sheer weight of infinite choice. We are now living in a state of chronic overstimulation. Not because technology is malevolent, but because it is extraordinarily good at what it does.

We have already discussed how performance culture prompts us to maximise every aspect of our lives, even leisure activities. This may be aspirational, but it's also exhausting. To recover from all the maxxing, we end up scrolling TikTok or Instagram Reels for hours, feeding an algorithm tuned to our own patterns, receiving just enough novelty to stop us getting bored. The next video comes so fast it erases any personal choice to view it.

In the performance *BedRot*, artist Aphex Redditor spent 24 consecutive hours inside a king sized bed in a Montréal gallery, scrolling Reels in public, her phone screen projected live on the wall. 'Bed rotting' is something most of us know well, while *BedRot* exposes it and evokes a hint of shame in the eyes of the viewer. The performance's extreme duration makes the real subject the algorithm, an interface that constantly reshapes itself to keep us engaged.

Wir haben sicherlich alle schon einmal diese besondere Schwere gespürt, die nicht von körperlicher Erschöpfung herrührt, sondern von einem Geist, der mit visuellen Reizen, Informationen und der schier unendlichen Wahlmöglichkeiten überflutet ist. Wir leben mittlerweile in einem Zustand chronischer Überreizung. Nicht, weil Technologie bösartig ist, sondern weil sie ihre Aufgabe außerordentlich gut erfüllt.

Wir haben bereits analysiert, wie die Leistungskultur von uns verlangt, jeden Aspekt unseres Lebens zu maximieren – sogar die Freizeit. Das mag zwar erstrebenswert sein, ist aber auch anstrengend. Um uns von all dem „Maximieren“ zu erholen, scrollen wir am Ende stundenlang durch TikTok oder Instagram Reels und füttern dabei einen Algorithmus, der auf unsere eigenen Verhaltensmuster abgestimmt ist – mit gerade genug Neuem, damit uns nicht langweilig wird. Das nächste Video erscheint so schnell, dass es uns die Wahl nimmt, ob wir es überhaupt sehen wollten.

In der Performance *BedRot* verbrachte die Künstlerin Aphex Redditor 24 Stunden am Stück in einem Kingsize-Bett in einer Galerie in Montréal und scrollte öffentlich durch Reels, wobei der Bildschirm ihres Handys live an die Wand projiziert wurde. „Bed rotting“ ist etwas, das die meisten von

It doesn't take 24 hours of scrolling to feel depleted by bed rotting. Thirty minutes can be sufficient – and when that happens, you might notice you haven't been productive, but haven't rested either. Often our homes are not somewhere the nervous system settles down, but somewhere it spends hours on self-defeating doomscrolling. We're in bed, half-watching a film while scrolling on a second screen: two glowing rectangles running side by side. Since consuming algorithmic media doesn't ultimately feel like resting, and doesn't provide lasting satisfaction, we have moved our homes in the opposite direction as a response. We subtract from them rather than add to them, preferring absence to yet another feature.

uns nur zu gut kennen und das nun durch *BedRot* mit einem Hauch von Scham vor den Augen der Zuschauer*innen offenbart wird. Durch die extreme Dauer der Performance rückt der Algorithmus in den Mittelpunkt – eine Schnittstelle, die sich ständig neu formt, um uns bei der Stange zu halten. Man muss nicht 24 Stunden lang scrollen, um sich davon ausgelaugt zu fühlen. Dreißig Minuten können schon ausreichen. Und wenn das passiert, merkt man vielleicht, dass man nicht produktiv war, sich aber auch nicht ausgeruht hat. Oft ist unser Zuhause nicht der Ort, an dem sich das Nervensystem erholt, sondern der Ort, an dem es Stunden mit selbstzerstörerischem „Doomscrolling“ verbringt: man ist im Bett, während man halb einen Film anschaut und auf einem zweiten Bildschirm scrollt – zwei leuchtende Rechtecke, die nebeneinander laufen. Da der Konsum algorithmischer Medien letztlich weder Erholung bietet noch dauerhaft zufriedenstellt, haben wir als Reaktion darauf unsere Wohnräume in die entgegengesetzte Richtung verändert: Wir lassen etwas weg statt Neues hinzuzufügen, und ziehen die Abwesenheit einer weiteren Funktion vor.



