

**GEMEINSAM  
AUF  
ERFOLGSKURS.**



heimtextil

13.–16.1.2026  
FRANKFURT/MAIN

**VERLÄSSLICHKEIT  
IN JEDER FASER**

Trends, Textilien,  
Wohnraumdesign.

heimtextil

# GEMEINSAM GESTALTEN

## UNVERZICHTBAR

Als die einflussreichste und internationalste Orderplattform für Wohn- und Objekttextilien sowie textiles Design sind wir DER Fix-Punkt im Kalender der Top-Entscheider weltweit.

## VERLÄSSLICH

Wir haben Ihre Bedürfnisse und die Marktanforderungen im Blick, optimieren unser Angebot und erfinden uns neu. So können wir als Ihr verlässlicher Partner mit Ihnen erfolgreich sein.

## WEGWEISEND

Mit visionären Trends, innovativen textilen Lösungen und inspirierenden Designs geben wir der Branche Orientierung.

## ZIELGERICHTET

Wir wachsen marktgerecht z.B. bei funktionalen Textilien und in den Bereichen Teppich und nicht-textile Bodenbeläge.

# DAS OPTIMIERTE HALLENKONZEPT: ALLES BLEIBT NEU.

## NEUE STRUKTUREN, BESSERE CHANCEN

Ideales Flächen- und Produktangebot für Aussteller und Besucher\*innen.

## ERWEITERUNG VON BESUCHERSYNERGIEN

Bündelung von Produktbereichen, um noch effizienter auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe einzugehen.  
Mehr Vorteile durch starke Nachbarschaften für alle Anbieter von Textilien.

## HOCHKARÄTIGES PROGRAMM

Unsere erfolgreichen Rahmenprogramme sind in den Hallen integriert und sorgen so für eine noch höhere Besucherfrequenz.

