

heimtextil

9. – 12. 1. 2024
FRANKFURT/MAIN

**WOW
RELOADED**

CARPETS & RUGS

messe frankfurt

CARPETS & RUGS AUF DER HEIMTEXTIL

„DIE HEIMTEXTIL IN FRANKFURT IST MEHR ALS EINE MESSE ...

... SIE IST EINE PLATTFORM,
AUF DER JEDE IDEE, JEDE INSPIRATION
UND JEDER TREND EINE NEUE EMOTIONALE
SENSATION SCHAFFEN KANN.“

Liebe Herstellerinnen, liebe Hersteller,

wir rollen für Sie den roten Teppich aus!

Beginnend mit der Heimtextil 2024 gestalten wir für Ihr Produktsortiment ein eigenes Areal. Präsentieren Sie Ihre aktuelle Kollektion in unserer gerade fertiggestellten Messehalle 5 im neuen Segment Carpets & Rugs. Im Herzen der Heimtextil, der weltweit größten und bedeutendsten Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien.

Für rund 3.000 internationale Ausstellende und Einkäufer*innen aus mehr als 135 Ländern ist die Heimtextil das Saison Opening des Jahres. Nutzen auch Sie diese Plattform für neue, profitable Kundenbeziehungen, treffen Sie alle relevanten Entscheider*innen der globalen Textilbranche und präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf der wichtigsten Trendplattform für textile Materialien und textiles Design.

Wir freuen uns auf Sie!

Heimtextil 2024 | 9.-12. Januar 2024 | Frankfurt am Main



Olaf Schmidt
Vice President
Textiles and Textile Technologies



Bettina Bär
Director Heimtextil

DAS GIBT ES NUR AUF DER HEIMTEXTIL



WIE KEINE ANDERE MESSE SIND
WIR DER GANZEN WELT DER
HEIMTEXTILIEN, DES INTERIOR
DESIGNS UND DER INTERIOR
TRENDS VERPFLICHTET.

Nur auf der Heimtextil ...

- ... verschaffen Sie sich so kompakt
einen ganzheitlichen Marktüberblick
- ... treffen Sie Einkäufergruppen aus
135 Ländern
- ... finden Sie alles vom Coupongeschäft
bis zu großvolumigen Aufträgen
- ... erhalten Sie so viele ausgezeichnete
Business-Chancen

Hier finden Sie weitere Details zur
Heimtextil und den Produktgruppen:



TREFF- PUNKTE FÜR ALLE, DIE MÄRKTE BEWEGEN.

AUF DER HEIMTEXTIL ERLEBEN
SIE, WAS IM TEXTILMARKT ZÄHLT –
IN DEN UNTERSCHIEDLICHSTEN
FORMATEN.

Interior.Architecture.Hospitality

Unter dem Titel „Interior.Architecture.Hospitality“ fasst die Heimtextil das Produkt- und Informationsangebot für das Objektgeschäft zusammen. Hier finden Innenarchitekt*innen, Architekt*innen und Hospitality-Expert*innen eine große Auswahl an Objekttextilien und maßgeschneiderten Services.

Nachhaltigkeit auf der Heimtextil

In einer Welt, die sich ständig verändert, wird nachhaltiges Produzieren und Handeln zur Konstante. Seit mehr als zehn Jahren fördert die Heimtextil dieses Thema mit einer Reihe von Maßnahmen und gibt grünen Vorreitenden eine Plattform.

Heimtextil Trends

Die Heimtextil Trends sind das Herzstück unserer Messe: Hier werden die Megatrends der Zukunft in textile Visionen übersetzt. Das macht sie zu dem Place to be für alle, die sich mit textilen Materialien beschäftigen und ihr Wissen über textile Werkstoffe immer wieder erweitern wollen.

Exklusiver Preview Day

Als Ausstellende erleben Sie den Heimtextil Trend Space bereits mit einem Tag Vorsprung. Mehr internationale Textildesigner*innen finden Sie nirgendwo anders. Entdecken Sie ihre Entwürfe für die kommende Saison vor allen anderen und nutzen Sie die Möglichkeit, zu kaufen. First come, first served.

Show
Trends
Talks
Tours
Conferences
Conferences





SIE SIND ANBIETER*IN VON

ABGEPASSTEN
TEPPICHEN

HANDGEFERTIGTEN
TEPPICHEN

MASSANGEFERTIGTEN
TEPPICHEN

MASCHINELL HERGESTELLTEN
WEBTEPPICHEN

MATTEN UND SAUBER-
LAUFSYSTEMEN

LÄUFERN UND
BRÜCKEN

DANN HERZLICH WILLKOMMEN AUF DER HEIMTEXTIL 2024



WARUM ES SICH FÜR SIE LOHNT, HIER AUSZUSTELLEN.

