



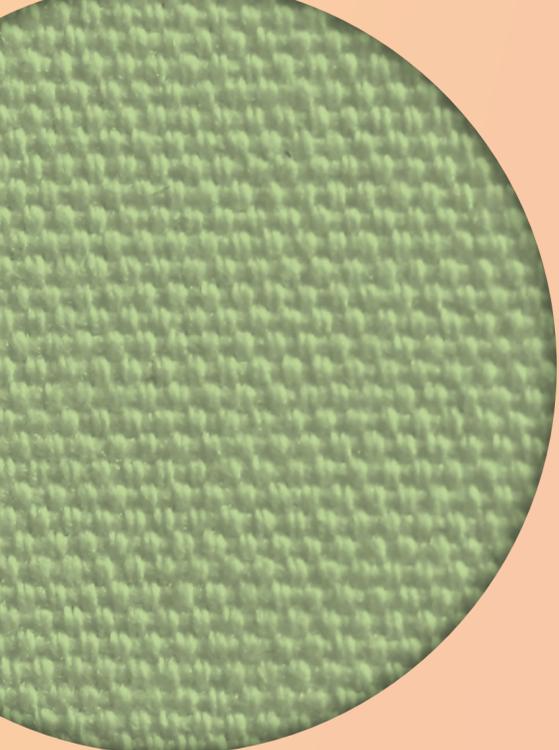
ÜBER
50.000
BESUCHER*INNEN
AUS 136 LÄNDERN

HEIMTEXTIL 2025 LEADS THE WORLD

ÜBER
3.000
AUSSTELLER
AUS 65 LÄNDERN

TOP 10 BESUCHERLÄNDER

1. DEUTSCHLAND
2. CHINA (VOLKSREPUBLIK)
3. ITALIEN
4. TÜRKEI
5. USA
6. PAKISTAN
7. INDIEN
8. GROSSBRITANNIEN
9. NIEDERLANDE
10. SPANIEN



**FABRICS &
FOLLOWER:
DIE COMMUNITY WÄCHST**



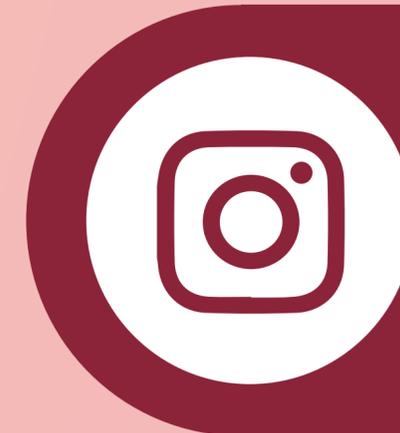
600

JOURNALIST*INNEN
AUS 37 LÄNDERN

PR UND WERBE-
KAMPAGNEN IN
40 LÄNDERN



ÜBER 52.000
FOLLOWER AUF
FACEBOOK



MEHR ALS 47.000
FOLLOWER AUF
INSTAGRAM



ÜBER 14.000
FOLLOWER AUF
LINKEDIN

DIE TOP 5 MESSEBESUCHSZIELE

1. Neue Kooperationspartner / Lieferanten finden
2. Neuheiten sehen / kennenlernen
3. Informationen über Trends einholen
4. Networking / Erfahrungen austauschen
5. Fachwissen erweitern

94%

DER
FACHBESUCHER*INNEN
HABEN IHRE MESSE-
ZIELE ERREICHT





1. Neue Kunden gewinnen
2. Neuheiten, Neuentwicklungen vorstellen
3. Bestehende Kundenbeziehungen pflegen
4. Produktvarianten zeigen
5. Verkaufsabschlüsse

