



heimtextil

13. – 16. 1. 2026  
FRANKFURT / MAIN



**LEAD THE  
CHANGE**

Gemeinsam  
erfolgreich auf der  
Heimtextil 2026

heimtextil

# GESTALTEN SIE MIT UNS DIE ZUKUNFT IM BEREICH BED, BATH & LIVING

## ZIELGERICHTET UND VERLÄSSLICH:

Wirtschaftlich anspruchsvolle Zeiten erfordern entschlossenes und aktives Handeln.

Wir haben Ihre Bedürfnisse und die Marktanforderungen im Blick und entwickeln uns stetig weiter, um Ihnen die ideale Branchenplattform zu bieten.

Wir optimieren unser Angebot und erfinden uns neu.

**So sind wir als Ihr verlässlicher Partner mit Ihnen gemeinsam erfolgreich.**





# UNSERE PLATTFORM – IHR ERFOLG

## INTERNATIONALES BUSINESS

Treffen Sie auf der wichtigsten Orderplattform Top-Einkäufer\*innen und Entscheider\*innen aus der ganzen Welt.

## TRENDS & DESIGN

Die Heimtextil Trends 26/27 geben wertvolle Business-Impulse und visionäre Ideen. Was progressives Design alles leisten kann, zeigt unsere Partnerschaft mit **Patricia Urquiola**.

## GROSSE ODER KLEINE MENGEN

Bei uns sind Sie richtig: mit dem Ordervolumen, das Sie anbieten.

## PRIVATE LABEL / EIGENMARKEN

Für beide Angebotsbereiche haben wir die passenden Einkäufer\*innen auf der Heimtextil.

## ZEIGEN SIE IHRE EXPERTISE

Nutzen Sie das steigende Interesse an nachhaltig produzierten Textilien sowie an Textilien mit funktionalen Eigenschaften für Hotels und Interior Designer\*innen.

## WELTWEIT VOR ORT

Die Heimtextil und das global aktive **Texpertise Network** bieten maximale Vernetzung und ein weltweites Wirkungsfeld. Mit jahrelanger Expertise und über 50 internationalen Textilmessen sind wir die erste Anlaufstelle für Aussteller.





# IHR KONTAKT IN DIE GANZE WELT



**600**

JOURNALIST\*INNEN  
AUS 45 LÄNDERN\*

PR UND WERBE-  
KAMPAGNEN IN  
40 LÄNDERN\*



**ÜBER 113.000**  
FOLLOWER AUF  
SOCIAL MEDIA

## TOP 10 BESUCHERLÄNDER\*

1. DEUTSCHLAND
2. CHINA
3. ITALIEN
4. USA
5. PAKISTAN
6. TÜRKEI
7. INDIEN
8. GROSSBRITANNIEN
9. NIEDERLANDE
10. SPANIEN



**81%**

DER AUSSTELLER SIND  
ZUFRIEDEN MIT DEM  
ERREICHEN IHRER  
MESSEZIELE\*



**ÜBER 50.000**  
BESUCHER\*INNEN  
AUS 136 LÄNDERN\*

\*Heimtextil 2025



# HEIMTEXTIL TRENDS 26 / 27

## WER SIE KENNT, DENKT WEITER.

Ungewöhnlich, originell und innovativ – so werden zukünftig angesagte Megatrends in textile Visionen umgesetzt. Unter der kuratorischen Leitung von **Alcova Milano**, werden Produktinszenierungen erstellt, die visionäre Ansätze für Design, Materialität und Farbe aufzeigen.

Für Einkäufer\*innen ist diese Inspirationsquelle ein Must-see.