DIE WEGE:  
KÜRZER



DIE  
SYNERGIEN:  
GRÖßER



DIE  
EFFIZIENZ:  
HÖHER



# ALLES IM ÜBERBLICK

heimtextil

3.0  
Wall Decoration,  
Window & Interior Decoration,  
Digital Printing

3.1  
4.1  
Decorative & Furniture Fabrics,  
Fibres & Yarns

4.0  
Smart Bedding,  
Fibres & Yarns

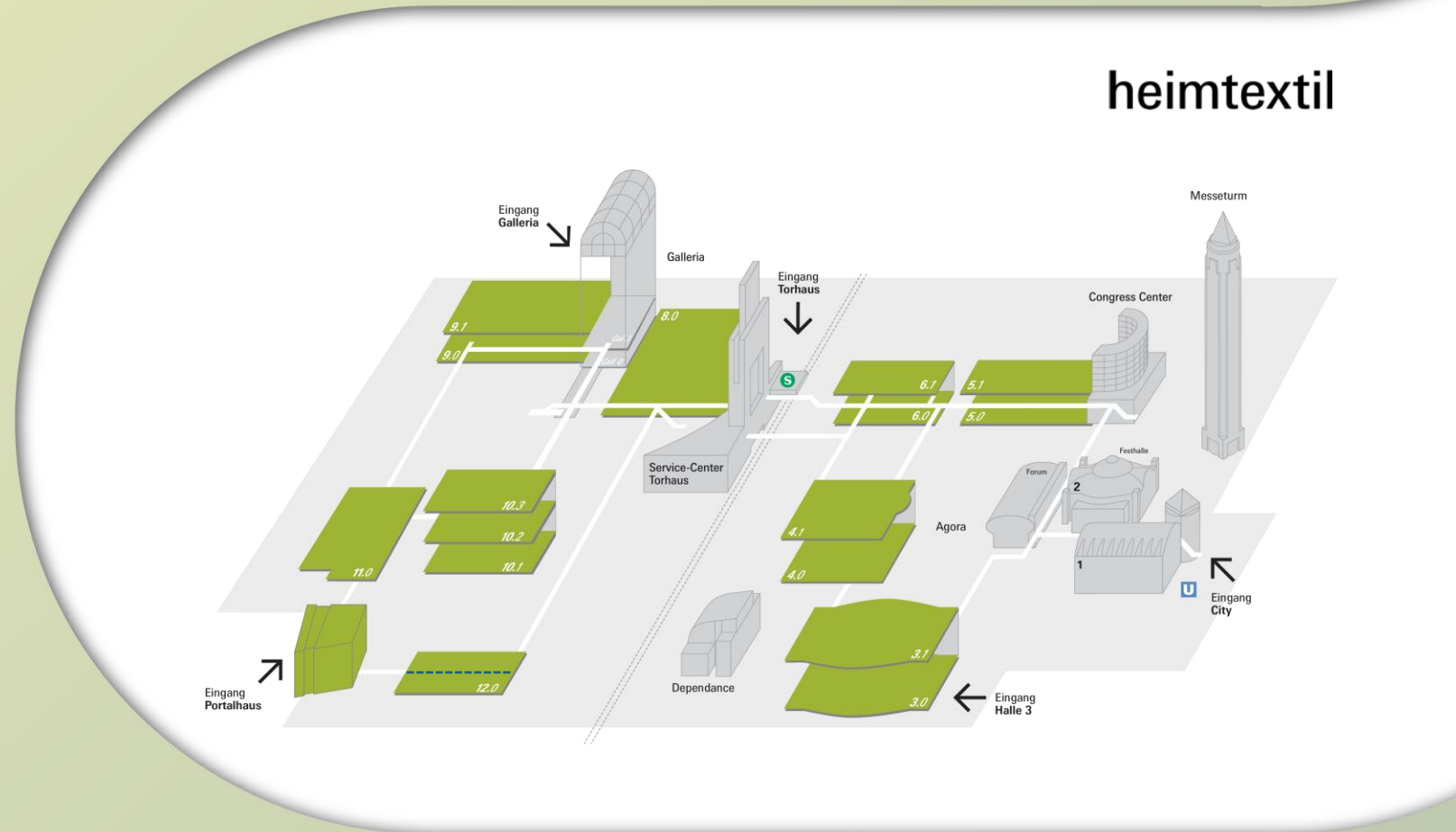
5.0  
5.1  
6.0  
Bed, Bath & Living

6.1  
Bed, Bath & Living,  
Textile Design,  
Heimtextil Trends 26/27

8.0  
9.1  
10.1  
10.3  
Global Home

9.0  
10.2  
Global Home Excellence

11.0  
12.0  
POH  
Carpets & Rugs,  
Flooring & Equipment



FÜR MEHR INFORMATIONEN  
KLICKEN SIE AUF DEN  
JEWEILIGEN HALLENBEREICH.

# HALLE 3.0

WALL DECORATION, WINDOW & INTERIOR DECORATION,  
DIGITAL PRINTING

➤ Tapeten, Wandbekleidung, Digitaldruck, Farben, Tapezierzubehör,  
Textilverlage, Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz, Schienen- und  
Dekorationssysteme, hochwertiger textiler Bodenbelag



## IHR KONTAKT

**Alissa Scherzer**

Tel. +49 69 75 75-58 59

[alissa.scherzer@](mailto:alissa.scherzer@messefrankfurt.com)

[messefrankfurt.com](http://messefrankfurt.com)

## RÄUME WERDEN WAHR: INTERIOR DESIGN DER ZUKUNFT

- **Es wächst zusammen, was zusammengehört:**  
Steigerung von Einkäufersynergien durch die Kombination von Ausstellerguppen für ein optimales Produktangebot
- **Ideale Nachbarschaft:**  
direkte Anbindung an den Bereich Decorative and Furniture Fabrics. Damit hervorragende Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.
- **Optimaler Zugang:**  
Die ebenerdige Halle ermöglicht eine barrierefreie Anlieferung von Maschinen