A new category of interior design has emerged around the deliberate creation of device-free areas: a chair with no socket in reach, a reading corner with no bracket to hold a screen, a bedroom where the charger deliberately lives in another room. Hospitality has been first to formalise this, marketing 'signal-free zones' the same way a spa markets a sauna - a designated area where the absence of connectivity is an amenity. The domestic version of this is quieter and has less branding, but the instinct is the same: to create a room designed to withhold and not offer, because the withholding is what makes it worth entering.

The internet would call this 'friction-maxxing': a preference for materials and rituals that ask for something in return. A wool blanket that has to be worked into softness rather than arriving soft. A palo santo stick that has to be lit and tended rather than a diffuser that operates on a timer. The friction isn't a design flaw to be engineered out, it's the entire point: ease is what a screen gives you, and this whole chapter 'Hyper Presence' is a reaction against screens. By extension, we naturally seek ritual objects and the corners built to hold them, a sort of 'altar': a dedicated surface for a candle, a stone or an incense stick, removed from any other domestic function.

[IMG 26]



P32

HYPER PRESENCE

Es hat sich eine neue Kategorie der Innenarchitektur herausgebildet, bei der bewusst gerätefreie Bereiche geschaffen werden: ein Sessel ohne Steckdose in Reichweite, eine Lesecke ohne Halterung für einen Bildschirm, ein Schlafzimmer, in dem das Ladegerät – ganz bewusst – in einem anderen Raum liegt. Die Hotellerie hat dies als Erste institutionalisiert und bewirbt „signalfreie Zonen“ so, wie ein Spa eine Sauna vermarktet – als ausgewiesenen Bereich, in dem das Fehlen von Konnektivität den eigentlichen Komfort darstellt. Die häusliche Variante ist zurückhaltender und weniger markenorientiert, aber der Grundgedanke ist derselbe: einen Raum zu kreieren, der darauf ausgelegt ist, etwas vorzuenthalten statt anzubieten, weil gerade dieses Vorenthalten ihn erst betretenswert macht.

Im Internet wird das als „Friction-Maxxing“ bezeichnet: eine Vorliebe für Materialien und Rituale, die eine Gegenleistung erfordern. Eine Wolldecke, die erst weich gewaschen werden muss, anstatt von vornherein weich zu sein. Ein Palo-Santo-Stäbchen, das angezündet und gepflegt werden muss, anstatt eines Diffusors, der per Zeitschaltuhr läuft. Diese Reibung ist kein Konstruktionsfehler, den es zu beseitigen gilt, sondern genau der springende Punkt, denn Bequemlichkeit bietet der Bildschirm bereits, und gegen Bildschirme richtet sich dieses ganze Kapitel „Hyper Presence“. In diesem Sinne suchen wir ganz selbstverständlich nach rituellen Gegenständen und den dafür geschaffenen Nischen, Altäre im weitesten Sinne: eine eigens vorgesehene Fläche für eine Kerze, einen Stein oder ein Räucherstäbchen, losgelöst von jeglicher anderen häuslichen Funktion.

[IMG 27]

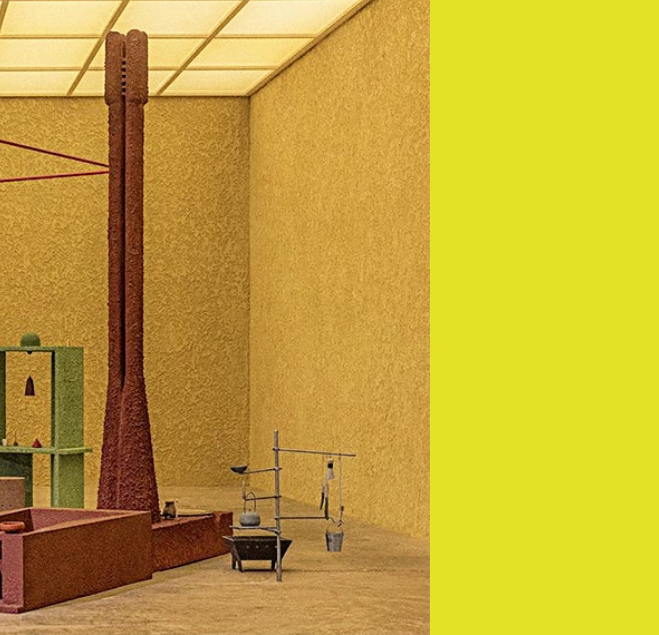




[IMG 28]

