

messe frankfurt

# FLOORING & EQUIPMENT

Betreten Sie  
internationalen Boden.

heimtextil

13. – 16. 1. 2026  
FRANKFURT / MAIN



part of

**TEXPERTISE**  
the textile business network

# FLOORING & EQUIPMENT:

**Die perfekte Ergänzung für die Innenraumgestaltung: nicht-textile Bodenbeläge auf der Heimtextil!** Die Bedürfnisse unserer Kund\*innen verändern sich stetig. Wir verändern uns mit und schaffen so die optimale Branchenplattform für Sie.

**Als die Leitmesse für Wohn- und Objekttextilien sowie für textiles Design liefern wir einen ganzheitlichen Marktüberblick über aktuelle Trends sowie Materialinnovationen.**

Die gemeinsame Präsentation mit der Produktgruppe Carpets & Rugs findet in unseren

modernsten und architektonisch herausragendsten **Hallen 11 und 12** statt. Hier entsteht durch ein hochwertiges Veranstaltungsprogramm **der Treffpunkt für die Teppich- und Bodenbelagsbranche.**

Dabei sorgt das Portalhaus mit seiner unmittelbaren Nähe zum besucherstarken Eingang für eine hohe Frequenz und wird so zum **Zentrum für globale textile und nicht-textile Bodenbeläge.** Beste Voraussetzungen, um ins Geschäft zu kommen.

**Es wird großartig – gemeinsam mit Ihnen!**

# UNSERE GLOBALE PLATTFORM – IHR WELTWEITER ERFOLG

## OPTIMALES UMFELD FÜR SIE

Profitieren Sie von der direkten Nachbarschaft zum bereits etablierten Segment Carpets & Rugs. Für Sie ist es die perfekte Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.

## WELTWEIT EINZIGARTIG

Treffen Sie auf der wichtigsten Orderplattform bereits internationale Top-Einkäufer\*innen aus den Bereichen Handwerk, Raumausstattung, Bau- und Heimwerkermärkte und Objektausstattung. Entscheider\*innen aus der Innenraumgestaltung finden Sie!

## HÖCHSTE SERVICEBEREITSCHAFT

Gemeinsam planen wir Ihren perfekten Messeauftritt mit unserer jahrelangen Expertise und einer top eingespielten Logistik. Die zentrale Lage Frankfurts in Europa bietet hierfür die ideale Infrastruktur an.

## GEZIELTES MARKETING

Das neue Segment Flooring & Equipment wird attraktiv beworben und präzise adressiert – über alle Heimtextil Kanäle sowie durch Werbe- und Pressemaßnahmen national und international.

## WERTVOLLES RAHMENPROGRAMM

Mit Events, Talks und Touren ziehen wir gezielt Ihre Zielgruppen an und schaffen ideale Möglichkeiten zum Netzwerken. Speziell für die Besucher\*innen von Carpets & Rugs sowie Flooring & Equipment bieten wir ein maßgeschneidertes Programm an. Ihr Vorteil: Mehr Austausch und Kontaktmöglichkeiten zu potenziellen Kund\*innen.

## WELTWEIT VOR ORT

Die Heimtextil Plattform und das global aktive Textexpertise Network bieten maximale Vernetzung und ein weltweites Wirkungsfeld. Mit jahrelanger Expertise und über 50 internationalen Textilmessen sind wir die erste Anlaufstelle für Aussteller.





## ALLE FACETTEN VON NICHT-TEXTILEN BODEN- BELÄGEN

### SIE BIETEN:

- elastische Bodenbeläge
- Designbeläge/LVT
- Korkböden
- Laminatfußböden
- Parkett und Holzfußböden
- Outdoorbeläge
- Leisten und Profile
- Anwendungs-, Pflege-, Verlegetechnik
- Klebstoffe, Untergrundbehandlung
- Oberflächenbehandlung
- Werkzeuge und Maschinen

### HIER WIRD GEORDERT

79 % unserer Besucher\*innen sind Top-Entscheider\*innen. Damit ist **die Heimtextil der globale Branchentreffpunkt Nummer 1**. Kommen Sie erst miteinander ins Gespräch – und dann ins Geschäft. Unsere Produktsegmente ziehen für Sie genau die richtigen Besucher\*innen an:

- Bau-/Heimwerkermärkte
- Onlinehandel
- Bodenfachhandel
- Objekt- und Hotelausstatter\*innen, Innenarchitekt\*innen, Handwerker\*innen, Raumausstatter\*innen
- Dekorateur\*innen und Designer\*innen



### IHR WEG ZUM ERFOLG

Unseren detaillierten Geländeplan finden Sie online. Einfach den QR-Code scannen!



# SCHREIBEN SIE IHRE ERFOLGSGESCHICHTE GEMEINSAM MIT UNS WEITER.

Seien Sie als einer der Ersten dabei und nutzen Sie das hohe Interesse an unserem neuen Produktsegment! Sichern Sie sich Ihren Platz im neuen Zentrum Ihrer Branche und kommen Sie zum Saisonauftakt mit Ihren Zielgruppen ins Geschäft.



