



heimtextil

heimtextil

13. – 16. 1. 2026
FRANKFURT / MAIN



**LEAD THE
CHANGE**

Gemeinsam
erfolgreich auf der
Heimtextil 2026

GESTALTEN SIE MIT UNS DIE ZUKUNFT IM BEREICH BED, BATH & LIVING

ZIELGERICHTET UND VERLÄSSLICH:

Wirtschaftlich anspruchsvolle Zeiten erfordern entschlossenes und aktives Handeln.

Wir haben Ihre Bedürfnisse und die Marktanforderungen im Blick und entwickeln uns stetig weiter, um Ihnen die ideale Branchenplattform zu bieten.

Wir optimieren unser Angebot und erfinden uns neu.

So sind wir als Ihr verlässlicher Partner mit Ihnen gemeinsam erfolgreich.



UNSERE PLATTFORM – IHR ERFOLG

INTERNATIONALES BUSINESS

Treffen Sie auf der wichtigsten Orderplattform Top-Einkäufer*innen und Entscheider*innen aus der ganzen Welt.

TRENDS & DESIGN

Die Heimtextil Trends 26/27 geben wertvolle Business-Impulse und visionäre Ideen. Was progressives Design alles leisten kann, zeigt unsere Partnerschaft mit *Patricia Urquiola*.

GROSSE ODER KLEINE MENGEN

Bei uns sind Sie richtig: mit dem Ordervolumen, das Sie anbieten.

PRIVATE LABEL / EIGENMARKEN

Für beide Angebotsbereiche haben wir die passenden Einkäufer*innen auf der Heimtextil.

ZEIGEN SIE IHRE EXPERTISE

Nutzen Sie das steigende Interesse an nachhaltig produzierten Textilien sowie an Textilien mit funktionalen Eigenschaften für Hotels und Interior Designer*innen.

WELTWEIT VOR ORT

Die Heimtextil und das global aktive ***Texpertise Network*** bieten maximale Vernetzung und ein weltweites Wirkungsfeld. Mit jahrelanger Expertise und über 50 internationalen Textilmessen sind wir die erste Anlaufstelle für Aussteller.



IHR KONTAKT IN DIE GANZE WELT

600
JOURNALIST*INNEN
AUS 45 LÄNDERN*

PR UND WERBE-
KAMPAGNEN IN
40 LÄNDERN*



ÜBER 113.000
FOLLOWER AUF
SOCIAL MEDIA

TOP 10 BESUCHERLÄNDER*

1. DEUTSCHLAND
2. CHINA
3. ITALIEN
4. USA
5. PAKISTAN
6. TÜRKEI
7. INDIEN
8. GROßBRITANNIEN
9. NIEDERLANDE
10. SPANIEN

81%
DER AUSSTELLER SIND
ZUFRIEDEN MIT DEM
ERREICHEN IHRER
MESSEZIELE*

*Heimtextil 2025

HEIMTEXTIL TRENDS 26 / 27

WER SIE KENNT, DENKT WEITER.

Ungewöhnlich, originell und innovativ – so werden zukünftig angesagte Megatrends in textile Visionen umgesetzt. Unter der kuratorischen Leitung von **Alcova Milano**, werden Produktinszenierungen erstellt, die visionäre Ansätze für Design, Materialität und Farbe aufzeigen.

Für Einkäufer*innen ist diese Inspirationsquelle ein Must-see.