### Einkäuferzielgruppen:

Raumausstatter\*innen, Architekt\*innen, Innenarchitekt\*innen, Objekteure und Hoteleinrichter\*innen, Gardinenfachhandel, Textilhandel, Baumärkte und Einrichtungshäuser, Einzelhandel und Großhandel

### Highlight in Ihrer Halle:

einzigartige Design-Installation by Patricia Urquiola



# HALLE 3.1 + HALLE 4.1

## DECORATIVE & FURNITURE FABRICS, FIBRES & YARNS

➤ Möbelstoffe, Möbelleder, Kunstleder, Outdoorstoffe, Dekorationsstoffe, technische Textilien für den Objektbereich, Stoffe für Bettwäsche, Fasern und Garne, Gewebe, Gewirke, Nähgarne, Veredelung und Ausrüstung



### IHR KONTAKT

**Sandra Neumann**

Tel. +49 69 75 75-64 26

sandra.neumann@  
messefrankfurt.com

## DER ROTE FADEN: QUALITÄT

- **Größtes internationales Produktangebot:**  
ideales Umfeld für Herstellende und Großhändler in diesem Segment
- **Weltweit größte Plattform:**  
Seien Sie Teil des weltweit größten Angebots von Webern. Wer diese Vielfalt sucht, kommt zu uns und findet Sie
- **Direkter Abschluss:**  
Einkäufer\*innen können größere Mengen ordern und direkt eigene Produkthanforderungen und Designs in Auftrag geben
- **Mehr Synergien:**  
direkte Anbindung an das Vorstufenangebot Fibres & Yarns und somit eine hervorragende Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen

### Einkäuferzielgruppen:

Polstermöbel- und Heimtextilindustrie, Architekt\*innen, Innenarchitekt\*innen, Objekteure und Hoteleinrichter\*innen, Textilverlage, Weber\*innen und Hersteller\*innen

### Highlight in Ihrer Halle:

das Produkt- und Informationsangebot für Objektausstatter: Interior.Architecture.Hospitality



# HALLE 4.0

## SMART BEDDING, FIBRES & YARNS



Bettwaren, Zudecken, Kissen, Matratzen und Schlafsysteme, Maschinen, Fasern, Garne, Gewebe und Gewirke, Veredelung und Ausrüstung



### IHR KONTAKT

**Olga Drexler**

Tel. +49 69 75 75-63 70

olga.drexler@

messefrankfurt.com



## BEI DIESEN SCHLAFTRENDS IST JEDER HELLWACH

- **Effizientes Angebot:**  
kurze Wege und komprimiertes Produktangebot für Einkäufer\*innen
- **Mehr Synergien:**  
hervorragende Anbindung an die Bereiche Bed, Bath & Living und das Vorstufenangebot Fibres & Yarns und damit eine perfekte Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.
- **Optimaler Zugang:**  
Die ebenerdige Halle ermöglicht eine barrierefreie Anlieferung von Maschinen

### **Einkäuferzielgruppen Smart Bedding:**

Facheinzel- und Bettenfachhandel, Einkaufskooperationen, Warenhäuser, Möbel- und Einrichtungshäuser, Online- und Versandhandel, Verbrauchermärkte/SB, Hotellerie, Objektausstattung, Textilindustrie

### **Einkäuferzielgruppen Fibres & Yarns:**

Textilverarbeiter\*innen/Produzent\*innen von Matratzen, Bettwaren, Zudecken und Kissen

### **Highlights in Ihrer Halle:**

Messe Frankfurt Business Club im Foyer der Halle 4.2: Top-Entscheider\*innen sind in wenigen Schritten bei Ihnen.  
*MEHR.WERT Lounge*



# HALLE 5.0 + HALLE 5.1 + HALLE 6.0

## BED, BATH & LIVING



Markenunternehmen und Private Label Anbieter mit Bettwäsche, Badtextilien, Tisch- und Küchenwäsche, beschichteter Tischbelag, Decken, Dekokissen, Wohnaccessoires