## MITTEN IM TREND: BED, BATH & LIVING

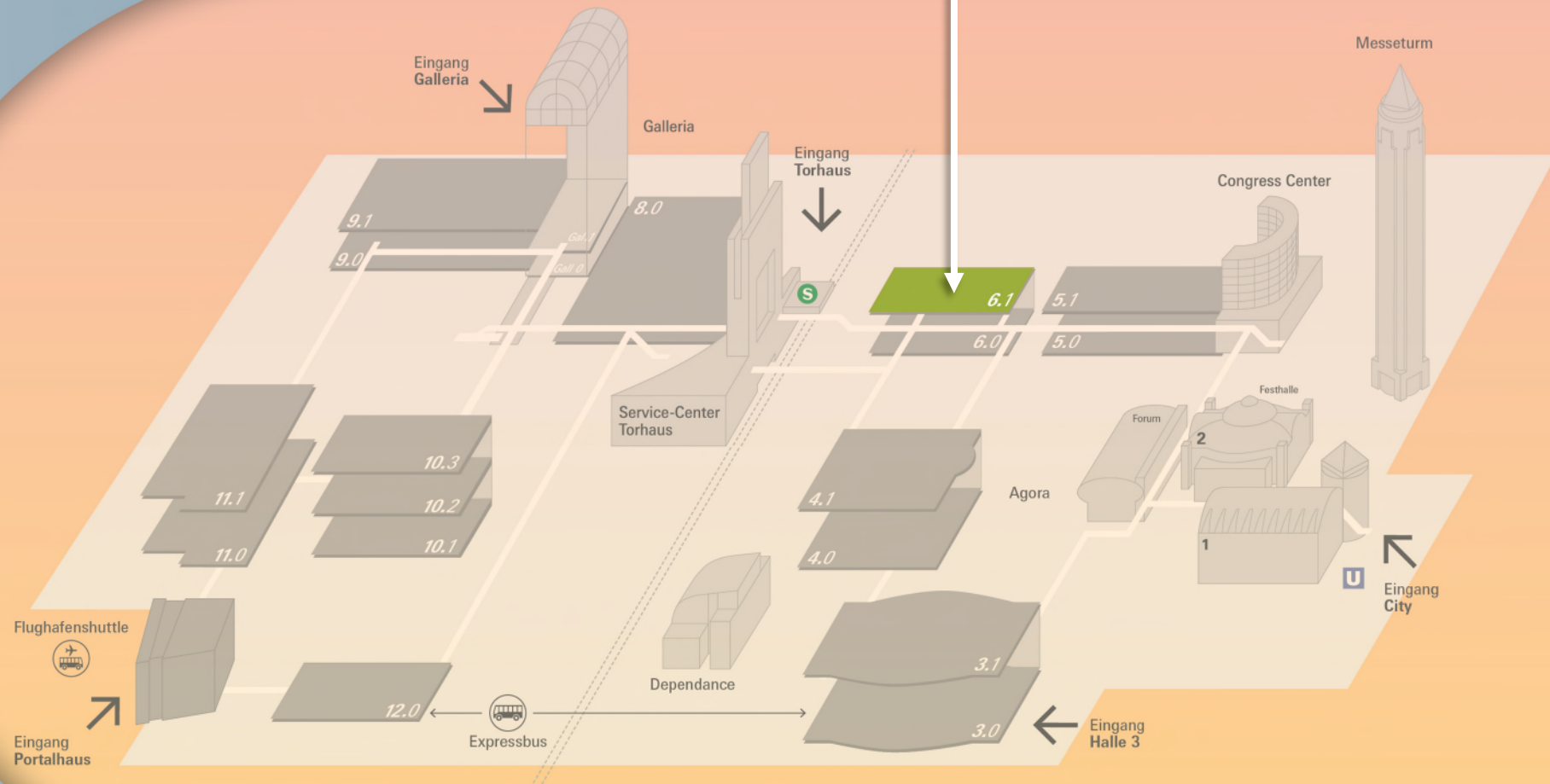
Die direkte Nachbarschaft zu den Heimtextil Trends 26/27 schafft optimale Synergien: Durch die zentrale Lage und kurze Wege profitieren Sie von stetigen Besucherströmen.

Neben den unterschiedlichsten Einkäufer\*innen ziehen die Trends insbesondere Ihre Zielgruppen wie Bettenfachhändler\*innen, und Entscheider\*innen aus Hotellerie, Objektausstattung und dem Facheinzelhandel an.

Nutzen Sie die Gelegenheit, neue Business-Kontakte zu knüpfen.



