

# heimtextil

13. – 16. 1. 2026  
FRANKFURT / MAIN

VERLÄSSLICHKEIT  
IN JEDER FASER

Trends, Textilien,  
Wohnraumdesign.



messe frankfurt

# GEMEINSAM GESTALTEN



heimtextil

## UNVERZICHTBAR

Als die einflussreichste und internationalste Orderplattform für Wohn- und Objekttextilien sowie textiles Design sind wir DER Fix-Punkt im Kalender der Top-Entscheider\*innen weltweit.

## WEGWEISEND

Mit visionären Trends, innovativen textilen Lösungen und inspirierenden Designs geben wir der Branche Orientierung.

## VERLÄSSLICH

Wir haben Ihre Bedürfnisse und die Marktanforderungen im Blick, optimieren unser Angebot und erfinden uns neu. So können wir als Ihr verlässlicher Partner mit Ihnen erfolgreich sein.

## ZIELGERICHTET

Wir wachsen marktgerecht z.B. bei funktionalen Textilien und in den Bereichen Teppich und nicht-textile Bodenbeläge.

# DAS OPTIMIERTE HALLENKONZEPT: ALLES BLEIBT NEU.

## NEUE STRUKTUREN, BESSERE CHANCEN

Ideales Flächen- und Produktangebot für Aussteller und Besucher\*innen.

## ERWEITERUNG VON BESUCHERSYNERGIEN

Bündelung von Produktbereichen, um noch effizienter auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe einzugehen.  
Mehr Vorteile durch starke Nachbarschaften für alle Anbieter von Textilien.

## HOCHKARÄTIGES PROGRAMM

Unsere erfolgreichen Rahmenprogramme sind in den Hallen integriert und sorgen so für eine noch höhere Besucherfrequenz.