Tezontle's *Refugio Justo* [IMG 28] is a clear expression of this appetite for rawness, in built form. The installation was the physical output of the Mexico-City-based studio's research project *El Sinseñalismo*, an investigation into digital disconnection built around the story of a signal-less life for a single, invented inhabitant. All of Tezontle's practice works like this, taking its name from tezontle – a porous red volcanic rock quarried around the Valley of Mexico and used in construction there since long before the Spanish conquest – and treating pre-Hispanic building logic as a still-functioning set of instructions.

Refugio Justo is deliberately stripped down to what the studio calls an essential dwelling: a bare, undressed habitat built around a handful of ritual objects rather than furniture in any conventional sense. A water tank collects rainwater for morning washing, a tub shaped like a comal (the flat clay griddle used across Mexican kitchens for centuries) doubles as a place to bathe. It is placed over the same fire used for cooking, so no heat generated in the space goes to waste, an economy of fire that has nothing to do with sustainability as a design brief and everything to do with how households in this region have always had to manage heat. The kitchen setup completes the sequence: water, fire, food, washing, treated as a single continuous ritual rather than separate rooms with separate functions. Nothing here provides comfort the way a hotel room provides it. The installation asks visitors to relearn a much older sequence of domestic actions – collecting water, tending fire, washing at dawn – that predate electricity by several centuries and never needed it. Where Tezontle works in stone and fire, the same raw-surface instinct shows up in textiles on a domestic scale.



Refugio Justo [IMG 28] von Tezontle ist ein deutlicher Ausdruck dieses Strebens nach Rohheit. Die Installation war das konkrete Ergebnis des Forschungsprojekts *El Sinseñalismo* des in Mexiko-Stadt ansässigen Studios, einer Untersuchung zur digitalen Entkopplung, die auf der fiktiven Vorstellung eines signalfreien Lebens für einen einzelnen, erfundenen Bewohner aufbaute. Tezontles gesamtes Schaffen funktioniert auf diese Weise: Der Name leitet sich von Tezontle ab, einem porösen roten Vulkangestein, das im Tal von Mexiko abgebaut und dort schon lange vor der spanischen Eroberung im Bauwesen verwendet wurde, und behandelt die präkolumbische Baulogik als ein nach wie vor funktionierendes Regelwerk. *Refugio Justo* ist bewusst auf das reduziert, was das Studio als „unveränderlichen Lebensraum“ bezeichnet: eine karge, schmucklose Behausung, die sich eher um eine Handvoll ritueller Objekte als um Möbel im herkömmlichen Sinne dreht. Ein Wassertank sammelt Regenwasser für die morgendliche Waschroutine; eine Wanne in Form eines Comals – jener flachen Tonplatte, die seit Jahrhunderten in mexikanischen Küchen verwendet wird – dient gleichzeitig als Badeplatz über demselben Feuer, auf dem auch gekocht wird, sodass keine im Raum erzeugte Wärme verloren geht – eine Ökonomie des Feuers, die nichts mit Nachhaltigkeit als Gestaltungsvorgabe zu tun hat, sondern vielmehr damit, wie Haushalte in dieser Region seit jeher mit Wärme umgehen mussten. Eine Kücheneinrichtung vervollständigt die Abfolge: Wasser, Feuer, Essen, Waschen – alles wird als ein einziges, fortlaufendes Ritual behandelt und nicht als separate Räume mit getrennten Funktionen. Nichts hier bietet Komfort in der Art, wie es ein Hotelzimmer tut. Die Installation fordert die Besucher*innen auf, eine viel ältere Abfolge häuslicher Handgriffe neu zu erlernen: Wasser sammeln, das Feuer schüren, sich im Morgengrauen waschen – Handlungen, die Jahrhunderte vor dem Stecker entstanden sind und niemals einen benötigt haben.