## SIE HABEN LUST AUF MEHR INFORMATIONEN?

Erfahren Sie, wie unser neues Produktsegment Flooring & Equipment Ihr Unternehmen ins Rampenlicht rückt. Lassen Sie uns gemeinsam Ihren perfekten Auftritt auf der Heimtextil planen – jetzt dabei sein.

Wir bieten im März 2025 zwei Webinare an:

- 11. März 2025
- 18. März 2025



**Miriam Bleuel**  
miriam.bleuel@messefrankfurt.com  
+49 69 75 75-64 16

[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)

## SIE HABEN NOCH FRAGEN?

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht oder Ihren Anruf.

# CARPETS & RUGS

Wo alle Fäden zusammenlaufen:  
Frankfurt, das Zentrum der Teppich-  
branche.

heimtextil

13. – 16. 1. 2026  
FRANKFURT / MAIN



messe frankfurt

part of  
**TEXPERTISE**  
the textile business network

## HIER WIRD GEORDERT

79 % unserer Besucher\*innen sind Top-Entscheider\*innen. Damit ist **die Heimtextil der globale Branchentreffpunkt Nummer 1**. Kommen Sie erst miteinander ins Gespräch – und dann ins Geschäft. Unsere Produktsegmente ziehen für Sie genau die richtigen Besucher\*innen an:

- Möbel-/Einrichtungshäuser, Bau-/Heimwerkermärkte, Versand- und Onlinehandel, Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Discounter und Facheinzelhandel
- Objekt- und Hotelausstatter\*innen, Innenarchitekt\*innen, Designer\*innen, Handwerker\*innen
- Einkäufer\*innen aus der Textilindustrie
- Presse, Universitäten, Verbände
- Importeur\*innen und Großhändler\*innen



### IHR WEG ZUM ERFOLG

Unseren detaillierten Geländeplan finden Sie online. Einfach den QR-Code scannen!

## IHR SORTIMENT UMFASST:

- abgepasste Teppiche
- handgefertigte Teppiche
- maßangefertigte Teppiche (Unikate)
- maschinell hergestellte Webteppiche
- Matten und Sauberlaufsysteme
- Läufer und Brücken
- Fasern und Garne für die Teppichindustrie
- Produkte für das Objektgeschäft
- Maschinen und Zubehör
- Felle

## SIE BIETEN:

- Vollsortiment und/oder Teilsortiment
- große Volumina bis geringe Stückzahlen



Petra Hauschild  
petra.hauschild@messefrankfurt.com  
+49 69 75 75-55 58

[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)

# SIE HABEN NOCH FRAGEN?

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht oder Ihren Anruf.

# DIE HEIMAT DER GLOBALEN TEPPICH-BRANCHE IST FRANKFURT.

Werden Sie Teil der Erfolgsgeschichte! Präsentieren Sie sich als Aussteller im Bereich Carpets & Rugs auf der Heimtextil in Frankfurt am Main – **der weltweit führenden Messe für Wohn- und Objekttextilien sowie textiles Design.** Der bereits etablierte Produktbereich wird noch größer, hochwertiger und internationaler.

## UNSERE PLATTFORM – IHR ERFOLG

Nutzen Sie diese starke und zentrale Plattform, um Ihr Geschäft zu fördern, internationale Kontakte zu knüpfen und Ihre Zielgruppen direkt zu erreichen. Das Segment bietet nicht nur inspirierende Produkte und Kollektionen an, sondern ab 2026 auch **ein umfassendes Rahmenprogramm speziell für die Teppich- und Bodenbelagsbranche.** Dieser ganzheitliche Marktüberblick wird von den Top-Entscheider\*innen explizit aufgesucht.

Die **gemeinsame Präsentation mit der neuen Produktgruppe Flooring & Equipment** findet in unseren modernsten und architektonisch herausragendsten **Hallen 11 und 12** statt: **DER Treffpunkt der globalen textilen und nicht-textilen Bodenbelagsindustrie.** Die direkte Lage am besucherreichen Eingang Portalhaus garantiert maximale Frequenz.