DIE WEGE:  
KÜRZER

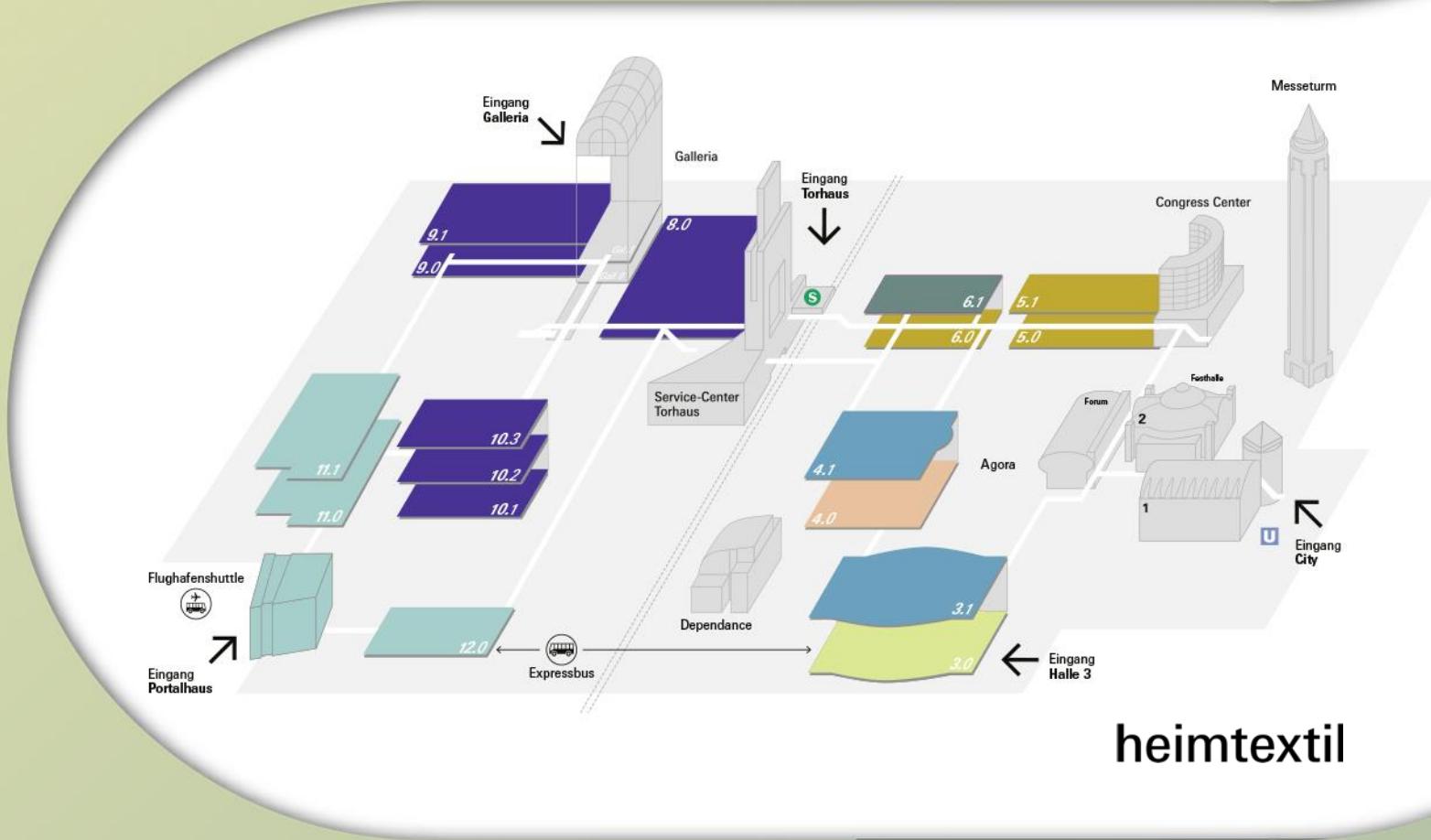
DIE  
SYNERGIEN:  
GRÖßER

DIE  
EFFIZIENZ:  
HÖHER



# ALLES IM ÜBERBLICK

3.0	Interior Design Concepts: Windows, Wall & Floor <small>Installation by Patricia Urquiola, DecoTeam, Design-Lounge powered by DecoTeam, MEHR.WERT Lounge</small>
3.1 4.1	Decorative & Furniture Fabrics, Fibres & Yarns <small>3.1 Interior.Architecture.Hospitality LIBRARY, Talk Spot</small>
4.0	Smart Bedding, Fibres & Yarns <small>Sleep &amp; Meet, MEHR.WERT Lounge, Foyer 4.2: Messe Frankfurt Business Club</small>
5.0 5.1 6.0	Bed, Bath & Living <small>6.0 Texpertise Stage 6.0 Econogy Hub</small>
6.1	Bed, Bath & Living, Textile Design, Heimtextil Trends 26/27
8.0 9.1 10.1 10.3	Global Home <small>Internationale Volumenproduzenten</small>
9.0 10.2	Global Home Excellence <small>Jurierte internationale Volumenproduzenten</small>
11.0 11.1 12.0 POH	Carpets & Rugs, Flooring & Equipment <small>11.0 Messe Frankfurt Business Club 12.0 Carpet Lounge, Talk Spot</small>



heimtextil



FÜR MEHR INFORMATIONEN  
KLICKEN SIE AUF DEN  
JEWELIGEN HALLENBEREICH.

# HALLE 3.0

## INTERIOR DESIGN CONCEPTS: WINDOWS, WALL & FLOOR



Tapeten, Wandbekleidung, Digitaldruck, Farben, Tapezierzubehör, Textilverlage, Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz, Schienen- und Dekorationssysteme, hochwertiger textiler und non-textiler Bodenbelag



### IHR KONTAKT

Alissa Scherzer

Tel. +49 69 75 75-58 59

alissa.scherzer@

messefrankfurt.com

# RÄUME WERDEN WAHR: INTERIOR DESIGN DER ZUKUNFT

- **Ganzheitliche textile und non-textile Raumgestaltung:**  
Durch die Kombination hochwertiger Einzelprodukte und Gesamtkollektionen entsteht ein ganzheitliches Raumkonzept, das noch gezielter auf die Bedürfnisse der Besucher\*innen eingeht
- **Ideale Nachbarschaft:**  
direkte Anbindung an den Bereich Decorative and Furniture Fabrics. Damit hervorragende Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.
- **Optimaler Zugang:**  
Die ebenerdige Halle ermöglicht eine barrierefreie Anlieferung von Maschinen

