

Änderungen vorbehalten. Stand Januar 2025. Printed in Germany 1/25/08 D Ufi Member

messe frankfurt



LEAD THE CHANGE

heimtextil
13. – 16. 1. 2026
FRANKFURT / MAIN



part of
TEXPERTISE
the textile business network

Heimtextil
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-68 23
heimtextil@messefrankfurt.com



www.heimtextil.messefrankfurt.com

GESTALTEN SIE MIT UNS DIE ZUKUNFT DER BRANCHE!

Dank Ihnen ist die Heimtextil nicht nur eine Messe – sie ist das pulsierende Zentrum der Branche und **weltweit der wichtigste Treffpunkt für Wohn- und Objekttextilien sowie textiles Design.**

Für Ihre **visionären, nachhaltigen und progressiven Produkte** bieten wir Ihnen die global einflussreichste Plattform an. Nutzen Sie die grenzenlose Reichweite der Heimtextil, erweitern Sie Ihr Kundennetzwerk und treffen Sie **Einkäufer*innen aus 136 Ländern.**

Die Bedürfnisse unserer Kund*innen verändern sich stetig – und wir verändern uns mit, um immer perfekt für Sie aufgestellt zu sein: Deshalb richten wir den Blick auf Trendthemen, Design und erfolgreiches Objektgeschäft. Wir liefern einen **ganzheitlichen Marktüberblick für textile und non-textile Innenraumgestaltung** und erweitern unser **Produktangebot 2026** erstmals um die **Produktgruppe Flooring & Equipment.**

Es wird großartig – gemeinsam mit Ihnen!

UNSERE PLATTFORM – IHRE CHANCE

WELTWEIT EINZIGARTIG

Treffen Sie auf der wichtigsten Orderplattform Top-Einkäufer*innen und Entscheider*innen aus der ganzen Welt.

TRENDS & DESIGN

Die Heimtextil Trends 26/27 geben Ihnen wertvolle Impulse und visionäre Ideen für Ihr Business. Was progressives Design alles leisten kann, zeigen wir Ihnen in unserer Partnerschaft mit Patricia Urquiola.

GROSSE ODER KLEINE MENGEN

Bei uns sind Sie richtig: mit dem Ordervolumen, das Sie anbieten.

PRIVATE LABEL/EIGENMARKEN

Für beide Angebotsbereiche haben wir die passenden Einkäufer*innen auf der Heimtextil.

ZEIGEN SIE IHRE EXPERTISE

Nutzen Sie das steigende Interesse an nachhaltig produzierten Textilien sowie an Textilien mit funktionalen Eigenschaften für Hotels und Interior Designer*innen.

WELTWEIT GRÖSSTE PLATTFORM FÜR WEBER*INNEN

Wer Weber*innen sucht, kommt zur Heimtextil. Wir sind weltweit die größte Plattform für dieses Segment.

WELTWEIT VOR ORT

Die Heimtextil und das global aktive Textexpertise Network bieten maximale Vernetzung und ein weltweites Wirkungsfeld. Mit jahrelanger Expertise und über 50 internationalen Textilmessen sind wir die erste Anlaufstelle für Aussteller.



HEIMTEXTIL TRENDS 26/27

**WERFEN SIE SCHON
HEUTE EINEN BLICK
AUF MORGEN.**

Talks, Tours und Panels mit Branchenexpert*innen machen unser Rahmenprogramm zum Highlight. Wir sind der globale Wissenshub für lebenslanges Lernen.

Aktuelle Themen ziehen noch mehr Besucher*innen an – wer die Trends von morgen erleben will, ist hier genau richtig.

WER SIE KENNT, DENKT WEITER.