### IHR KONTAKT

**Lisa Latin**

Tel. +49 69 75 75-60 31

[lisa.latin@](mailto:lisa.latin@messefrankfurt.com)

[messefrankfurt.com](http://messefrankfurt.com)



## GUTER STIL HAT EINE ADRESSE

- **Etablierte Produktgruppen:** DER Anlaufpunkt in diesem Produktsegment für die schnellere Erreichung Ihrer Einkäufer\*innen
- **Attraktive Kombination:** Anziehungspunkt für alle Besucher\*innen und Hersteller\*innen von Textilien. Besucher\*innen finden hier einen konzentrierten Marktüberblick für private label und bekannten Marken
- **Zentrale Lage:** Halle 5 und 6 sind bestens an die besucherstarken Eingänge S-Bahn/Torhaus und Eingang City angebunden.
- **Mehr Synergien:** direkte Anbindung an Smart Bedding in der Halle 4.0. Kürzere Wege, effizienteres Ordern.

### Einkäuferzielgruppen:

Facheinzel- und Bettenfachhandel, Möbel- und Einrichtungshäuser, Einkaufskooperationen, Online- und Versandhandel, Warenhäuser, Verbrauchermärkte/SB, Designer\*innen, Hotellerie, Objektausstattung, Textilindustrie





# HALLE 6.1

## BED, BATH & LIVING, TEXTILE DESIGN

➤ Markenunternehmen und Private Label Anbieter mit Bettwäsche, Badtextilien, Tisch- und Küchenwäsche, Decken, Dekokissen, Wohnaccessoires, Design Studios, Stilbüros, Farbcodierungssysteme, CAD/CAM-Anbieter



### IHR KONTAKT FÜR BED, BATH & LIVING

**Olga Drexler**  
Tel. +49 69 75 75-63 70  
olga.drexler@messefrankfurt.com



### IHR KONTAKT FÜR TEXTILE DESIGN

**Miriam Bleuel**  
Tel. +49 69 75 75-64 16  
miriam.bleuel@messefrankfurt.com

## HIER MÖCHTE MAN EINZIEHEN

- **Trends und Design:**  
DER hot spot für Trends UND Inspirationen – zwei Hauptschwerpunkte neu verbunden in einer Halle
- **Erstklassige Nachbarschaft:**  
die Heimtextil Trends 26/27 liefern Inspirationen für zukünftige Entwicklungen, Designstudios haben die passenden Konzepte für die kommenden Kollektionen im Angebot.
- **Attraktive Kombination:**  
Mit Bed, Bath & Living ein Magnet für alle Besucher\*innen und Hersteller\*innen von Textilien.
- **Zentrale Lage:**  
im Zentrum des Messegeländes gelegen und bestens an den stark frequentierten Eingang S-Bahn/Torhaus angebunden.

### **Einkäuferzielgruppen Bed, Bath & Living:**

Facheinzel- und Bettenfachhandel, Möbel- und Einrichtungshäuser, Einkaufskooperationen, Online- und Versandhandel, Warenhäuser, Verbrauchermärkte/SB, Designer\*innen, Hotellerie, Objektausstattung, Textilindustrie

### **Einkäuferzielgruppen Textile Design:**

Hersteller\*innen für die Bereiche Tapete und alle Arten von Heimtextilien

### **Highlight in Ihrer Halle:**

Heimtextil Trends 26/27, das Herzstück der Heimtextil



# HALLE 8.0 + HALLE 9.1

## GLOBAL HOME

➤ Länderpavillons, internationale Volumenproduzenten mit:  
Bettwaren, Bettwäsche, Badtextilien, Tisch- und Küchenwäsche,  
Decken und Dekokissen



### IHR KONTAKT

**Lena Wolf**

Tel. +49 69 75 75-65 53

lena.wolf@

messefrankfurt.com



## WO DER MARKT DIE GANZE WELT IST

- **Großzügiges Raumangebot:**  
Platz für eine Vielzahl von exporterfahrenen Herstellern mit Schwerpunkt auf mittlere und größere Ordervolumen
- **Optimale Lage:**  
zentral im Westgelände zwischen den besucherstarken Eingängen Galleria und S-Bahn/Torhaus
- **Mehr Synergien:**  
hervorragende Anbindung an die Bereiche Global Home Excellence und Carpets & Rugs und somit die perfekte Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.