### Einkäuferzielgruppen:

Raumausstatter\*innen, Architekt\*innen, Innenarchitekt\*innen, Objektoren und Hoteleinrichter\*innen, Gardinenfachhandel, Textilhandel, Baumärkte und Einrichtungshäuser, Einzelhandel und Großhandel

### Highlight in Ihrer Halle:

einzigartige Design-Installation by Patricia Urquiola



# HALLE 3.1 + HALLE 4.1

## DECORATIVE & FURNITURE FABRICS, FIBRES & YARNS

➤ Möbelstoffe, Möbelleder, Kunstleder, Outdoorstoffe, Dekorationsstoffe, technische Textilien für den Objektbereich, Stoffe für Bettwäsche, Fasern und Garne, Gewebe, Gewirke, Nähgarne, Veredelung und Ausrüstung



### IHR KONTAKT

Sandra Neumann  
Tel. +49 69 75 75-64 26  
[sandra.neumann@messefrankfurt.com](mailto:sandra.neumann@messefrankfurt.com)



## DER ROTE FADEN: QUALITÄT

- **Größtes internationales Produktangebot:**  
ideales Umfeld für Herstellende und Großhändler in diesem Segment
- **Weltweit größte Plattform:**  
Seien Sie Teil des weltweit größten Angebots von Weber\*innen. Wer diese Vielfalt sucht, kommt zu uns und findet Sie
- **Direkter Abschluss:**  
Einkäufer\*innen können größere Mengen ordern und direkt eigene Produktanforderungen und Designs in Auftrag geben
- **Mehr Synergien:**  
direkte Anbindung an das Vorstufenangebot Fibres & Yarns und somit eine hervorragende Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen

### Einkäuferzielgruppen:

Polstermöbel- und Heimtextilindustrie, Architekt\*innen, Innenarchitekt\*innen, Objektreure und Hoteleinrichter\*innen, Textilverlage, Weber\*innen und Hersteller\*innen

### Highlight in Ihrer Halle:

das Produkt- und Informationsangebot für Objektausstatter\*innen: Interior.Architecture.Hospitality



# HALLE 4.0

## SMART BEDDING, FIBRES & YARNS

➤ Bettwaren, Zudecken, Kissen, Matratzen und Schlafsysteme,  
Maschinen, Fasern, Garne, Gewebe und Gewirke, Veredelung und  
Ausrüstung



### IHR KONTAKT

Olga Drexler

Tel. +49 69 75 75-63 70

olga.drexler@messefrankfurt.com

## BEI DIESEN SCHLAFTRENDS IST JEDER HELLWACH

- **Effizientes Angebot:**  
kurze Wege und komprimiertes Produktangebot für Einkäufer\*innen
- **Mehr Synergien:**  
hervorragende Anbindung an die Bereiche Bed, Bath & Living und das Vorstufenangebot Fibres & Yarns und damit eine perfekte Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.
- **Optimaler Zugang:**  
Die ebenerdige Halle ermöglicht eine barrierefreie Anlieferung von Maschinen

#### Einkäuferzielgruppen Smart Bedding:

Facheinzel- und Bettenfachhandel, Einkaufskooperationen, Warenhäuser, Möbel- und Einrichtungshäuser, Online- und Versandhandel, Verbrauchermärkte/SB, Hotellerie, Objektausstattung, Textilindustrie

#### Einkäuferzielgruppen Fibres & Yarns:

Textilverarbeiter\*innen/Produzent\*innen von Matratzen, Bettwaren, Zudecken und Kissen

#### Highlights in Ihrer Halle:

Messe Frankfurt Business Club im Foyer der Halle 4.2: Top-Entscheider\*innen sind in wenigen Schritten bei Ihnen.