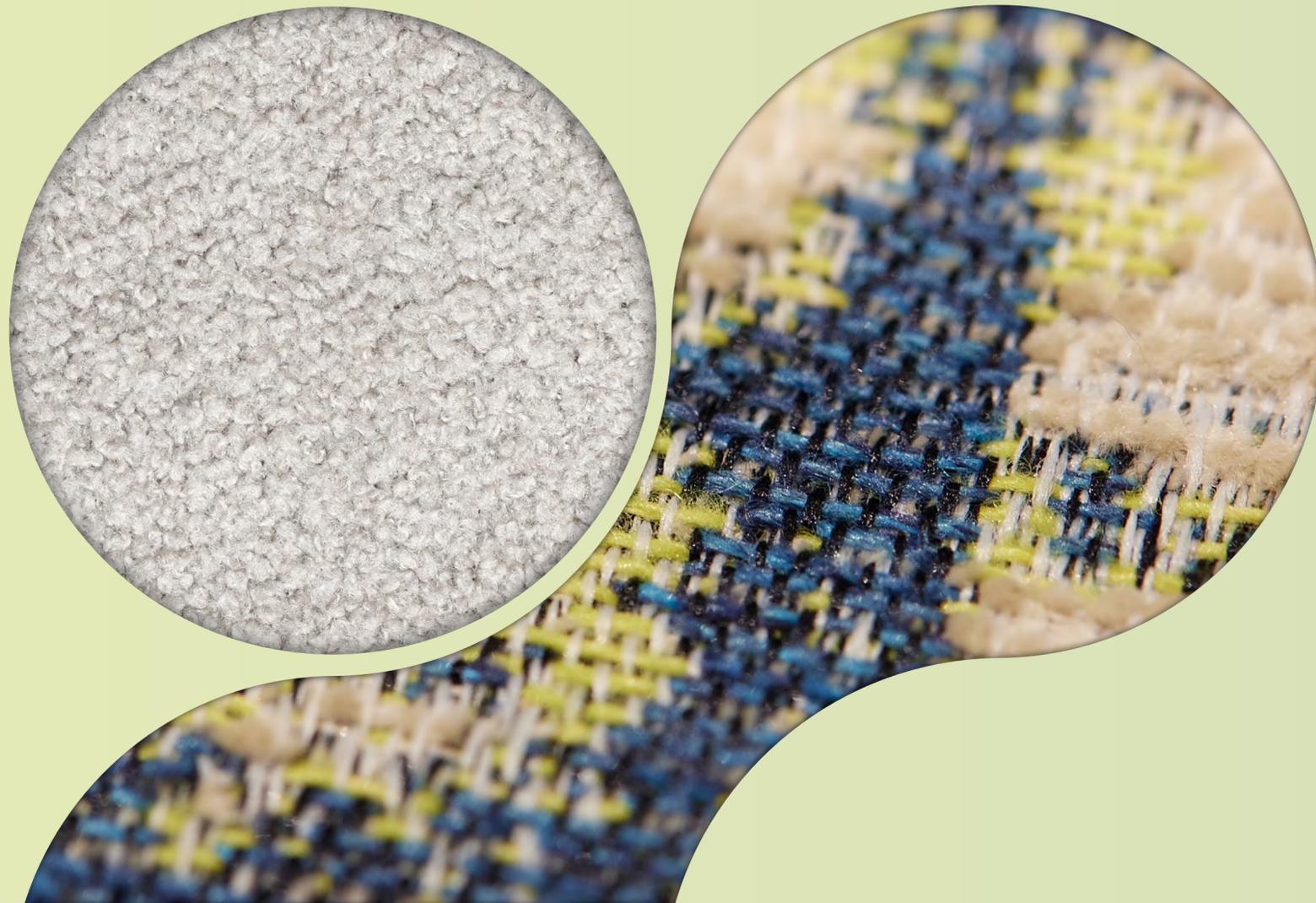


DIE TOP 5 MESSEBESUCHSZIELE



81%
DER
AUSSTELLER HABEN
IHRE MESSEZIELE
ERREICHT

DER PLACE TO BE FÜR TOP- ENTSCHEIDER*INNEN



BESUCHER*INNEN NACH WIRTSCHAFTSBEREICHEN

32 %

SONSTIGER EINZELHANDEL

(Möbel- und Einrichtungshaus, filialisierte Fachgeschäfte, Warenhaus, Online- / Versandhandel, Bau- und Heimwerkermarkt, kleine / mittlere Fachgeschäfte)

19 %

GROSS- UND AUSSENHANDEL

(inkl. Handelsvermittlung, Einkaufskooperationen)

16 %

DIENSTLEISTUNGEN

(Designer*innen, Dekorateur*innen, Hotellerie / Gastronomie, Innen- / Architekturbüro, sonstige Dienstleistungen)

15 %

INDUSTRIE

12 %

SONSTIGE

(Studierende, Schüler*innen, nicht Berufstätige)

