

messe frankfurt



heimtextil

12. – 15. 1. 2027
FRANKFURT / MAIN

Ein Aussteller
ist ein Star
ist Inspiration
ist Geschäft.

Everything gets woven together.

part of
TEXPERTISE

Neue Kontakte sind Gespräche sind Marktpotentiale.

Die perfekte Ergänzung für die Innenraumgestaltung:
nicht-textile Bodenbeläge auf der Heimtextil.

Als Leitmesse für Wohn- und Objekttextilien sowie für
textiles Design liefern wir einen ganzheitlichen Marktüber-
blick zu aktuellen Trends und Materialinnovationen.

Contract.Flooring bringt zusammen, was zusammen gehört:
Contract Business, non-textile Bodenbeläge, die relevante
Zielgruppe – und Sie.



Mehr Besucher*innen ist mehr Interesse sind mehr Kontakte ist mehr Business.

Top 10

Besucherländer:

1. Deutschland
2. China
3. Pakistan
4. USA
5. Italien
6. Türkei
7. Indien
8. Großbritannien
9. Niederlande
10. Frankreich

529

Journalist*innen
aus 37 Ländern

48.000

Besucher*innen
aus 133 Ländern

126.000+

Follower auf Social Media

78 %

Der Besucher*innen
sind an Entscheidungen
beteiligt
(5 % mehr als 2025)

39

Länder in
denen PR und
Werbekampagnen
liefern



Contract.Flooring

Profitieren Sie von der internationalen Reichweite und weltweiten Bedeutung der Heimtextil, treffen Sie die Top-Einkäufer*innen der Contract-Branche.

Interior Design Concepts ist Vielfalt ist Treffpunkt.

- Die Halle 3.0 vereint mit **Interior Design Concepts: Windows, Wall & Floor** bereits ein vielfältiges Angebot aus Tapeten, Wandbekleidung, Farben, Digitaldruck, Textilverlagen, Gardinen, Bodenbelägen sowie Sicht- und Sonnenschutz.
- Ihre Produkte – von elastischen Bodenbelägen wie Designbeläge (LVT), Kork über Parkett- und Laminatfußböden bis hin zu Outdoorbelägen – erweitern das Sortiment für hochwertige, ganzheitliche Raumkonzepte, die gezielt auf die Bedürfnisse internationaler Einkäufer*innen zugeschnitten sind.



Interior.Architecture. Hospitality. ist Publikumsmagnet ist kurze Wege.

Werden Sie Teil von Contract.Flooring und stärken Sie Ihren Messeauftritt durch die unmittelbare Nähe zu den wichtigen Ausstellern des wachsenden Bereiches Interior.Architecture.Hospitality.

Profitieren Sie von Produkt- und Informationsangeboten, die speziell für Ihre Zielgruppen wie Innenarchitekt*innen, Interior Designer*innen und Objektausstatter*innen entwickelt wurden:

- Finder (Listung der Aussteller)
- Geführte Touren
- Vorträge, Live Talks, Interviews
- Produktsonderschauen

Partner:

ahgz

ARCHI
TONIC

arch
daily

b d
.
i a

world-
architects
.com Profiles
of Selected
Architects

designboom

T M M O B
İÇMİMARLAR ODASI
Chamber of Interior Architects of Turkey
GENEL MERKEZ CHAMBER'S HEADQUARTERS

- 2) Bestimmung der Nutzung
- 3) Individuelle Planung
- 4) Gezielt eingesetzte Absorption



