

heimtextil

Zukunft trifft Vergangenheit: Heimtextil Trends 25/26 erstmals kuratiert von Alcova Milano

Frankfurt am Main, 01.08.2024. Ungewöhnlich, originell und innovativ – so zeigen sich die Heimtextil Trends 25/26 unter der kuratorischen Leitung der Gründer*innen von Alcova Milano. Die Plattform für unabhängiges Design hinterfragt traditionelle Designkonventionen und setzt durch seine unkonventionelle Herangehensweise neue Impulse. Alcova Milano kombiniert Design mit Kunst, Architektur und andere Disziplinen, um vielschichtige und überraschende Präsentationen zu schaffen – die weit über traditionelle Designausstellungen hinaus gehen. Die Heimtextil Trends 25/26 betrachten damit Textilien in einem neuen Licht und integrieren sowohl historische als auch zukunftsweisende Einflüsse.

Die Heimtextil ist eine neue Kooperation mit den visionären Köpfen von Alcova eingegangen. Die Alcova-Präsentationen, die während der renommierten Mailänder Designwoche als Hotspot für Design-Enthusiasten gelten, rücken unabhängige Designer*innen ins Rampenlicht. Gegründet von der Kuratorin und Kreativdirektorin Valentina Ciuffi sowie dem Architekten Joseph Grima, hat sich die Kollektiv-Schau durch die Wiederbelebung historischer Orte einen besonderen Namen gemacht. Ob alte Bäckerei, verlassene Kaschmirfabrik oder ehemaliges Militärkrankenhaus – die Gründer*innen erwecken einzigartige Locations zum Leben, die sonst der Öffentlichkeit verborgen bleiben. In den faszinierenden Räumen werden zukunftsweisende Ausstellungen sowie fesselnde Installationen präsentiert und der Dialog zwischen Menschen, die die moderne Designkultur prägen, gefördert. Seit der Gründung im Jahr 2018 zeigt Alcova eindrucksvoll, wie traditionelle Elemente mit zeitgenössischem Design verschmelzen können und damit neue und erkenntnisreiche Narrative entstehen.

„Die Zusammenarbeit zwischen der Heimtextil und Alcova verspricht, kreative Grenzen zu verschieben und neue Impulse für die Textilwelt zu setzen. Gemeinsam mit Valentina Ciuffi, Joseph Grima und ihrem internationalen, interdisziplinären Expert*innennetzwerk entwickeln wir den zukunftsweisenden Charakter der Heimtextil Trends weiter. Mit Alcovas dynamischen und zeitgenössischen Ansatz wollen wir nicht nur globale Veränderungen und Trends in der Textilindustrie erkennen, sondern auch erforschen, wie Trends wahrgenommen und genutzt werden. Wir laden die Besucher*innen ein, die kulturelle und materielle Bedeutung von Textilien neu zu bewerten. Für die Ausstellenden besteht die Möglichkeit, an der Trend Preview teilzunehmen und das Trendbuch vorab zu erhalten“, so Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies.

Vergangenheit trifft Zukunft: die Transformation historischer Trends

Unter dem neuen Titel „Future Continuous“ präsentieren die Heimtextil Trends 25/26 einen kontinuierlichen Erneuerungs- und Transformationsprozess bereits vergangener Trends. Dabei wird die Vergangenheit nicht nur berücksichtigt, sondern auch wiederbelebt

und neu gedacht. Diese Wiederentdeckungen sind weit mehr als nostalgische Rückblicke – sie dienen als Quelle der Inspiration, um eine neue Zukunft zu gestalten.

Wie der Titel bereits andeutet, spielt die Sprache eine bedeutende Rolle in der Trendforschung für die Heimtextil Trends 25/26. „Sprache hilft uns, Trends zu verstehen, indem sie beschreibt, wie sie sich im Laufe der Zeit entwickeln. Sie ermöglicht, die Bedeutung der Trends zu analysieren und ihre zukünftigen Auswirkungen vorherzusagen“, erklären Valentina Ciuffi und Joseph Grima. „Sprache wird daher zu einem zentralen Werkzeug, um die Komplexität und den Verlauf zukünftiger Entwicklungen zu erfassen und zu kommunizieren.“

So kommt die Sprache bei der Bestimmung der Heimtextil Trends 25/26 bewusst zum Einsatz: In Interviews teilen Designer*innen, Textilforschende sowie Vertreter*innen von Verbänden und Institutionen aus Alcovas Netzwerk ihre Perspektiven. Die Arbeit der Interviewpartner*innen beleuchtet die Textilindustrie und verwandte Themenbereiche aus verschiedenen Blickwinkeln – von Politik und Geschichte bis hin zu Datenethik und nachhaltiger Landwirtschaft. Textilien werden dabei als bedeutende Träger des Wandels über Kulturen hinweg betrachtet, die tief in die ökologischen und globalen Herausforderungen unserer Zeit verwoben sind. Die Erläuterungen blicken nicht nur auf die Rolle der Vergangenheit und Zukunft von Textilien, sondern bilden auch die Grundlage für die Farbauswahl von Alcovas. Die entwickelte Farbpalette geht weit über die visuelle Wahrnehmung hinaus: Jede Farbe ist mit einem Namen versehen, der eine tiefere emotionale und kulturelle Erzählung enthält.

In der „Trend-Arena“ in Halle 3.0 erwartet die Besucher*innen ein außergewöhnliches Erlebnis, bei dem Alcovas die Vergangenheit und Zukunft der Textilindustrie auf kreative Weise miteinander verknüpft. Frühere Textiltrends werden reflektiert und neu belebt, um als Inspirationsquelle für kommende Entwicklungen zu dienen. Die Heimtextil Trends 25/26 sind ein zentrales Highlight und fungieren als Zentrum für innovative Praktiken. Hier werden etablierte Ansichten in Frage gestellt und neue Perspektiven auf Textilien eröffnet.

Alle Einzelheiten zu „Future Continuous“ werden am 12. September 2024 bei der Trend Preview enthüllt.



Olaf Schmidt, Shirley Tale, Valentina Ciuffi und Joseph Grima (v. l. n. r.)
Foto: Messe Frankfurt / Pietro Sutera

Die Heimtextil findet vom 14. bis 17. Januar 2025 statt.

Presseinformationen & Bildmaterial:

<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/de/presse.html>

Ins Netz gegangen:

www.heimtextil.messefrankfurt.com

www.instagram.com/heimtextil

www.facebook.com/heimtextil

www.x.com/heimtextil

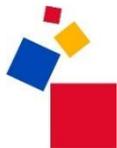
www.youtube.com/heimtextil



Textpertise Network

Informationen über die internationale Textilindustrie und den weltweiten Textilfachmessen der Messe Frankfurt

www.textpertise-network.com



Ihr Kontakt:

Eline Welke

Tel.: +49 69 75 75-3678

eline.welke@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information