Buro Belén's *Wooden Couchcover* [IMG 29] is made from tapa, a wooden textile pressed from the cambium of a paper mulberry tree [IMG 30] rather than woven from any conventional fibre. The cover is thrown over an existing sofa and cinched shut with cotton rope: no zip, no upholstery, no hidden closure. The studio designed it explicitly as a rescue mechanism – a couch's upholstery is often only three percent of its total material, but when that thin outer layer wears through, a structurally sound frame gets thrown out along with it. The Couchcover replaces that layer without replacing the whole couch. Because tapa is a living material, it turns papery and taut in dry air and drapes loosely when humidity rises, so the object functions as a humidifier as much as upholstery, and the stitching is deliberately denser wherever the body makes the most contact, reinforcing itself exactly where it needs to.

'Scent-maxxing' is another component that helps to ground the senses back in the physical home. Sissel Tolaas is a Berlin-based smell researcher whose decades of work treat scent as data worth archiving rather than atmosphere to be piped in. It provides the clearest precedent for smell becoming a legitimate design material rather than just a finishing touch.

The domestic space is increasingly inhabited by objects that release scent as a byproduct of being used rather than through a diffuser or a spray. The smell reads as a side effect of something real happening rather than a manufactured mood. Pablo Bolumar's *Beeswax Bubble* pendant [IMG 31–32] makes the case in a single object: A lampshade built from beeswaxed canvas, its surface is left pleated and wrinkled from the making process rather than smoothed out, then releases the scent of honey and propolis once the bulb inside warms it. The fragrance isn't sprayed on or diffused into the room, it's a byproduct of the light doing its job.



[IMG 29]



[IMG 30]

Das *Wooden Couchcover* [IMG 29] von Buro Belén besteht aus Tapa, einem hölzernen Textil, das aus dem Kambium der Papiermaulbeere gepresst und nicht aus herkömmlichen Fasern gewebt wird. Es wird über ein vorhandenes Sofa geworfen und mit einer Baumwollschnur [IMG 30] fixiert – ganz ohne Reißverschluss, Polster und versteckten Verschluss. Das Studio entwarf es ausdrücklich als Rettungsmechanismus: Die Polsterung eines Sofas macht oft nur drei Prozent seines Gesamtmaterials aus, sodass mit dem Verschleiß dieser dünnen äußeren Schicht ein strukturell intaktes Gestell gleich mit entsorgt wird. Das Couchcover ersetzt diese Schicht, ohne das Sofa selbst zu ersetzen. Da Tapa ein lebendiges Material ist, wird es in trockener Luft papierartig und straff und fällt bei steigender Luftfeuchtigkeit weich herab; somit fungiert das Objekt ebenso sehr als Luftbefeuchter wie als Polsterbezug, und die Nähte sind dort bewusst dichter gesetzt, wo der Körper am stärksten aufliegt, und verstärken sich genau an den Stellen, an denen sie Belastung aufnehmen müssen.

„Scent-Maxxing“ ist ein weiterer Aspekt, der dazu beiträgt, die Sinne wieder im physischen Wohnraum zu verankern. Sissel Tolaas, eine in Berlin ansässige Geruchsforscherin, die in ihrer jahrzehntelangen Arbeit Gerüche eher als archivierungswürdige Daten denn als Atmosphäre betrachtet, die man einem Raum einfach zuführt, liefert das deutlichste Beispiel dafür, warum Geruch zu einem eigenständigen Gestaltungsmaterial geworden ist und nicht länger nur als abschließender Akzent gilt.