18.01.2024

Raumakustik - Anni-Katrin Schmitz - FRG-Verband

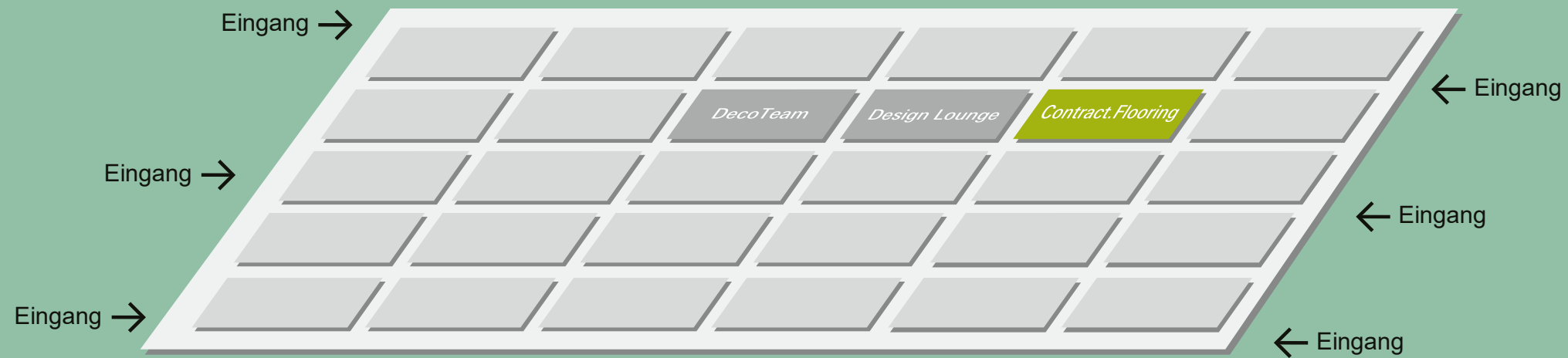


Hochwertige Präsentation für wertvolle Kontakte.

- Hier zeigen Sie Präsenz im relevanten Umfeld. Mit einer konzentrierten Darstellung, transparenten Preisen und maximaler Wirkung.
- Hier knüpfen Sie in entspanntem Ambiente bequem Kontakte mit den für Sie passenden Besucher*innen.
- Sichern Sie sich Ihren bezugsfertigen Komplettstand im Gemeinschaftsareal Contract.Flooring in der Halle 3.0



Heimtextil ist Synergie ist Contract.Flooring.



Stand 04/26 – Änderungen vorbehalten

Unser Angebot im Detail.

Service

- Klar erkennbares Areal mit Networking-Lounge im Zentrum

Standbau / Ausstattung

- 9 m² Standfläche inkl. Nutzung der Networking-Lounge
- Möbelpodest mit Sitzgelegenheit für die Auslage Ihrer Produkte, mit abschließbaren Türen
- Individuell bedruckbare Rückwand für Ihre Logo-, Firmen- und Produktpräsentation, Höhe 2,5 Meter
- Hinterleuchteter Stoffbanner in einem Aluminiumprofilrahmen – individuell mit Firmennamen bedruckbar
- Stehtisch mit zwei Barhockern für Ihre Kundengespräche
- Messestandbeleuchtung und Stehleuchten
- Elektro-Hauptanschluss inkl. Steckdosen, 1 – 3 kW
- Schwarzer Teppichboden
- Tägliche Reinigung des Messestandes



Unser Angebot im Detail.

Marketing

- Präsenz im Katalog, der Online-Aussteller- und Produktsuche, im Besucherinformationssystem onsite und in der App
- Kostenfreies Promotionmaterial und Eintrittskartengutscheine für Ihre Kund*innen

Zusätzlich für Sie (bei Anmeldung von 10 Unternehmen)

- Bewerbung des Areals mit namentlicher Nennung der Teilnehmer*innen auf der Website, in Besucher-newslettern sowie in der Kommunikation für unsere VIP-Kundenprogramme Messe Frankfurt Business Club und Mehr.Wert
- Internationale PR-, Social-Media- und Direktmarketing-kampagne zur gezielten Besucheraktivierung

**All-Inclusive-
Preis:**

9.950,- €*

* inkl. AUMA, Umweltbeitrag, Mediapackage
* zzgl. gültiger Mehrwertsteuer

**Registrieren Sie sich
unverbindlich für einen
konkreten Platzierungs-
vorschlag!**

Frankfurt ist im Herzen Europas ist kurze Wege sind beste Voraussetzungen.

- Internationaler Messestandort
- Zentral, mitten in Deutschland: optimal mit Bahn oder Flugzeug erreichbar
- Kompakt, urban, hervorragende Infrastruktur
- 15 min zum Frankfurter Flughafen: 270 Destinationen, Passagiere aus mehr als 100 Ländern



Persönlich für Sie da:

Hildegard Thoma
Tel. +49 69 75 75-64 02
hildegard.thoma@messefrankfurt.com



Für Ihre Registrierung
QR-Code scannen.

