

heimtextil

13. – 16. 1. 2026
FRANKFURT / MAIN

**VERLÄSSLICHKEIT
IN JEDER FASER**

Trends, Textilien,
Wohnraumdesign.



messe frankfurt

GEMEINSAM GESTALTEN

VERLÄSSLICH

Wir haben Ihre Bedürfnisse und die Marktanforderungen im Blick, optimieren unser Angebot und erfinden uns neu. So können wir als Ihr verlässlicher Partner mit Ihnen erfolgreich sein.

UNVERZICHTBAR

Als die einflussreichste und internationalste Orderplattform für Wohn- und Objekttextilien sowie textiles Design sind wir DER Fix-Punkt im Kalender der Top-Entscheider*innen weltweit.

WEGWEISEND

Mit visionären Trends, innovativen textilen Lösungen und inspirierenden Designs geben wir der Branche Orientierung.

ZIELGERICHTET

Wir wachsen marktgerecht z.B. bei funktionalen Textilien und in den Bereichen Teppich und nicht-textile Bodenbeläge.

DAS OPTIMIERTE HALLENKONZEPT: ALLES BLEIBT NEU.

NEUE STRUKTUREN, BESSERE CHANCEN

Ideales Flächen- und Produktangebot für Aussteller und Besucher*innen.

ERWEITERUNG VON BESUCHERSYNERGIEN

Bündelung von Produktbereichen, um noch effizienter auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe einzugehen.
Mehr Vorteile durch starke Nachbarschaften für alle Anbieter von Textilien.

HOCHKARÄTIGES PROGRAMM

Unsere erfolgreichen Rahmenprogramme sind in den Hallen integriert und sorgen so für eine noch höhere Besucherfrequenz.