# YOUR PLACE TO BE: BED, BATH & LIVING



# SIE SIND IM TREND



heimtextil

6.1





# HIER SIND SIE RICHTIG

- Halle 6.1 – DER zentrale Anlaufpunkt für Einkäufer\*innen im Bereich Bett, Bad und Lifestyleprodukte für den Wohnbereich
- Highlight in Ihrer Halle – die Heimtextil Trends 26/27 sind der Hotspot für Trends und Inspirationen und das Herzstück der Heimtextil!
- Hohe Besucherfrequenz durch die direkte Platzierung im Umfeld der Heimtextil Trends 26/27

## EXKLUSIVE ZIELGRUPPEN, U.A. AUS DEN BEREICHEN:

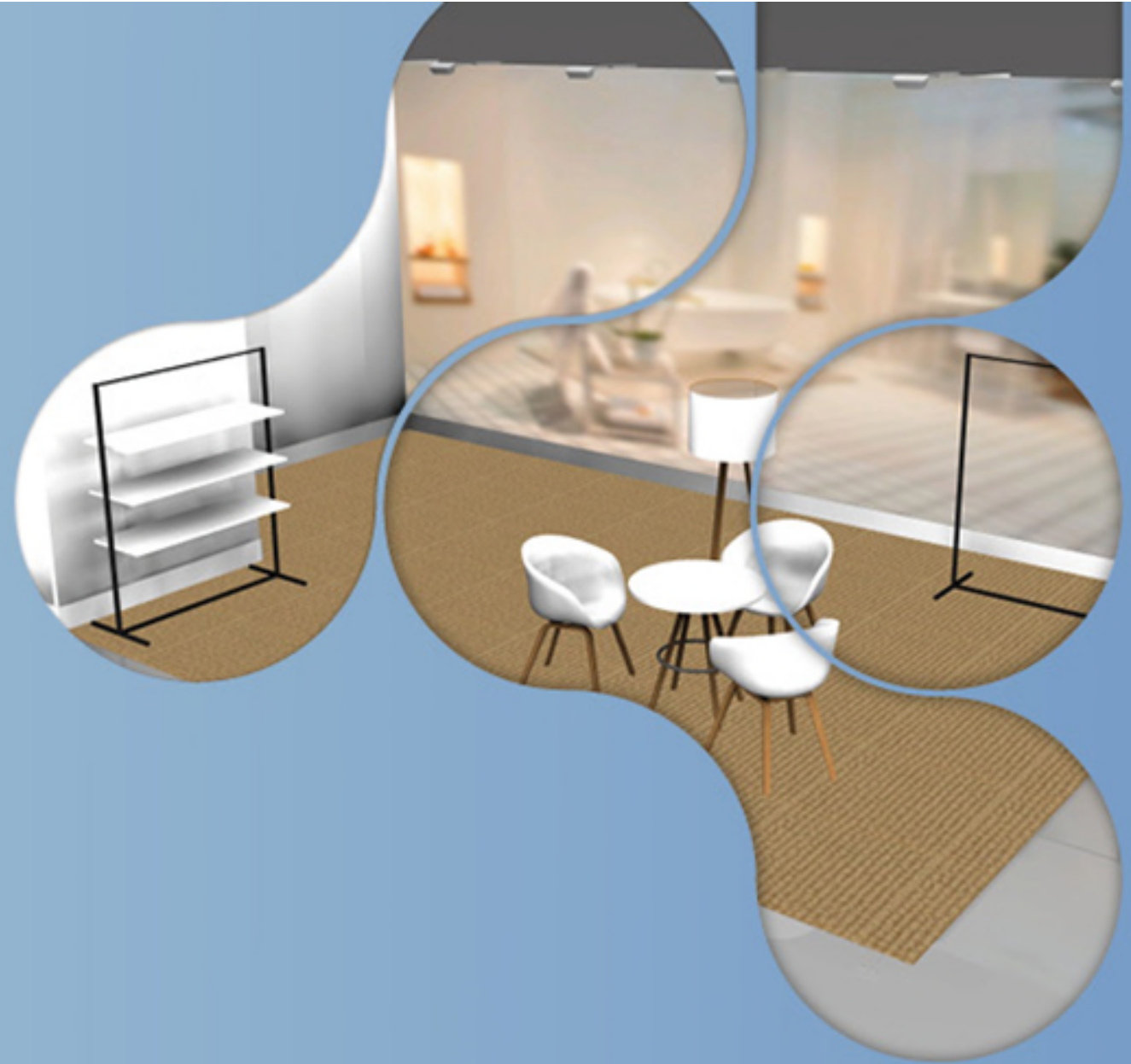
- Facheinzel- und Bettenfachhandel
- Möbel- und Einrichtungshäuser
- Versand- und Onlinehandel
- Warenhäuser und Verbrauchermärkte
- Filialisierter Facheinzelhandel
- Hotellerie und Objektausstattung
- Textilindustrie
- Designer\*innen