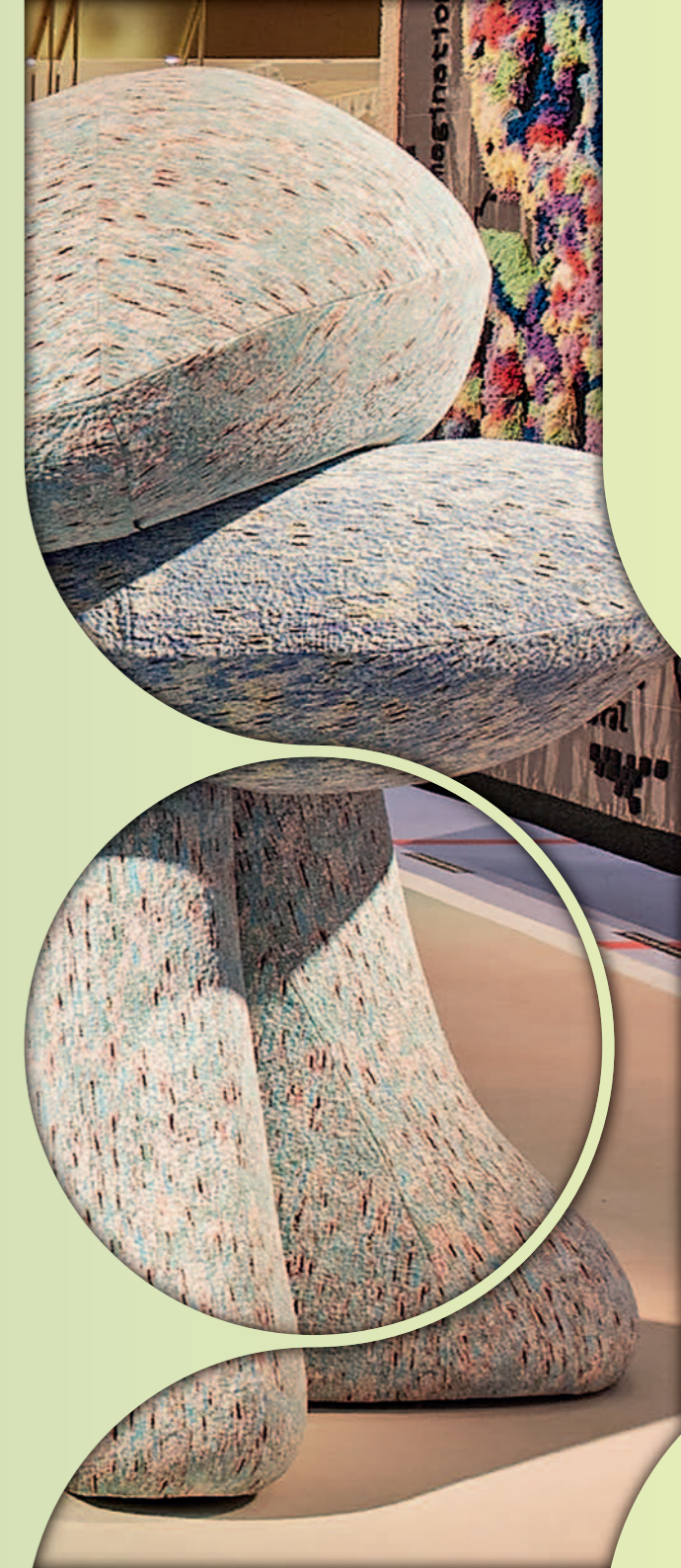
Ungewöhnlich, originell und innovativ – so werden zukünftig angesagte Megatrends in textile Visionen umgesetzt. Unter der kuratorischen Leitung von **Alcova Milano** werden Produktinszenierungen erstellt, die **visionäre Ansätze für Design, Materialität und Farbe** aufzeigen.

Für Einkäufer*innen ist diese Inspirationsquelle ein Must-see auf der Messe.

PATRICIA URQUIOLA X HEIMTEXTIL

Für die globale Textilbranche ist die Zusammenarbeit mit **Patricia Urquiola** eine ideale Bereicherung in Sachen Innenraumgestaltung, Design, Architektur und Hospitality. Bereits 2025 starteten wir diese Partnerschaft, die durch ihre Stärke und Vision überzeugt: Gestaltete Räume inspirieren unkonventionelle Ideen, bieten neues Wissen und schaffen noch mehr Gelegenheiten für Networking.

STUDIO URQUIOLA wurde im Jahr 2001 von Patricia Urquiola und Alberto Zontone gegründet und wirkt in den Bereichen industrielles Produktdesign, Architektur, Art Direction und Strategieberatung.