MEHR.WERT Lounge



# HALLE 5.0 + HALLE 5.1 + HALLE 6.0

## BED, BATH & LIVING



Markenunternehmen und Private Label Anbieter mit Bettwäsche, Badtextilien, Tisch- und Küchenwäsche, beschichteter Tischbelag, Decken, Dekokissen, Wohnaccessoires



### IHR KONTAKT

Lisa Latin

Tel. +49 69 75 75-60 31

[lisa.latin@messefrankfurt.com](mailto:lisa.latin@messefrankfurt.com)

## GUTER STIL HAT EINE ADRESSE

- **Etablierte Produktgruppen:** DER Anlaufpunkt in diesem Produktsegment für die schnellere Erreichung Ihrer Einkäufer\*innen
- **Attraktive Kombination:** Anziehungspunkt für alle Besucher\*innen und Hersteller\*innen von Textilien. Besucher\*innen finden hier einen konzentrierten Marktüberblick für private Label und bekannten Marken
- **Zentrale Lage:** Halle 5 und 6 sind bestens an die besucherstarken Eingänge S-Bahn/Torhaus und Eingang City angebunden.
- **Mehr Synergien:** direkte Anbindung an Smart Bedding in der Halle 4.0. Kürzere Wege, effizienteres Ordern.

### Einkäuferzielgruppen:

Facheinzel- und Bettenfachhandel, Möbel- und Einrichtungshäuser, Einkaufskooperationen, Online- und Versandhandel, Warenhäuser, Verbrauchermärkte/SB, Designer\*innen, Hotellerie, Objektausstattung, Textilindustrie



# HALLE 6.1

## BED, BATH & LIVING, TEXTILE DESIGN

Markenunternehmen und Private Label Anbieter mit Bettwäsche, Badtextilien, Tisch- und Küchenwäsche, Decken, Dekokissen, Wohnaccessoires, Design Studios, Stilbüros, Farbcodierungssysteme, CAD/CAM-Anbieter



### IHR KONTAKT FÜR BED, BATH & LIVING

Hildegard Thoma

Tel. +49 69 75 75-64 02

[hildegard.thoma@messefrankfurt.com](mailto:hildegard.thoma@messefrankfurt.com)



### IHR KONTAKT FÜR TEXTILE DESIGN

Miriam Bleuel

Tel. +49 69 75 75-64 16

[miriam.bleuel@messefrankfurt.com](mailto:miriam.bleuel@messefrankfurt.com)

## HIER MÖCHTE MAN EINZIEHEN

- **Trends und Design:**  
DER hot spot für Trends UND Inspirationen – zwei Hauptschwerpunkte neu verbunden in einer Halle
- **Erstklassige Nachbarschaft:**  
die Heimtextil Trends 26/27 liefern Inspirationen für zukünftige Entwicklungen;  
Designstudios haben die passenden Konzepte für die kommenden Kollektionen im Angebot.
- **Attraktive Kombination:**  
Mit Bed, Bath & Living ein Magnet für alle Besucher\*innen und Hersteller\*innen von Textilien.
- **Zentrale Lage:**  
im Zentrum des Messegeländes gelegen und bestens an den stark frequentierten Eingang S-Bahn/Torhaus angebunden.

### Einkäuferzielgruppen Bed, Bath & Living:

Facheinzel- und Bettenfachhandel, Möbel- und Einrichtungshäuser, Einkaufskooperationen, Online- und Versandhandel, Warenhäuser, Verbrauchermärkte/SB, Designer\*innen, Hotellerie, Objektausstattung, Textilindustrie

### Einkäuferzielgruppen Textile Design:

Hersteller\*innen für die Bereiche Tapete und alle Arten von Heimtextilien

### Highlight in Ihrer Halle:

Heimtextil Trends 26/27, das Herzstück der Heimtextil



# HALLE 8.0 + HALLE 9.1

## GLOBAL HOME

- Länderpavillons, internationale Volumenproduzent\*innen mit:  
Bettwaren, Bettwäsche, Badtextilien, Tisch- und Küchenwäsche,  
Decken und Dekokissen, Matratzen und Bettsysteme



### IHR KONTAKT

**Lena Wolf**  
Tel. +49 69 75 75-65 53  
[lena.wolf@messefrankfurt.com](mailto:lena.wolf@messefrankfurt.com)



## WO DER MARKT DIE GANZE WELT IST

- **Großzügiges Raumangebot:**  
Platz für eine Vielzahl von exporterfahrenen Hersteller\*innen mit Schwerpunkt auf mittlere und größere Ordervolumen
- **Optimale Lage:**  
zentral im Westgelände zwischen den besucherstarken Eingängen Galleria und S-Bahn/Torhaus
- **Mehr Synergien:**  
hervorragende Anbindung an die Bereiche Global Home Excellence und Carpets & Rugs und somit die perfekte Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.