DIE WEGE:
KÜRZER



DIE
SYNERGIEN:
GRÖßER



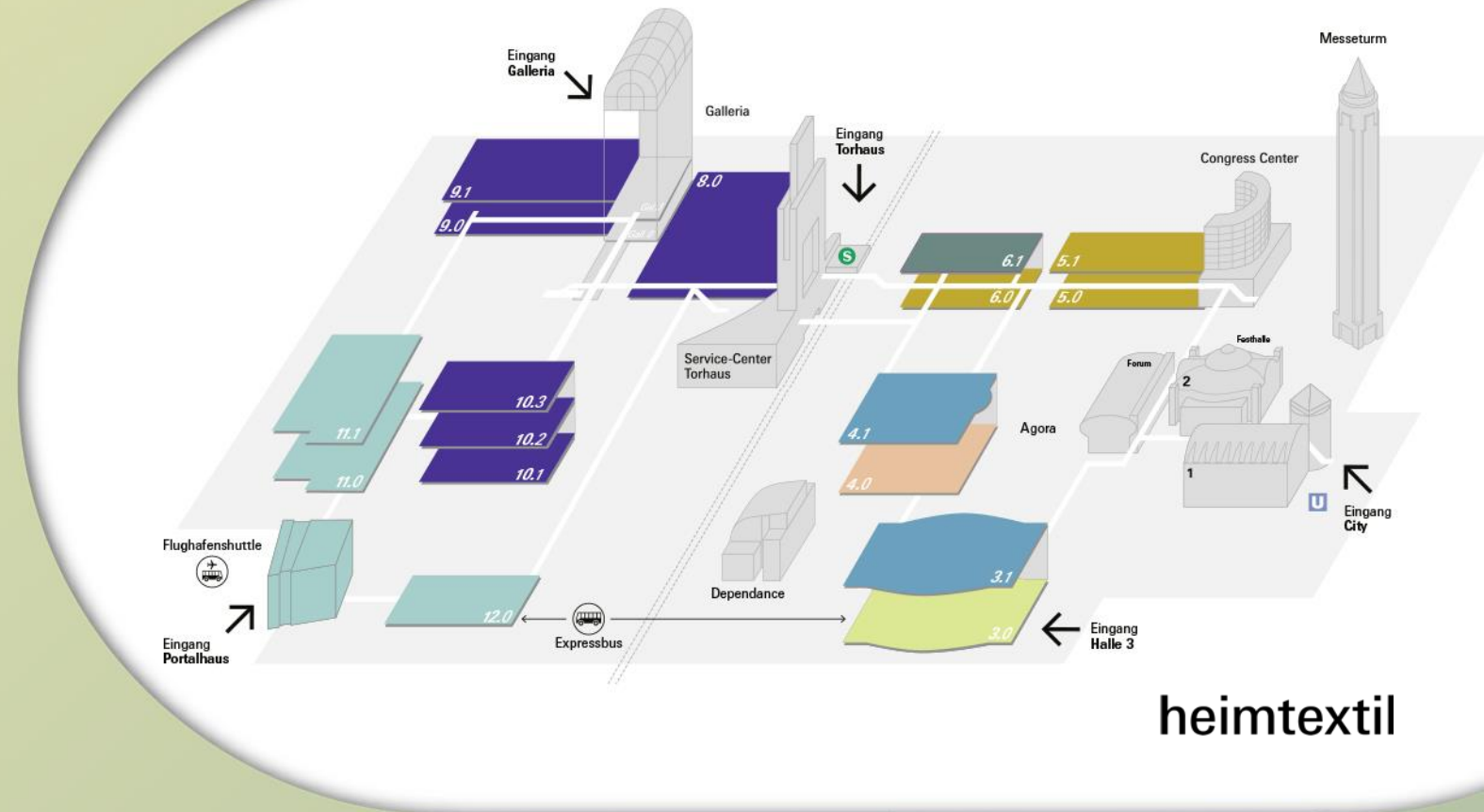
DIE
EFFIZIENZ:
HÖHER



ALLES IM ÜBERBLICK

3.0	Interior Design Concepts: Windows, Wall & Floor Installation by Patricia Urquiola, DecoTeam, Design-Lounge powered by DecoTeam, MEHR.WERT Lounge
3.1 4.1	Decorative & Furniture Fabrics, Fibres & Yarns 3.1 Interior.Architecture.Hospitality LIBRARY, Talk Spot
4.0	Smart Bedding, Fibres & Yarns Sleep & Meet, MEHR.WERT Lounge, Foyer 4.2: Messe Frankfurt Business Club
5.0 5.1 6.0	Bed, Bath & Living 6.0 Texpertise Stage 6.0 Econogy Hub
6.1	Bed, Bath & Living, Textile Design, Heimtextil Trends 26/27
8.0 9.1 10.1 10.3	Global Home Internationale Volumenproduzenten

9.0 10.2	Global Home Excellence Jurierte internationale Volumenproduzenten
11.0 11.1 12.0 POH	Carpets & Rugs, Flooring & Equipment 11.0 Messe Frankfurt Business Club 12.0 Carpet Lounge, Talk Spot



FÜR MEHR INFORMATIONEN
 KLIKEN SIE AUF DEN
 JEWEILIGEN HALLENBEREICH.

HALLE 3.0

INTERIOR DESIGN CONCEPTS: WINDOWS, WALL & FLOOR



Tapeten, Wandbekleidung, Digitaldruck, Farben, Tapezierzubehör, Textilverlage, Gardinen, Sicht- und Sonnenschutz, Schienen- und Dekorationssysteme, hochwertiger textiler und non-textiler Bodenbelag



IHR KONTAKT

Alissa Scherzer

Tel. +49 69 75 75-58 59

[alissa.scherzer@](mailto:alissa.scherzer@messefrankfurt.com)

messefrankfurt.com

RÄUME WERDEN WAHR: INTERIOR DESIGN DER ZUKUNFT

- **Ganzheitliche textile und non-textile Raumgestaltung:**
Durch die Kombination hochwertiger Einzelprodukte und Gesamtkollektionen entsteht ein ganzheitliches Raumkonzept, das noch gezielter auf die Bedürfnisse der Besucher*innen eingeht
- **Ideale Nachbarschaft:**
direkte Anbindung an den Bereich Decorative and Furniture Fabrics. Damit hervorragende Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.
- **Optimaler Zugang:**
Die ebenerdige Halle ermöglicht eine barrierefreie Anlieferung von Maschinen