MITTEN IM TREND: BED, BATH & LIVING

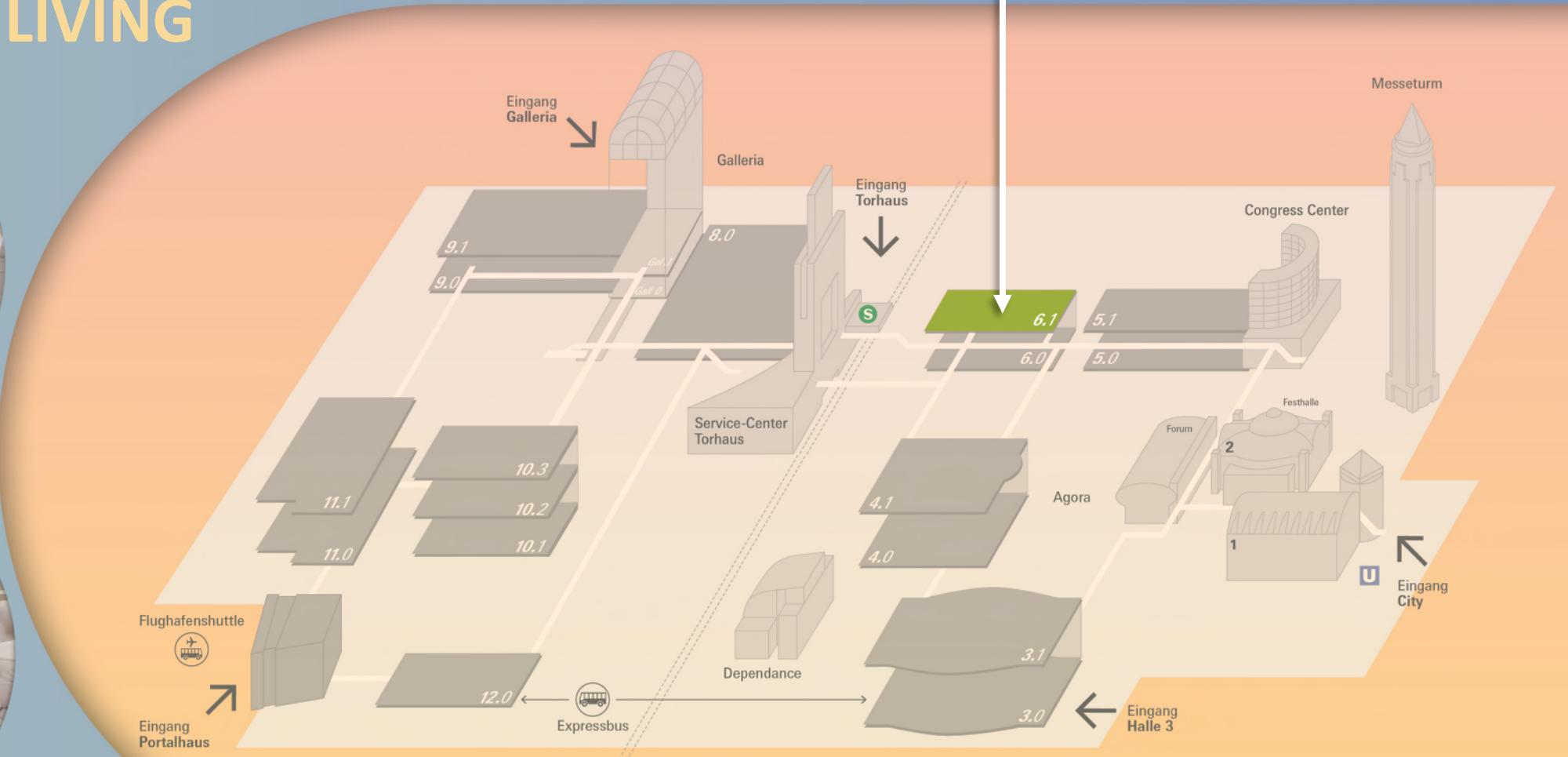
Die direkte Nachbarschaft zu den Heimtextil Trends 26/27 schafft optimale Synergien: Durch die zentrale Lage und kurze Wege profitieren Sie von stetigen Besucherströmen.

Neben den unterschiedlichsten Einkäufer*innen ziehen die Trends insbesondere Ihre Zielgruppen wie Bettenfachhändler*innen, und Entscheider*innen aus Hotellerie, Objektausstattung und dem Facheinzelhandel an.

Nutzen Sie die Gelegenheit, neue Business-Kontakte zu knüpfen.