6 %

HANDWERK

SELBSTÄNDIGE* R UNTERNEHMER* IN

34 %

GESCHÄFTSFÜHRER* IN, VORSTAND

17 %

ANDERE* R ANGESTELLTE* R

12 %

ABTEILUNGS- / GRUPPENLEITER* IN

11 %

BEREICHS- / BETRIEBSLEITER* IN

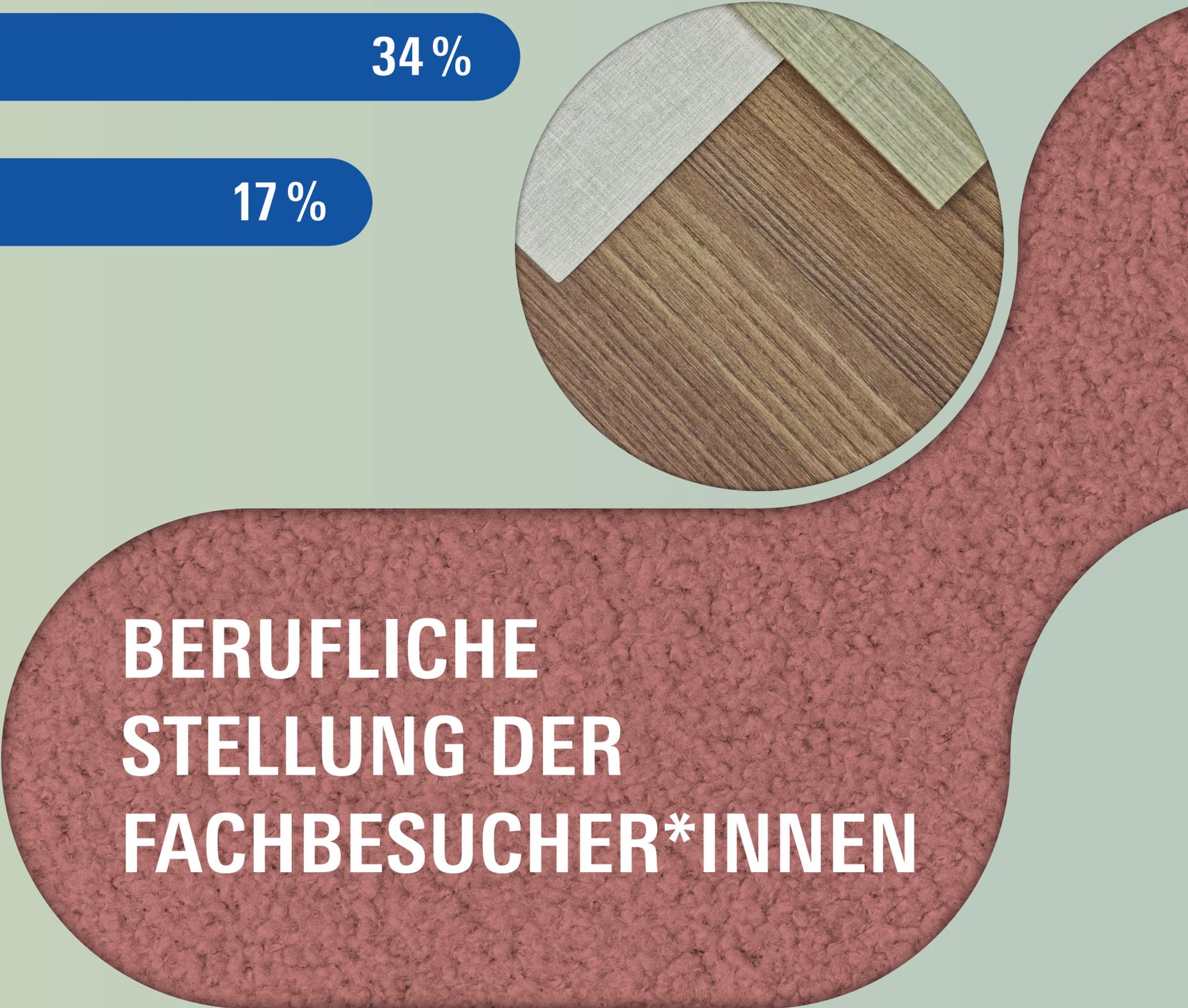
11 %

IN AUSBILDUNG

9 %

ANDERE

6 %



**BERUFLICHE
STELLUNG DER
FACHBESUCHER* INNEN**