Einkäuferzielgruppen:

Raumausstatter*innen, Architekt*innen, Innenarchitekt*innen, Objekteure und Hoteleinrichter*innen, Gardinenfachhandel, Textilhandel, Baumärkte und Einrichtungshäuser, Einzelhandel und Großhandel

Highlight in Ihrer Halle:

einzigartige Design-Installation by Patricia Urquiola



HALLE 3.1 + HALLE 4.1

DECORATIVE & FURNITURE FABRICS, FIBRES & YARNS



Möbelstoffe, Möbelleder, Kunstleder, Outdoorstoffe, Dekorationsstoffe, technische Textilien für den Objektbereich, Stoffe für Bettwäsche, Fasern und Garne, Gewebe, Gewirke, Nähgarne, Veredelung und Ausrüstung



IHR KONTAKT

Sandra Neumann

Tel. +49 69 75 75-64 26

sandra.neumann@
messefrankfurt.com

DER ROTE FADEN: QUALITÄT

- **Größtes internationales Produktangebot:**
ideales Umfeld für Herstellende und Großhändler in diesem Segment
- **Weltweit größte Plattform:**
Seien Sie Teil des weltweit größten Angebots von Weber*innen. Wer diese Vielfalt sucht, kommt zu uns und findet Sie
- **Direkter Abschluss:**
Einkäufer*innen können größere Mengen ordern und direkt eigene Produkthanforderungen und Designs in Auftrag geben
- **Mehr Synergien:**
direkte Anbindung an das Vorstufenangebot Fibres & Yarns und somit eine hervorragende Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen

Einkäuferzielgruppen:

Polstermöbel- und Heimtextilindustrie, Architekt*innen, Innenarchitekt*innen, Objektueure und Hoteleinrichter*innen, Textilverlage, Weber*innen und Hersteller*innen

Highlight in Ihrer Halle:

das Produkt- und Informationsangebot für Objektausstatter*innen: Interior.Architecture.Hospitality



HALLE 4.0

SMART BEDDING, FIBRES & YARNS



Bettwaren, Zudecken, Kissen, Matratzen und Schlafsysteme, Maschinen, Fasern, Garne, Gewebe und Gewirke, Veredelung und Ausrüstung



IHR KONTAKT

Olga Drexler

Tel. +49 69 75 75-63 70

olga.drexler@messefrankfurt.com

BEI DIESEN SCHLAFTRENDS IST JEDER HELLWACH

- **Effizientes Angebot:**
kurze Wege und komprimiertes Produktangebot für Einkäufer*innen
- **Mehr Synergien:**
hervorragende Anbindung an die Bereiche Bed, Bath & Living und das Vorstufenangebot Fibres & Yarns und damit eine perfekte Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.
- **Optimaler Zugang:**
Die ebenerdige Halle ermöglicht eine barrierefreie Anlieferung von Maschinen

Einkäuferzielgruppen Smart Bedding:

Facheinzel- und Bettenfachhandel, Einkaufskooperationen, Warenhäuser, Möbel- und Einrichtungshäuser, Online- und Versandhandel, Verbrauchermärkte/SB, Hotellerie, Objektausstattung, Textilindustrie

Einkäuferzielgruppen Fibres & Yarns:

Textilverarbeiter*innen/Produzent*innen von Matratzen, Bettwaren, Zudecken und Kissen

Highlights in Ihrer Halle:

Messe Frankfurt Business Club im Foyer der Halle 4.2: Top-Entscheider*innen sind in wenigen Schritten bei Ihnen.
MEHR.WERT Lounge



HALLE 5.0 + HALLE 5.1 + HALLE 6.0

BED, BATH & LIVING



Markenunternehmen und Private Label Anbieter mit Bettwäsche, Badtextilien, Tisch- und Küchenwäsche, beschichteter Tischbelag, Decken, Dekokissen, Wohnaccessoires