### Einkäuferzielgruppen:

Groß- und Außenhandel, filialisierte Fachgeschäfte, Möbel- und Einrichtungshäuser, Online- und Versandhandel, Warenhäuser, Verbrauchermärkte/SB, Bau- und Heimwerkermärkte, Textilindustrie



# HALLE 9.0

## GLOBAL HOME EXCELLENCE

➤ Jurierte Herstellende im Volumengeschäft mit: Bettwaren, Bettwäsche, Badtextilien, Tisch- und Küchenwäsche, Decken und Dekokissen sowie Matratzen und Schlafsystemen



### IHR KONTAKT

**Lena Wolf**

Tel. +49 69 75 75-65 53

lena.wolf@

messefrankfurt.com



# GRENZENLOS ERFOLGREICH: AUSGEZEICHNET!

- **Großzügiges Raumangebot:**  
Platz für eine Vielzahl von exporterfahrenen Herstellern mit Schwerpunkt auf mittlere und größere Ordervolumen
- **Optimale Lage:**  
zentral im Westgelände zwischen den besucherstarken Eingängen Galleria und S-Bahn/Torhaus
- **Mehr Synergien:**  
hervorragende Anbindung an die Bereiche Global Home und Carpets & Rugs und somit die perfekte Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.

### Einkäuferzielgruppen:

Großhandel, Außenhandel (Im- u. Export), filialisierte Fachgeschäfte, Bau- und Heimwerkermärkte, Möbel- und Einrichtungshäuser, Fachmärkte, Warenhäuser, Verbrauchermärkte/SB, Versandhandel



# HALLE 10.1 + 10.3

## GLOBAL HOME



Länderpavillons, internationale Volumenproduzenten mit: Deko- und Möbelstoffen, Dekokissen, Gardinen, Teppichen und Sonnenschutz



### IHR KONTAKT

**Miriam Bleuel**

Tel. +49 69 75 75-64 16

miriam.bleuel@

messefrankfurt.com



## WO DER MARKT DIE GANZE WELT IST

- **Großzügiges Raumangebot:**  
Platz für eine Vielzahl von exporterfahrenen Herstellern mit Schwerpunkt auf mittlere und größere Ordervolumen
- **Optimale Lage:**  
zentral im Westgelände zwischen den besucherstarken Eingängen Galleria und S-Bahn/Torhaus
- **Mehr Synergien:**  
hervorragende Anbindung an die Bereiche Global Home Excellence und Carpets & Rugs und somit die perfekte Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.

### Einkäuferzielgruppen:

Groß- und Außenhandel (Im- u. Export), filialisierte Fachgeschäfte, Bau- und Heimwerkermärkte, Möbel- und Einrichtungshäuser, Fachmärkte, Warenhäuser, Online- und Versandhandel, Warenhäuser, Verbrauchermärkte/SB, Versandhandel, Bau- und Heimwerkermärkte, Textilindustrie



# HALLE 10.2

## GLOBAL HOME EXCELLENCE



Jurierte Herstellende im Volumengeschäft mit: Deko- und Möbelstoffen, Dekokissen, Gardinen, Teppichen und Sonnenschutz



### IHR KONTAKT

**Alissa Scherzer**

Tel. +49 69 75 75-58 59

[alissa.scherzer@](mailto:alissa.scherzer@messefrankfurt.com)

[messefrankfurt.com](http://messefrankfurt.com)



## GRENZENLOS ERFOLGREICH: AUSGEZEICHNET!

- **Großzügiges Raumangebot:**  
Platz für eine Vielzahl von exporterfahrenen Herstellern mit Schwerpunkt auf mittlere und größere Ordervolumen
- **Optimale Lage:**  
zentral im Westgelände zwischen den besucherstarken Eingängen Galleria und S-Bahn/Torhaus
- **Mehr Synergien:**  
hervorragende Anbindung an die Bereiche Global Home und Carpets & Rugs und somit die perfekte Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.