Der Wohnraum wird zunehmend von Gegenständen geprägt, die Duft als Nebenprodukt ihrer Nutzung verströmen – und nicht über einen Diffusor oder ein Spray –, sodass der Geruch wie die Begleitscheinung eines tatsächlich stattfindenden Vorgangs wahrgenommen wird und nicht wie eine künstlich erzeugte Stimmung. Pablo Bolumars *Beeswax Bubble*-Pendelleuchte [IMG 31–32] verdeutlicht dies anhand eines

[IMG 31]



[IMG 32]



AB+AC's *Alma Mater* collection [IMG 33-34], consisting of six dark-coloured stainless-steel and beeswax objects, is strongly built around smell and sensory engagement and meant for contemplation. *Totem* is a sculptural candle holder that stands nearly two metres tall; *Daybed* is a low beeswax platform built for lying down rather than sitting; *Dome* is a convex mirror sized for a face rather than a room. Each piece demonstrates the same argument on a different scale: that stillness can be supported and enhanced by the proper furniture.

'Pattern-maxxing' is another micro-trend that hyperstimulates the senses: layered, opulent, deliberately incoherent and tactile combinations, more pattern than any single surface needs, worn the way an ornate ring is worn, it acts as evidence that beauty doesn't have to justify itself with restraint. This is pure maximalism. In a recent joint installation, textile designer Jane Wright and designer Jesse Butterfield [IMG 35] staged this collision at its most literal. Wright's bobbin lacemaking, a technique she has spent years pushing past doily territory into something closer to drawing in thread, is set directly against Butterfield's hand-forged metal: waxed mild steel hammered until the surface carries a visible rhythm of blows rather than a smooth industrial finish. Lace reads as the most fragile textile technique there is, and steel as the least. Placed together, neither takes the edge off the other. The lace doesn't make the metal seem gentler and the metal doesn't make the lace look sturdier, they just sit in the same room in full effect. This illustrates the entire pattern-maxxing argument in two objects that enrich one another.

[IMG 33]



P38

[IMG 34]



HYPER PRESENCE

einzigem Objekts: ein Lampenschirm aus bienengewachstem Gewebe, dessen Oberfläche aufgrund des Herstellungsprozesses plissiert und faltig geblieben ist, anstatt geglättet zu werden, und der den Duft von Honig und Propolis freisetzt, sobald die Glühbirne im Inneren ihn erwärmt. Der Duft wird nicht versprüht oder künstlich im Raum verteilt, sondern ist ein Nebenprodukt der Lichtquelle, die ihre Aufgabe erfüllt.

Die *Alma Mater*-Kollektion von AB+AC [IMG 33-34], bestehend aus sechs Objekten aus Edelstahl und dunklem Bienenwachs, ist stark auf Geruch und sinnliche Wahrnehmung ausgerichtet und zur Kontemplation gedacht. *Totem*, ein skulpturaler Kerzenhalter, der fast zwei Meter hoch ist; *Daybed*, eine niedrige Plattform aus Bienenwachs, die eher zum Liegen als zum Sitzen gedacht ist; *Dome*, ein konvexer Spiegel, der für ein Gesicht und nicht für einen ganzen Raum bemessen ist. Jedes Stück veranschaulicht auf unterschiedlicher Ebene dieselbe These: dass Stille durch die richtigen Möbel unterstützt und verstärkt werden kann.

„Pattern-Maxxing“ ist ein weiterer Mikrotrend, der die Sinne geradezu überstimuliert: vielschichtige, opulente, bewusst inkohärente und haptische Kombinationen, mehr Muster, als eine einzelne Oberfläche benötigt, getragen wie ein kunstvoller Ring – als Beweis dafür, dass Schönheit sich nicht durch Zurückhaltung rechtfertigen muss. Einfach purer Maximalismus. Die Textildesignerin Jane Wright und der Designer Jesse Butterfield [IMG 35], die kürzlich gemeinsam ausstellten, inszenieren diese Kollision in ihrer unmittelbarsten Form: Wrights Klöppelspitze – eine Technik, die sie über Jahre hinweg aus dem Bereich der Deckchen herausgelöst und zu einer Form des Zeichnens mit Faden entwickelt hat – steht in direktem Kontrast zu Butterfields handgeschmiedetem Metall, gewachstem Baustahl, der so lange gehämmert wurde, bis die Oberfläche einen sichtbaren Rhythmus der Schläge aufweist, anstatt einer glatten industriellen Oberfläche. Spitze gilt als die zerbrechlichste Textiltechnik, die es gibt, Stahl als die widerstandsfähigste. Nebeneinander platziert schmälert keines das andere. Die Spitze macht das Metall nicht sanfter und das Metall lässt die Spitze nicht