IHR KONTAKT

Lisa Latin

Tel. +49 69 75 75-60 31

[lisa.latin@](mailto:lisa.latin@messefrankfurt.com)

messefrankfurt.com



GUTER STIL HAT EINE ADRESSE

- **Etablierte Produktgruppen:** DER Anlaufpunkt in diesem Produktsegment für die schnellere Erreichung Ihrer Einkäufer*innen
- **Attraktive Kombination:** Anziehungspunkt für alle Besucher*innen und Hersteller*innen von Textilien. Besucher*innen finden hier einen konzentrierten Marktüberblick für private Label und bekannten Marken
- **Zentrale Lage:** Halle 5 und 6 sind bestens an die besucherstarken Eingänge S-Bahn/Torhaus und Eingang City angebunden.
- **Mehr Synergien:** direkte Anbindung an Smart Bedding in der Halle 4.0. Kürzere Wege, effizienteres Ordern.

Einkäuferzielgruppen:

Facheinzel- und Bettenfachhandel, Möbel- und Einrichtungshäuser, Einkaufskooperationen, Online- und Versandhandel, Warenhäuser, Verbrauchermärkte/SB, Designer*innen, Hotellerie, Objektausstattung, Textilindustrie



HALLE 6.1

BED, BATH & LIVING, TEXTILE DESIGN



Markenunternehmen und Private Label Anbieter mit Bettwäsche, Badtextilien, Tisch- und Küchenwäsche, Decken, Dekokissen, Wohnaccessoires, Design Studios, Stilbüros, Farbcodierungssysteme, CAD/CAM-Anbieter



IHR KONTAKT FÜR BED, BATH & LIVING

Hildegard Thoma

Tel. +49 69 75 75-64 02

hildegard.thoma@messefrankfurt.com



IHR KONTAKT FÜR TEXTILE DESIGN

Miriam Bleuel

Tel. +49 69 75 75-64 16

miriam.bleuel@messefrankfurt.com

HIER MÖCHTE MAN EINZIEHEN

- **Trends und Design:**
DER hot spot für Trends UND Inspirationen – zwei Hauptschwerpunkte neu verbunden in einer Halle
- **Erstklassige Nachbarschaft:**
die Heimtextil Trends 26/27 liefern Inspirationen für zukünftige Entwicklungen; Designstudios haben die passenden Konzepte für die kommenden Kollektionen im Angebot.
- **Attraktive Kombination:**
Mit Bed, Bath & Living ein Magnet für alle Besucher*innen und Hersteller*innen von Textilien.
- **Zentrale Lage:**
im Zentrum des Messegeländes gelegen und bestens an den stark frequentierten Eingang S-Bahn/Torhaus angebunden.

Einkäuferzielgruppen Bed, Bath & Living:

Facheinzel- und Bettenfachhandel, Möbel- und Einrichtungshäuser, Einkaufskooperationen, Online- und Versandhandel, Warenhäuser, Verbrauchermärkte/SB, Designer*innen, Hotellerie, Objektausstattung, Textilindustrie

Einkäuferzielgruppen Textile Design:

Hersteller*innen für die Bereiche Tapete und alle Arten von Heimtextilien

Highlight in Ihrer Halle:

Heimtextil Trends 26/27, das Herzstück der Heimtextil



HALLE 8.0 + HALLE 9.1

GLOBAL HOME

➤ Länderpavillons, internationale Volumenproduzent*innen mit:
Bettwaren, Bettwäsche, Badtextilien, Tisch- und Küchenwäsche,
Decken und Dekokissen, Matratzen und Bettsysteme



IHR KONTAKT

Lena Wolf

Tel. +49 69 75 75-65 53

lena.wolf@

messefrankfurt.com



WO DER MARKT DIE GANZE WELT IST

- **Großzügiges Raumangebot:**
Platz für eine Vielzahl von exporterfahrenen Hersteller*innen mit Schwerpunkt auf mittlere und größere Ordervolumen
- **Optimale Lage:**
zentral im Westgelände zwischen den besucherstarken Eingängen Galleria und S-Bahn/Torhaus
- **Mehr Synergien:**
hervorragende Anbindung an die Bereiche Global Home Excellence und Carpets & Rugs und somit die perfekte Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.