## INTERNATIONAL EINZIGARTIG FÜR WOHN- UND OBJEKTTEXTILIEN

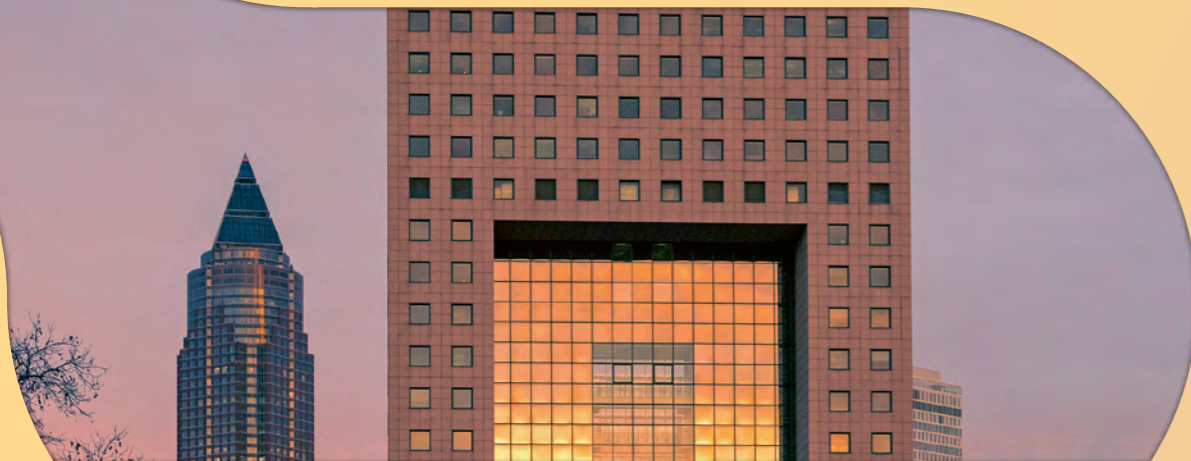
Auf der wichtigsten Orderplattform treffen Sie Top-Einkäufer\*innen und -Entscheider\*innen aus der ganzen Welt.

## ZEIGEN SIE IHRE EXPERTISE

Nutzen Sie das steigende Interesse an nachhaltig produzierten Textilien sowie an Textilien mit funktionalen Eigenschaften für Hotels und Interior Designer\*innen – präsentieren Sie Ihre Lösungen.

## WELTWEIT VOR ORT

Die Heimtextil Plattform und das global aktive Textpertise Network bieten maximale Vernetzung und ein weltweites Wirkungsfeld. Mit jahrelanger Expertise und über 50 internationalen Textilmessen sind wir die erste Anlaufstelle für Aussteller.



# WILLKOMMEN IN FRANKFURT

- **Internationaler Messestandort** mit allen Vorteilen – von Hotels über Gastro bis Kulturprogramm
- **Höchste Servicebereitschaft** für unsere weltweiten Geschäftspartner\*innen
- **Zentrale Lage in Deutschland und Europa** für beste Erreichbarkeit
- **Globaler Verkehrsknoten** mit ICE-Bahnhof und Flughafen – ideal für nationale und internationale Gäste
- **Bestens erreichbares Messegelände** in der Nähe des Hauptbahnhofs und zahlreicher Hotels

## TOP 10 BESUCHERLÄNDER\*

1. DEUTSCHLAND
2. CHINA (VOLKSREPUBLIK)
3. ITALIEN
4. TÜRKEI
5. USA
6. PAKISTAN
7. INDIEN
8. GROSSBRITANNIEN
9. NIEDERLANDE
10. SPANIEN

**46.000**  
BESUCHER\*INNEN AUS  
130 LÄNDERN\*

ÜBER  
**3.000**  
AUSSTELLER AUS  
65 LÄNDERN\*\*



ÜBER 51.000  
FOLLOWER\*INNEN  
AUF FACEBOOK



MEHR ALS 42.200  
FOLLOWER\*INNEN  
AUF INSTAGRAM



RUND 12.600  
FOLLOWER\*INNEN  
AUF LINKEDIN

**PR UND WERBEKAMPAGNEN  
IN 40 LÄNDERN\***

\* Heimtextil 2024

\*\* Heimtextil 2025



# SICHERN SIE SICH JETZT IHREN PLATZ

auf der Heimtextil vom 13.–16.1.2026



SEITIGKEIT	Standmietpreise EARLY-BOOKING- PREIS gültig bis 19.3.2025	Standmietpreise REGULÄR	Standmietpreise ORGANISATOR*INNEN
1-seitig offen	216,00 €/m <sup>2</sup>	266,00 €/m <sup>2</sup>	238,00 €/m <sup>2</sup>
2-seitig offen	225,00 €/m <sup>2</sup>	276,00 €/m <sup>2</sup>	248,00 €/m <sup>2</sup>
3-seitig offen	232,00 €/m <sup>2</sup>	285,00 €/m <sup>2</sup>	256,00 €/m <sup>2</sup>
4-seitig offen	236,00 €/m <sup>2</sup>	292,00 €/m <sup>2</sup>	263,00 €/m <sup>2</sup>

Zuzüglich: • Umweltbeitrag von € 4,40/m<sup>2</sup> • Medienpaket von € 985,-  
• AUMA-Beitrag von € 0,60/m<sup>2</sup> • jeweils gültige Mehrwertsteuer für alle Preise



## DETAILS

Hier finden Sie alle Details über die Preise und Ihre Teilnahme. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

[www.heimtextil.messefrankfurt.com/anmeldung](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com/anmeldung)



## THEMEN & EVENTS

Talks, Tours und Panels mit Branchenexpert\*innen machen unser Rahmenprogramm zu einem Highlight. Aktuelle Themen ziehen noch mehr Besucher\*innen an – wer die Trends von morgen erleben will, ist hier genau richtig.



## EARLY BIRD: BIS ZU 19 % SPAREN

Betreten Sie internationalen Boden. Registrieren Sie sich unverbindlich und profitieren Sie noch bis zum 19.3.2025 von unserem Early-Booking-Preis mit Einsparungen von bis zu 19 %!