[IMG 35]

None of these materials track or respond to anything, nor do they gather data. They age, soften, hold memory, and gather traces of use. This is a different type of intelligence to the first one in this booklet, measured not in performance metrics but in the quality of a single touch. Colour can be considered one of these same original properties in a material, capable of producing effects on the body and precise sensations through visual stimulus alone, before touch is even involved. That's why the pages below set out our Trend Colours, with a palette to accompany each of the chapters of this booklet.

The palette for [Staged Competence] reads like hardware. Cool, mineral, slightly synthetic tones that could belong to a piece of outdoor equipment or a technical fabric swatch. One brighter, acid note works like a warning light. This is a palette built to signal function.

[Inside, Out] operates in a more volatile register. A dark charcoal and a deep graphite sit at the industrial end of the scale, the colour of steel and machined parts, while a saturated red and a soft violet introduce a synthetic, almost lab-grown brightness. The palette behaves the way that chapter's objects do, exposing its own construction rather than smoothing it over to form a cohesive whole.

[Hyper Presence] closes the sequence in a different material world entirely. Deep rust, burnt orange, ochre, dusty pink and a pale, warm off-white move through shades of fire, oxidised metal and clay rather than anything digital. Where the first two palettes lean into engineered brightness and clinical contrast, this one is deliberately warm, comforting and earthy.

robuster wirken; sie stehen einfach in vollem Kontrast zueinander im selben Raum – eine Gegenüberstellung, die die ganze Idee des „Pattern-Maxxing“ in zwei Objekten zusammenfasst, die einander gerade durch ihren Kontrast bereichern.

Keines dieser Materialien zeichnet etwas auf, reagiert auf Signale oder sammelt Daten. Sie altern, werden weicher, bewahren Erinnerungen und sammeln Gebrauchsspuren – eine andere Form von Intelligenz als die, mit der dieses Buch begann, nicht gemessen an Leistungskennzahlen, sondern an der Qualität einer einzigen Berührung. Farbe kann als eine dieser ursprünglichen Eigenschaften von Material betrachtet werden, die allein durch visuelle Reize Wirkungen auf den Körper und präzise Empfindungen hervorrufen kann, noch bevor Berührung ins Spiel kommt. Aus diesem Grund stellen wir auf den folgenden Seiten unsere Trendfarben vor – eine Farbpalette, die jedes Kapitel dieses Buchs begleitet.

Die Farbpalette für [Staged Competence] erinnert an Hardware. Kühle, mineralische, leicht synthetisch anmutende Töne, die zu einem Outdoor-Ausrüstungsgegenstand oder einem Muster eines technischen Gewebes passen könnten. Eine hellere, knallige Note wirkt wie eine Warnleuchte. Diese Farbpalette wurde entwickelt, um Funktionalität zu signalisieren.

[Inside, Out] bewegt sich in einem volatilieren Register. Ein dunkles Anthrazit und ein tiefes Graphit stehen am industriellen Ende des Spektrums – die Farben von Stahl und bearbeiteten Bauteilen –, während ein sattes Rot und ein sanftes Violett eine synthetische, fast im Labor erzeugte Helligkeit einbringen. Die Farbpalette verhält sich so wie die Objekte des Kapitels: Sie legt ihre eigene Konstruktion offen, anstatt sie zu einem zusammenhängenden Ganzen zu glätten.

[Hyper Presence] schließt die Sequenz in einer völlig anderen Materialwelt. Tiefes Rostrot, gebranntes Orange, Ocker, Altrosa und ein blasses, warmes Cremeweiß durchlaufen eher die Farbtöne von Feuer, oxidiertem Metall und Ton statt an digitale Oberflächen zu erinnern. Während die ersten beiden Farbpaletten auf künstliche Helligkeit und klinischen Kontrast setzen, ist diese bewusst warm, beruhigend und erdig.