# IHRE VORTEILE: IM GROSSEN GANZEN ...

- Standpaket, bestehend aus Standfläche, Standbau und Marketing-Material
- Gut sichtbar präsentiert im Umfeld der Heimtextil Trends-
- Anziehendes Setting für Networking mit hochkarätigen Besucher\*innen direkt an Ihrem Stand
- Professioneller Messeauftritt und hochwertiges Umfeld aus Premium-Anbietern
- Alles für Ihre Ankunft vorbereitet, kaum organisatorischer Aufwand
- Kostentransparenz



# ... UND IM KLEINSTEN DETAIL

## STANDBAU / AUSSTATTUNG

- Bodenbelag, Sockelleisten
- Wände (weiß) inkl. Lager / Stauraum und individueller Grafik
- Türelement, Strahler, Tische, Stühle, Stehleuchte
- Kleiderstangen mit Regalböden
- Elektroanschluss, Steckdosen
- Reinigung
- nur bei Standgröße 70 m<sup>2</sup>: Stehtisch, Barhocker, große Pendelleuchte

## MARKETING

- Präsenz im Katalog, in der Heimtextil Online-Aussteller- und Produktsuche, im Besucherinformationssystem onsite und in der App
- kostenfreies Promotionmaterial
- Eintrittskartengutscheine

## ADD-ON

- Internationale PR-, Social Media und Direktmarketingkampagne zur gezielten Besucheraktivierung



## ALL-INCLUSIVE- PREIS:

- 15.000,- €\*  
für 35 m<sup>2</sup> Standfläche
- 26.000,- €\*  
für 70 m<sup>2</sup> Standfläche

\* zzgl. gültiger Mehrwertsteuer



# MAßGESCHNEIDERT ZUM ERFOLG

SIE MÖCHTEN LIEBER INDIVIDUELL PLANEN?  
KEIN PROBLEM!

Registrieren Sie sich unverbindlich bis zum **19. 3. 2025** und profitieren Sie von unserem attraktiven **Frühbucherpreis**:

- **BIS ZUM 19. 3. 2025:**  
2-seitig offen: 225,- €\* x 50m<sup>2</sup> Standfläche = 11.250,- €
- **AB DEM 20. 3. 2025:**  
2-seitig offen: 248,- €\* x 50m<sup>2</sup> Standfläche = 12.400,- €

heimtextil



**\*UNSERE PREISE  
VERSTEHEN SICH  
ZUZÜGLICH:**

- Umweltbeitrag:  
4,40 €/m<sup>2</sup>
- AUMA-Beitrag:  
0,60 €/m<sup>2</sup>
- Obligatorisches  
Medienpaket: 985,- €
- gültiger Mehrwertsteuer

# PERSÖNLICH FÜR SIE DA:

**HILDEGARD THOMA**

Tel. +49 69 75 75 64 02

hildegard.thoma@messefrankfurt.com



## SEE YOU IN FRANKFURT!

- Internationaler Messestandort
- Etablierter Treffpunkt der Textilbranche
- Im Zentrum Europas, mitten in Deutschland – optimal mit Bahn oder Flugzeug erreichbar
- Stadt der kurzen Wege mit hervorragender Infrastruktur
- 15 min zum Frankfurter Flughafen: 270 Destinationen, Passagiere aus mehr als 100 Ländern



FÜR MEHR INFORMATIONEN  
QR CODE SCANNEN