### Einkäuferzielgruppen:

Groß- und Außenhandel, filialisierte Fachgeschäfte, Möbel- und Einrichtungshäuser, Online- und Versandhandel, Warenhäuser, Verbrauchermärkte/SB, Bau- und Heimwerkermärkte, Textilindustrie



# HALLE 9.0

## GLOBAL HOME EXCELLENCE

➤ Jurierte Herstellende im Volumengeschäft mit: Bettwaren, Bettwäsche, Badtextilien, Tisch- und Küchenwäsche, Decken und Dekokissen sowie Matratzen und Schlafsystemen



### IHR KONTAKT

Lena Wolf

Tel. +49 69 75 75-65 53  
lena.wolf@messefrankfurt.com



## GRENZENLOS ERFOLGREICH: AUSGEZEICHNET!

- **Großzügiges Raumangebot:**  
Platz für eine Vielzahl von exporterfahrenen Hersteller\*innen mit Schwerpunkt auf mittlere und größere Ordervolumen
- **Optimale Lage:**  
zentral im Westgelände zwischen den besucherstarken Eingängen Galleria und S-Bahn/Torhaus
- **Mehr Synergien:**  
hervorragende Anbindung an die Bereiche Global Home und Carpets & Rugs und somit die perfekte Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.

### Einkäuferzielgruppen:

Großhandel, Außenhandel (Im- u. Export), filialisierte Fachgeschäfte, Bau- und Heimwerkermärkte, Möbel- und Einrichtungshäuser, Fachmärkte, Warenhäuser, Verbrauchermärkte/SB, Versandhandel



# HALLE 10.1 + HALLE 10.3

## GLOBAL HOME



Länderpavillons, internationale Volumenproduzenten mit: Deko- und Möbelstoffen, Dekokissen, Gardinen, Teppichen und Sonnenschutz

## WO DER MARKT DIE GANZE WELT IST

- **Großzügiges Raumangebot:**  
Platz für eine Vielzahl von exporterfahrenen Hersteller\*innen mit Schwerpunkt auf mittlere und größere Ordervolumen
- **Optimale Lage:**  
zentral im Westgelände zwischen den besucherstarken Eingängen Galleria und S-Bahn/Torhaus
- **Mehr Synergien:**  
hervorragende Anbindung an die Bereiche Global Home Excellence und Carpets & Rugs und somit die perfekte Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.

### Einkäuferzielgruppen:

Groß- und Außenhandel (Im- u. Export), filialisierte Fachgeschäfte, Bau- und Heimwerkermärkte, Möbel- und Einrichtungshäuser, Fachmärkte, Warenhäuser, Online- und Versandhandel, Verbrauchermärkte/SB, Versandhandel, Textilindustrie



### IHR KONTAKT

**Miriam Bleuel**

Tel. +49 69 75 75-64 16  
[miriam.bleuel@messefrankfurt.com](mailto:miriam.bleuel@messefrankfurt.com)



# HALLE 10.2

## GLOBAL HOME EXCELLENCE



Jurierte Herstellende im Volumengeschäft mit: Deko- und Möbelstoffen, Dekokissen, Gardinen, Teppichen und Sonnenschutz



### IHR KONTAKT

Alissa Scherzer

Tel. +49 69 75 75-58 59

[alissa.scherzer@  
messefrankfurt.com](mailto:alissa.scherzer@messefrankfurt.com)



## GRENZENLOS ERFOLGREICH: AUSGEZEICHNET!

- **Großzügiges Raumangebot:**  
Platz für eine Vielzahl von exporterfahrenen Hersteller\*innen mit Schwerpunkt auf mittlere und größere Ordervolumen
- **Optimale Lage:**  
zentral im Westgelände zwischen den besucherstarken Eingängen Galleria und S-Bahn/Torhaus
- **Mehr Synergien:**  
hervorragende Anbindung an die Bereiche Global Home und Carpets & Rugs und somit die perfekte Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.