[TREND COLOURS]

TRENDFARBEN

STAGED COMPETENCE SC01 NCS S 3030-R80B TCX 16-4018 RAL 260 60 25	SC02		NCS S 0505-G30Y	TCX 11-4802 RAL 210-3
	SC03		NCS S 6030-B30G	TCX 19-4826 RAL 220 40 20
				SC04 NCS S 1005-R90B TCX 12-4108 RAL 250 85 05
INSIDE, OUT IO01 NCS S 3010-B70G TCX 15-4706 RAL 190 70 10	SC05		NCS S 0550-G80Y	TCX 12-0646 RAL 100 90 50
	IO02		NCS S 5500-N	TCX 17-4014 RAL 7037
	IO03			TCX 17-1563 RAL 040 50 70
				SC04 NCS S 9000-N TCX 19-3909 RAL 9011
HYPER PRESENCE HP01 NCS S 5540-Y90R TCX 19-1337 RAL 030 30 30	IO05		NCS S 2030-R50B	TCX 15-3620 RAL 310 70 20
	HP02		NCS S 3050-Y70R	TCX 18-1535 RAL 040 50 40
	HP03			TCX 15-1062 RAL 1003
				HP04 NCS S 2030-Y60R TCX 15-1322 RAL 050 70 30
	HP05		NCS S 0804-Y30R	TCX 11-0606 RAL 090 90 05

[IMPRINT]

Alcova is a platform for designers, companies, institutions and researchers investigating the future of living and making. Each year during the world's largest design event, Milan Design Week, Alcova brings together the people defining design culture today through groundbreaking work on living environments, products, systems, materials and technological innovation. Founded in 2018 by Valentina Ciuffi (Studio Vedèt) and Joseph Grima (Space Caviar), Alcova has become one of the most widely followed projects in the Fuorisalone, regularly attracting over 90,000 visitors.

Some of the colours in this publication may deviate due to print techniques and are to be corrected according to PANTONE® Textile Colour System. PANTONE® and PANTONE® Textile Colour System are trademarks of PANTONE®, Inc. PANTONE® Inc., 1984, 1992. Content must not be copied, duplicated or otherwise reproduced without approval by Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

Representation of the RAL colours with approval by RAL gGmbH, Bonn. The brand RAL is a registered trademark. Only the individual cards of the RAL 840-HR and RAL 841-GL registers as well as the primary standards RAL CLASSIC and the RAL DESIGN SYSTEM plus colour sheets are to be used for the binding production and control of RAL colours.

NCS – Natural Colour System© is the copyright and trademark property of NCS Colour AB, Stockholm. Nearest NCS sample is based on visual assessment in accordance with SS 01 91 04 and may deviate from the NCS Notation due to these conditions. We refer to the Original NCS Colour Samples.

**Research, concept, writing: Alcova (Valentina Ciuffi, Joseph Grima, Alice Moretto)
Graphic and editorial design: Studio Vedèt (Valentina Ciuffi, Alice Moretto, Margherita Melani)
Photography: Andrea Kasap
Styling: Giulia Munari, Giulia Del Bello
Model: Angela Xu
Prepress by medien service GmbH, www.m-s-g.de
Printing, bookbinding by Schleunungdruck GmbH, www.schleunung.com
Heimtextil Trends Coordination by Shirley Tale, Viktor Zipp**

**Subject to change, as of August 2026.
Printed in Germany, Circulation: 9,000**

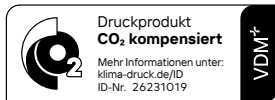
IMPRESSUM

Alcova ist eine Plattform für Designer*innen, Unternehmen, Institutionen und Forschende, die die Zukunft des Wohnens und Herstellens untersuchen. Jährlich während der weltweit größten Designveranstaltung, der Milan Design Week, bringt Alcova die Menschen zusammen, die die heutige Designkultur durch bahnbrechende Arbeiten in den Bereichen Wohnumgebungen, Produkte, Systeme, Materialien und technologische Innovation definieren. Gegründet 2018 von Valentina Ciuffi (Studio Vedèt) und Joseph Grima (Space Caviar), hat sich Alcova zu einem der meistbeachteten Projekte im Fuorisalone entwickelt und zieht regelmäßig über 90.000 Besucher*innen an.