Einkäuferzielgruppen:

Groß- und Außenhandel, filialisierte Fachgeschäfte, Möbel- und Einrichtungshäuser, Online- und Versandhandel, Warenhäuser, Verbrauchermärkte/SB, Bau- und Heimwerkermärkte, Textilindustrie



HALLE 9.0

GLOBAL HOME EXCELLENCE

➤ Jurierte Herstellende im Volumengeschäft mit: Bettwaren, Bettwäsche, Badtextilien, Tisch- und Küchenwäsche, Decken und Dekokissen sowie Matratzen und Schlafsystemen



IHR KONTAKT

Lena Wolf

Tel. +49 69 75 75-65 53

lena.wolf@

messefrankfurt.com



GRENZENLOS ERFOLGREICH: AUSGEZEICHNET!

- **Großzügiges Raumangebot:**
Platz für eine Vielzahl von exporterfahrenen Hersteller*innen mit Schwerpunkt auf mittlere und größere Ordervolumen
- **Optimale Lage:**
zentral im Westgelände zwischen den besucherstarken Eingängen Galleria und S-Bahn/Torhaus
- **Mehr Synergien:**
hervorragende Anbindung an die Bereiche Global Home und Carpets & Rugs und somit die perfekte Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.

Einkäuferzielgruppen:

Großhandel, Außenhandel (Im- u. Export), filialisierte Fachgeschäfte, Bau- und Heimwerkermärkte, Möbel- und Einrichtungshäuser, Fachmärkte, Warenhäuser, Verbrauchermärkte/SB, Versandhandel



HALLE 10.1 + HALLE 10.3

GLOBAL HOME



Länderpavillons, internationale Volumenproduzenten mit: Deko- und Möbelstoffen, Dekokissen, Gardinen, Teppichen und Sonnenschutz



IHR KONTAKT

Miriam Bleuel

Tel. +49 69 75 75-64 16

[miriam.bleuel@](mailto:miriam.bleuel@messefrankfurt.com)

messefrankfurt.com



WO DER MARKT DIE GANZE WELT IST

- **Großzügiges Raumangebot:**
Platz für eine Vielzahl von exporterfahrenen Hersteller*innen mit Schwerpunkt auf mittlere und größere Ordervolumen
- **Optimale Lage:**
zentral im Westgelände zwischen den besucherstarken Eingängen Galleria und S-Bahn/Torhaus
- **Mehr Synergien:**
hervorragende Anbindung an die Bereiche Global Home Excellence und Carpets & Rugs und somit die perfekte Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.

Einkäuferzielgruppen:

Groß- und Außenhandel (Im- u. Export), filialisierte Fachgeschäfte, Bau- und Heimwerkermärkte, Möbel- und Einrichtungshäuser, Fachmärkte, Warenhäuser, Online- und Versandhandel, Verbrauchermärkte/SB, Versandhandel, Textilindustrie



HALLE 10.2

GLOBAL HOME EXCELLENCE



Jurierte Herstellende im Volumengeschäft mit: Deko- und Möbelstoffen, Dekokissen, Gardinen, Teppichen und Sonnenschutz



IHR KONTAKT

Alissa Scherzer

Tel. +49 69 75 75-58 59

[alissa.scherzer@](mailto:alissa.scherzer@messefrankfurt.com)

messefrankfurt.com



GRENZENLOS ERFOLGREICH: AUSGEZEICHNET!