YOUR PLACE TO BE: BED, BATH & LIVING



SIE SIND IM TREND



6.1



heimtextil

HIER SIND SIE RICHTIG

- Halle 6.1 – DER zentrale Anlaufpunkt für Einkäufer*innen im Bereich Bett, Bad und Lifestyleprodukte für den Wohnbereich
- Highlight in Ihrer Halle – die Heimtextil Trends 26/27 sind der Hotspot für Trends und Inspirationen und das Herzstück der Heimtextil!
- Hohe Besucherfrequenz durch die direkte Platzierung im Umfeld der Heimtextil Trends 26/27
- Zentrale Lage im Herzen des Messegeländes, direkt am stark frequentierten Eingang S-Bahn / Torhaus.
- Geballte Aufmerksamkeit durch Präsentation Ihres Unternehmens gemeinsam mit anderen Ihrer Branche

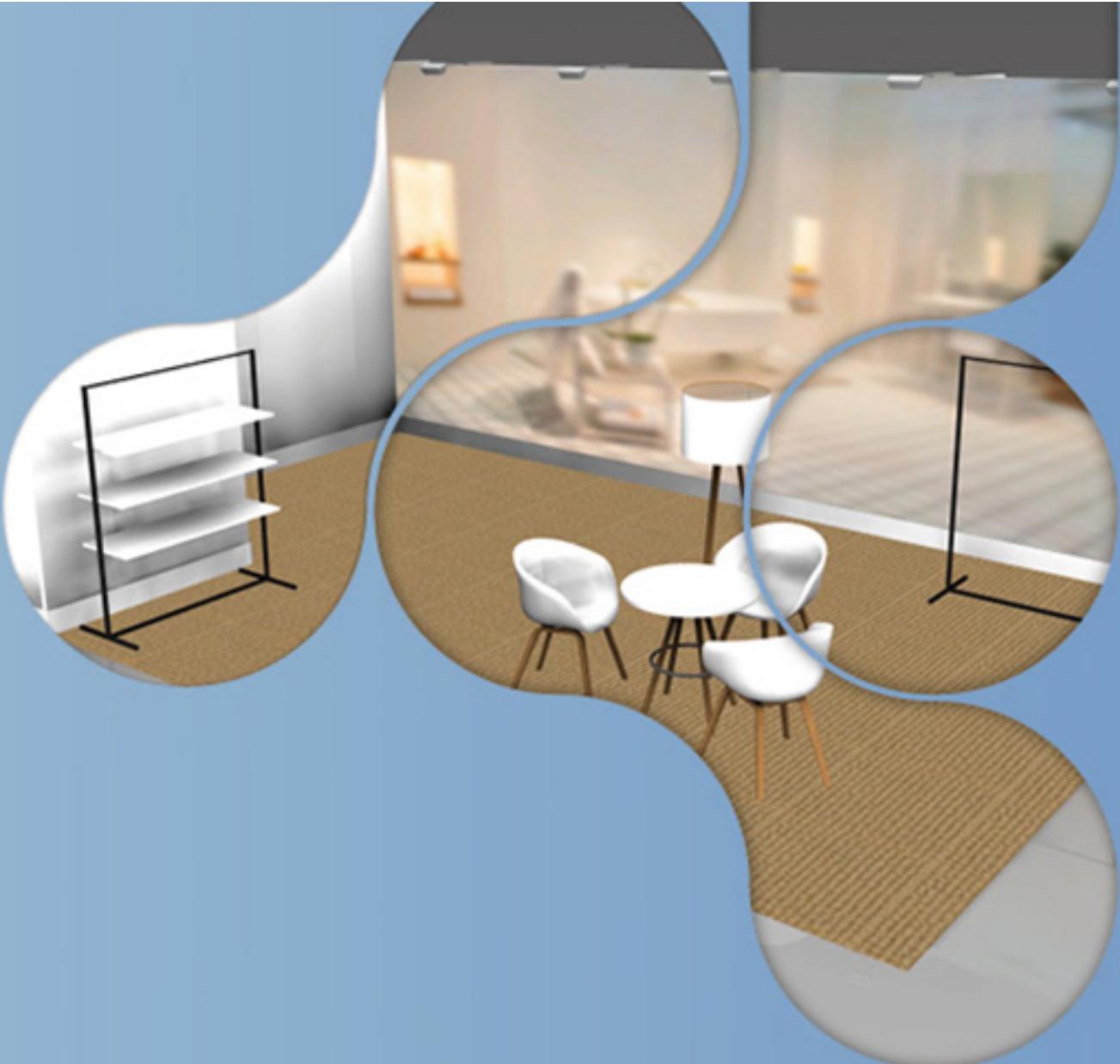
EXKLUSIVE ZIELGRUPPEN, U.A. AUS DEN BEREICHEN:

- Facheinzel- und Bettenfachhandel
- Möbel- und Einrichtungshäuser
- Versand- und Onlinehandel
- Warenhäuser und Verbrauchermärkte
- Filialisierter Facheinzelhandel
- Hotellerie und Objektausstattung
- Textilindustrie
- Designer*innen



IHRE VORTEILE: IM GROSSEN GANZEN ...

- Standpaket, bestehend aus Standfläche, Standbau und Marketing-Material
- Gut sichtbar präsentiert im Umfeld der Heimtextil Trends
- Anziehendes Setting für Networking mit hochkarätigen Besucher*innen direkt an Ihrem Stand
- Professioneller Messeauftritt und hochwertiges Umfeld aus Premium-Anbietern
- Alles für Ihre Ankunft vorbereitet, kaum organisatorischer Aufwand
- Kostentransparenz



... UND IM KLEINSTEN DETAIL

STANDBAU / AUSSTATTUNG

- Bodenbelag, Sockelleisten
- Wände (weiß) inkl. Lager / Stauraum und individueller Grafik
- Türelement, Strahler, Tische, Stühle, Stehleuchte
- Kleiderstangen mit Regalböden
- Elektroanschluss, Steckdosen
- Reinigung
- nur bei Standgröße 70 m²: Stehtisch, Barhocker, große Pendelleuchte

MARKETING

- Präsenz im Katalog, in der Heimtextil Online-Aussteller- und Produktsuche, im Besucherinformationssystem onsite und in der App
- kostenfreies Promotionmaterial
- Eintrittskartengutscheine

ADD-ON

- Internationale PR-, Social Media und Direktmarketingkampagne zur gezielten Besucheraktivierung



ALL-INCLUSIVE- PREIS:

- 15.000,- €*
für 35 m² Standfläche
- 26.000,- €*
für 70 m² Standfläche

* zzgl. gültiger Mehrwertsteuer

MAßGESCHNEIDERT ZUM ERFOLG

SIE MÖCHTEN LIEBER INDIVIDUELL PLANEN?
KEIN PROBLEM!

Registrieren Sie sich unverbindlich bis zum **19. 3. 2025** und profitieren Sie von unserem attraktiven **Frühbucherpreis**:

- **BIS ZUM 19. 3. 2025:**

2-seitig offen: 225,- €* x 50m² Standfläche = 11.250,- €

- **AB DEM 20. 3. 2025:**

2-seitig offen: 248,- €* x 50m² Standfläche = 12.400,- €



***UNSERE PREISE
VERSTEHEN SICH
ZUZÜGLICH:**

- Umweltbeitrag: 4,40 €/m²
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m²
- Obligatorisches Medienpaket: 985,- €
- gültiger Mehrwertsteuer

PERSÖNLICH FÜR SIE DA:

HILDEGARD THOMA

Tel. +49 69 75 75 64 02

hildegard.thoma@messefrankfurt.com



**SEE YOU IN
FRANKFURT!**

- Internationaler Messestandort
- Etablierter Treffpunkt der Textilbranche
- Im Zentrum Europas, mitten in Deutschland – optimal mit Bahn oder Flugzeug erreichbar
- Stadt der kurzen Wege mit hervorragender Infrastruktur
- 15 min zum Frankfurter Flughafen: 270 Destinationen, Passagiere aus mehr als 100 Ländern



FÜR MEHR INFORMATIONEN
QR CODE SCANNEN