### Einkäuferzielgruppen:

Großhandel, Außenhandel (Im- u. Export), filialisierte Fachgeschäfte, Bau- und Heimwerkermärkte, Möbel- und Einrichtungshäuser, Fachmärkte, Warenhäuser, Verbrauchermärkte/SB, Versandhandel



# HALLE 11.0 + HALLE 12.0

## CARPETS & RUGS

➤ Maschinen- und handgewebte Teppiche, handgeknüpfte Teppiche, Unikate, Fußmatten, Sauberlaufsysteme, Fasern und Garne, Technologien und Maschinen



### IHR KONTAKT

**Petra Hauschild**

Tel. +49 69 75 75-55 58

petra.hauschild@

messefrankfurt.com

## HIER WIRD DER ROTE TEPPICH AUSGEROLLT

- **Umfassendes Sortiment:**  
Angebot von allen Herstellungstechniken und Ordervolumen
- **Mehr Raum für mehr Produkte:**  
umfangreicheres und attraktiveres Angebot für Einkäufer\*innen
- **Mehr Synergien:**  
Die perfekte Ergänzung zu bereits bestehenden Einkäuferzielgruppen

### Einkäuferzielgruppen:

Möbel- und Einrichtungshäuser, Teppichfachhandel, Bau- und Heimwerkermärkte, Versand – und Onlinehandel, Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Discounter und Facheinzelhandel, Objekt- und Hotelausstatter\*innen, Innenarchitekt\*innen, Designer\*innen, Handwerker\*innen

### Highlight in Ihrer Halle:

Messe Frankfurt Business Club im Foyer der Halle 11.0: Top-Entscheider\*innen sind in wenigen Schritten bei Ihnen.



# HALLE 12.0

## FLOORING & EQUIPMENT

➤ Elastische Bodenbeläge, Designbeläge/LVT, Korkböden,  
Laminatfußböden, Parkett und Holzfußböden sowie Outdoorbeläge



### IHR KONTAKT

**Miriam Bleuel**

Tel. +49 69 75 75-64 16

miriam.bleuel@

messefrankfurt.com

## PREMIERE

- **Erstmalig:**  
ab 2026 Flooring & Equipment auf der Heimtextil
- **Der Knotenpunkt:**  
die komplette Bandbreite von textilen und non-textilen Bodenbelägen in der modernsten Halle des Geländes.
- **Mehr Synergien:**  
die perfekte Ergänzung zu bereits bestehenden Einkäuferzielgruppen.

### **Einkäuferzielgruppen:**

Bau- und Heimwerkermärkte, Bodenfachhandel, Raumausstatter\*innen, Handwerker\*innen, Architekt\*innen und Innenarchitekt\*innen, Objektausstatter\*innen, Dekorateur\*innen und Designer\*innen

### **Highlight in Ihrer Halle:**

Messe Frankfurt Business Club im Foyer der Halle 11.0: Top-Entscheider\*innen sind in wenigen Schritten bei Ihnen.



# IHR FAHRPLAN ZUM ERFOLG

heimtextil

## ➤ AB ANFANG FEBRUAR 2025

Sie erhalten Ihre Einladung zur Heimtextil 2026.

## ➤ BIS 19. MÄRZ 2025

Sie profitieren von unserem attraktiven Frühucher Rabatt.

## ➤ AB APRIL 2025

Wir kommen mit einem Platzierungsvorschlag auf Sie zu. Aufgrund der Neuplanung bitten wir Sie um ein wenig Geduld. Vielen Dank.





**GEMEINSAM  
MIT IHNEN  
ERREICHEN  
WIR  
GROßARTIGES**