Einige der in dieser Veröffentlichung gezeigten Farben können drucktechnisch bedingt Abweichungen aufweisen und sind gemäß dem Textile Colour System von PANTONE® nachzubessern. PANTONE® und PANTONE® Textile Colour System sind Handelsmarken von PANTONE®, Inc. PANTONE®, Inc., 1984, 1992. Kopien, Vervielfältigungen oder sonstige Reproduktionen der Inhalte dieser Publikation bedürfen der Genehmigung der Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

Die Darstellung der RAL-Farben erfolgt mit Genehmigung der RAL gGmbH, Bonn. Die Bezeichnung RAL ist markenrechtlich geschützt. Für die verbindliche Herstellung und Kontrolle von RAL-Farben sind ausschließlich die Einzelkarten der Register RAL 840-HR und RAL 841-GL sowie die Primärstandards von RAL CLASSIC und die RAL DESIGN SYSTEM plus Farbbögen zu verwenden.

Alle Rechte am geistigen Eigentum des NCS – Natural Colour System© sind Besitz des NCS Colour AB, Stockholm, und unterstehen dem Copyright. Die nächstliegenden NCS-Farben basieren auf einer visuellen Einschätzung gemäß SS 01 91 04 und können aufgrund dieser Bedingungen von der NCS-Bezeichnung abweichen. Unsere Angaben beziehen sich auf Original NCS-Farbwerte.



HEIMTEXTIL/HOME-MAXXING
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main, Germany
T +49 69 75 75-0
trends.heimtextil@messefrankfurt.com
heimtextil.messefrankfurt.com
heimtextil-trends.com

[IMAGE CREDITS]

BILDNACHWEISE

IMG 1–6, 10, 16, 25–27: Alcova x Heimtextil Trends 27/28.

Photography: Andrea Kasap. Set design and props styling: Giulia Munari.

Assistant: Giulia Del Bello. Model: Angela Xu.

IMG 7: Illustration of Hatch Restore 2, generated by Alcova.

IMG 8: Illustration of ‘the morning shed’ TikTok Trend, generated by Alcova.

IMG 9: Illustration of a red light mask in use, generated by Alcova.

IMG 11: Devon Turnbull, HiFi Pursuit Listening Room Dream No. 3, Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum, 2025; courtesy Devon Turnbull/Lisson Gallery; Photo: Mark Waldhauser.

IMG 12–13: Butter sofa, Faye Toogood for Tacchini, 2025.

Photo: Andrea Ferrari.

IMG 14–15: Portaledge, Simon Geringer. CGI.

IMG 17–18: Image courtesy of Nothing Technology Limited.

IMG 19–20: Fluid Dynamics Series, Théophile Blandet.

Picture by Namseungrok.

IMG 21–22: 1C, Lilian Onstenk. Photo: Nina Pacheroová.

IMG 23: Conversation chair, Furniform, OLDER STUDIO.

Photo: Alessandro Furchino Capria.

IMG 24: Holiday Chair, Stefan Troendle as part of Stammtisch Edition, Munich Design Days 2026.

IMG 28: Refugio Justo, Tezontle. Courtesy of Photography: Arturo Arrieta.

IMG 29: Wooden Couchcover, Buro Belén.

Photography: Belén, Guus Schoth.

IMG 30: Tapa textiles in the making, Buro Belén. Makers: Folaha group, Pisila Illiuli, Alisi Pahulu. Sponsors: Stichting Doen, Textielmuseum, South Pacific Business Development, Bruno Ninaber van Eijben. Photography: Belén, Guus Schoth.

IMG 31–32: Beeswax Bubble Pendant, Pablo Bolumar Plata, Panal. Photo: Sara Guerrero.

IMG 33–34: Alma Mater, a collection for mindful living, AB+AC Architects. Photo: Piergiorgio Sorgetti.

IMG 35: On the Soft Edge, Jane Wright & Jesse Butterfield. Photo: Piergiorgio Sorgetti.