**ALLES, WAS
SIE SUCHEN,
AN EINEM ORT**



UNSERE VIELFÄLTIGEN PRODUKTGRUPPEN:

- Bed, Bath & Living
- Carpets & Rugs
- Decorative & Furniture Fabrics
- Fibres & Yarns
- Digital Printing
- Global Home
- Global Home Excellence
- Wall, Window & Interior Decoration
- Smart Bedding
- Textil Design

Wir gehen einen Schritt weiter und erweitern unser Angebot im Bereich der non-textilen Bodenbeläge ab 2026: **Flooring & Equipment**



Unseren detaillierten Geländeplan finden Sie online. Einfach den QR-Code scannen!



ERSTKLASSIGE ZIELGRUPPEN AUS:

- Möbel-/Einrichtungshäusern, Bau-/Heimwerkermärkten, Versand- und Onlinehandel, Warenhäusern, Verbrauchermärkten, Discountern und Facheinzelhandel
- Objekt- und Hotelausstatter*innen, Innenarchitekt*innen, Raumausstatter*innen, Designer*innen
- Handwerker*innen
- Einkäufer*innen aus der Textilindustrie
- Presse, Universitäten und Verbände

FÜR EINEN STARKEN MESSEAUFTTRITT:

Mit zielgerichteten Kampagnen aktivieren wir die richtigen Besucher*innen für Sie!

Platzieren Sie mit einer Vielzahl an Services wie dem kostenfreien Promotion-Material Ihre Marke prominent. Laden Sie Ihre Partner*innen und Kund*innen auf Ihren Stand ein.

Besuchergutscheine erhalten Sie in unbegrenzter Menge, die ersten 50 eingelösten Gutscheine sind für Sie kostenfrei.



**IHRE MARKE
PERFEKT
PLATZIERT!**

IHR KONTAKT IN DIE GANZE WELT



600

JOURNALIST*INNEN
AUS 45 LÄNDERN*

**PR UND WERBE-
KAMPAGNEN**

IN 40 LÄNDERN*



ÜBER 52.000
FOLLOWER*INNEN
AUF FACEBOOK



MEHR ALS 47.000
FOLLOWER*INNEN
AUF INSTAGRAM



ÜBER 14.000
FOLLOWER*INNEN
AUF LINKEDIN

TOP 10 BESUCHERLÄNDER*

1. DEUTSCHLAND
2. CHINA (VOLKSREPUBLIK)
3. ITALIEN
4. USA
5. PAKISTAN
6. TÜRKEI
7. INDIEN
8. GROSSBRITANNIEN
9. NIEDERLANDE
10. SPANIEN



81%

DER AUSSTELLER
SIND ZUFRIEDEN
MIT DEM ERREICHEN
IHRER MESSEZIELE*

ÜBER
50.000
BESUCHER*INNEN
AUS 136 LÄNDERN*

BUCHEN SIE JETZT IHRE TEILNAHME

auf der Heimtextil vom 13.–16. 1. 2026



BIS
ZU **19%**
EARLY BOOKING*

*Registrieren Sie sich unverbindlich und profitieren Sie bis zum **19.3.2025** von unserem Early-Booking-Preis mit Einsparungen bis zu 19 %!

NEHMEN SIE KONTAKT MIT UNS AUF.

SEITIGKEIT

Standmietpreise
REGULÄR

Standmietpreise
EARLY-BOOKING-
PREIS gültig bis 19.3.2025

Standmietpreise
ORGANISATOR*INNEN

1-seitig offen	266,00 €/m ²	216,00 €/m ²	238,00 €/m ²
2-seitig offen	276,00 €/m ²	225,00 €/m ²	248,00 €/m ²
3-seitig offen	285,00 €/m ²	232,00 €/m ²	256,00 €/m ²
4-seitig offen	292,00 €/m ²	236,00 €/m ²	263,00 €/m ²

Zuzüglich: • Umweltbeitrag von € 4,40/m² • Medienpaket von € 985,-
• AUMA-Beitrag von € 0,60/m² • jeweils gültige Mehrwertsteuer für alle Preise



Hier finden Sie alle Details über die Preise und Ihre Teilnahme. Gern beraten wir Sie zu Ihrem Messeauftritt.

www.heimtextil.messefrankfurt.com/anmeldung

WIR SIND PERSÖNLICH FÜR SIE DA!

Sie haben Fragen zu Ihrer Teilnahme oder zur Organisation Ihres Messeauftritts? Unser Team hilft Ihnen gerne weiter.

www.heimtextil.messefrankfurt.com/contact