### Einkäuferzielgruppen:

Großhandel, Außenhandel (Im- u. Export), filialisierte Fachgeschäfte, Bau- und Heimwerkermärkte, Möbel- und Einrichtungshäuser, Fachmärkte, Warenhäuser, Verbrauchermärkte/SB, Versandhandel



# HALLE 11.0 + HALLE 11.1 + HALLE 12.0

## CARPETS & RUGS

Maschinen- und handgewebte Teppiche, handgeknüpfte Teppiche, Unikate, Fußmatten, Sauberlaufsysteme, Fasern und Garne, Technologien und Maschinen



### IHR KONTAKT

**Petra Hauschild**  
Tel. +49 69 75 75-55 58  
petra.hauschild@messefrankfurt.com



## HIER WIRD DER ROTE TEPPICH AUSGEROLLT

- **Umfassendes Sortiment:**  
Angebot von allen Herstellungstechniken und Ordervolumen
- **Mehr Raum für mehr Produkte:**  
umfangreicheres und attraktiveres Angebot für Einkäufer\*innen
- **Mehr Synergien:**  
Die perfekte Ergänzung zu bereits bestehenden Einkäuferzielgruppen

### Einkäuferzielgruppen:

Möbel- und Einrichtungshäuser, Teppichfachhandel, Bau- und Heimwerkermärkte, Versand- und Onlinehandel, Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Discounter und Facheinzelhandel, Objekt- und Hotelausstatter\*innen, Innenarchitekt\*innen, Designer\*innen, Handwerker\*innen

### Highlight in Ihrer Halle:

Messe Frankfurt Business Club im Foyer der Halle 11.0: Top-Entscheider\*innen sind in wenigen Schritten bei Ihnen.



# HALLE 11.1 + HALLE 12.0

## FLOORING & EQUIPMENT

➤ Elastische Bodenbeläge, Designbeläge/LVT, Korkböden, Laminatfußböden, Parkett und Holzfußböden sowie Outdoorbeläge

## PREMIERE

- **Erstmals:**  
ab 2026 Flooring & Equipment auf der Heimtextil
- **Der Knotenpunkt:**  
die komplette Bandbreite von textilen und non-textilen Bodenbelägen in der modernsten Halle des Geländes.
- **Mehr Synergien:**  
die perfekte Ergänzung zu bereits bestehenden Einkäuferzielgruppen.

### Einkäuferzielgruppen:

Bau- und Heimwerkermärkte, Bodenfachhandel, Raumausstatter\*innen, Handwerker\*innen, Architekt\*innen und Innenarchitekt\*innen, Objektausstatter\*innen, Dekorateur\*innen und Designer\*innen

### Highlight in Ihrer Halle:

Messe Frankfurt Business Club im Foyer der Halle 11.0: Top-Entscheider\*innen sind in wenigen Schritten bei Ihnen.



### IHR KONTAKT

**Hildegard Thoma**

Tel. +49 69 75 75-64 02

[hildegard.thoma@messefrankfurt.com](mailto:hildegard.thoma@messefrankfurt.com)

### IHR KONTAKT

**Miriam Bleuel**

Tel. +49 69 75 75-64 16

[miriam.bleuel@messefrankfurt.com](mailto:miriam.bleuel@messefrankfurt.com)



# IHR FAHRPLAN ZUM ERFOLG

heimtextil



## AB ANFANG FEBRUAR 2025

Sie erhalten Ihre Einladung zur Heimtextil 2026.



## BIS 19. MÄRZ 2025

Sie profitieren von unserem attraktiven Frühbucher-Rabatt.



## AB APRIL 2025

Wir kommen mit einem Platzierungsvorschlag auf Sie zu. Aufgrund der Neuplanung bitten wir Sie um ein wenig Geduld. Vielen Dank.



GEMEINSAM  
MIT IHNEN  
ERREICHEN  
WIR  
GROßARTIGES