- **Großzügiges Raumangebot:**
Platz für eine Vielzahl von exporterfahrenen Hersteller*innen mit Schwerpunkt auf mittlere und größere Ordervolumen
- **Optimale Lage:**
zentral im Westgelände zwischen den besucherstarken Eingängen Galleria und S-Bahn/Torhaus
- **Mehr Synergien:**
hervorragende Anbindung an die Bereiche Global Home und Carpets & Rugs und somit die perfekte Ergänzung durch überschneidende Einkäuferzielgruppen.

Einkäuferzielgruppen:

Großhandel, Außenhandel (Im- u. Export), filialisierte Fachgeschäfte, Bau- und Heimwerkermärkte, Möbel- und Einrichtungshäuser, Fachmärkte, Warenhäuser, Verbrauchermärkte/SB, Versandhandel



HALLE 11.0 + HALLE 11.1 + HALLE 12.0

CARPETS & RUGS



Maschinen- und handgewebte Teppiche, handgeknüpfte Teppiche, Unikate, Fußmatten, Sauberlaufsysteme, Fasern und Garne, Technologien und Maschinen



IHR KONTAKT

Petra Hauschild

Tel. +49 69 75 75-55 58

[petra.hauschild@](mailto:petra.hauschild@messefrankfurt.com)

messefrankfurt.com

HIER WIRD DER ROTE TEPPICH AUSGEROLLT

- **Umfassendes Sortiment:**
Angebot von allen Herstellungstechniken und Ordervolumen
- **Mehr Raum für mehr Produkte:**
umfangreicheres und attraktiveres Angebot für Einkäufer*innen
- **Mehr Synergien:**
Die perfekte Ergänzung zu bereits bestehenden Einkäuferzielgruppen

Einkäuferzielgruppen:

Möbel- und Einrichtungshäuser, Teppichfachhandel, Bau- und Heimwerkermärkte, Versand- und Onlinehandel, Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Discounter und Facheinzelhandel, Objekt- und Hotelausstatter*innen, Innenarchitekt*innen, Designer*innen, Handwerker*innen

Highlight in Ihrer Halle:

Messe Frankfurt Business Club im Foyer der Halle 11.0: Top-Entscheider*innen sind in wenigen Schritten bei Ihnen.



HALLE 11.1 + HALLE 12.0

FLOORING & EQUIPMENT

➤ Elastische Bodenbeläge, Designbeläge/LVT, Korkböden, Laminatfußböden, Parkett und Holzfußböden sowie Outdoorbeläge



IHR KONTAKT

Hildegard Thoma

Tel. +49 69 75 75-64 02

hildegard.thoma@messefrankfurt.com



IHR KONTAKT

Miriam Bleuel

Tel. +49 69 75 75-64 16

miriam.bleuel@messefrankfurt.com

PREMIERE

- **Erstmalig:**
ab 2026 Flooring & Equipment auf der Heimtextil
- **Der Knotenpunkt:**
die komplette Bandbreite von textilen und non-textilen Bodenbelägen in der modernsten Halle des Geländes.
- **Mehr Synergien:**
die perfekte Ergänzung zu bereits bestehenden Einkäuferzielgruppen.

Einkäuferzielgruppen:

Bau- und Heimwerkermärkte, Bodenfachhandel, Raumausstatter*innen, Handwerker*innen, Architekt*innen und Innenarchitekt*innen, Objektausstatter*innen, Dekorateur*innen und Designer*innen

Highlight in Ihrer Halle:

Messe Frankfurt Business Club im Foyer der Halle 11.0: Top-Entscheider*innen sind in wenigen Schritten bei Ihnen.



IHR FAHRPLAN ZUM ERFOLG

heimtextil

➤ AB ANFANG FEBRUAR 2025

Sie erhalten Ihre Einladung zur Heimtextil 2026.

➤ BIS 19. MÄRZ 2025

Sie profitieren von unserem attraktiven Frühbucher-Rabatt.

➤ AB APRIL 2025

Wir kommen mit einem Platzierungsvorschlag auf Sie zu. Aufgrund der Neuplanung bitten wir Sie um ein wenig Geduld. Vielen Dank.



**GEMEINSAM
MIT IHNEN
ERREICHEN
WIR
GROßARTIGES**