International einzigartige Plattform für Wohn- und Objekttextilien

Werden Sie Teil des weltweiten Angebots an Produktinnovationen der textilen Inneneinrichtung.

Jährlich wiederkehrender Order-Termin

Die Heimtextil ist das Saison-Opening des Jahres. Das macht sie zur verlässlichen Plattform für Ausstellende und Fachbesucher*innen.

Etabliertes textiles Umfeld

Der neue Angebotsbereich Carpets & Rugs wird perfekt in ein bestehendes textiles Umfeld integriert – davon können Sie nur profitieren.

Kaufkräftiges Publikum und Reichweiten nutzen

Die Heimtextil ist der Treffpunkt für die Top-Entscheider*innen der globalen Textilbranche. Einkäufer*innen aus aller Welt lassen sich hier inspirieren und werden auf Ihre Kollektion aufmerksam.

Gezieltes Marketing

Das neue Produktsegment Carpets & Rugs wird gezielt und attraktiv beworben – über alle Heimtextil Kanäle sowie durch Werbe- und Pressemaßnahmen.

Relevanter Content für Ihre Zielgruppe

Die hohe Dynamik der Textilbranche spiegelt sich in den zahlreichen Rahmenprogrammepunkten: Heimtextil Trends, Produktinszenierungen, Vorträge, geführte Touren und Preisverleihungen. Hiermit wird der Fokus auf Themen gelegt, die für Ihre Zielgruppe besonders relevant sind.

Bevorzugte Behandlung zur Heimtextil 2025

Profitieren Sie davon, dass Sie als Ausstellende der Heimtextil 2024 für die Planung 2025 priorisiert behandelt werden.

Nachhaltigkeits-Themen platzieren

Nutzen Sie das steigende Interesse an nachhaltig produzierten Textilien und präsentieren Sie Ihre Standpunkte und Maßnahmen.

Wir unterstützen Sie dabei!

GUTE GRÜNDE

10

TOP-BESUCHERLÄNDER*

- Deutschland
- China
- Italien
- USA
- Großbritannien
- Türkei
- Pakistan
- Frankreich
- Spanien
- Niederlande

2.918

AUSSTELLENDEN*

96 %

KUND*INNEN-
ZUFRIEDENHEIT*

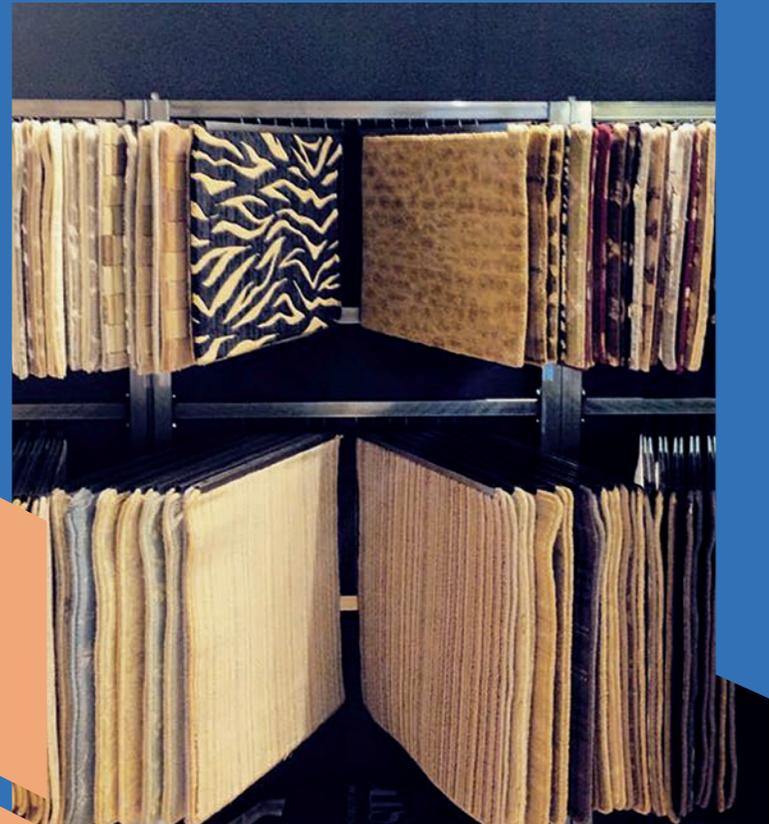
63.000

FACHBESUCHER*INNEN*

64

AUSSTELLERLÄNDER*

* Heimtextil 2020



PERSÖNLICHER DIALOG MIT
IHREN KUND*INNEN

EINKÄUFER*INNEN AUS
DER GANZEN WELT

DIREKTE ORDER-
MÖGLICHKEITEN

ZENTRALE LAGE

ETABLIERTER JÄHRLICHER
TERMIN

HIER TREFFEN SIE
IHRE GEWÜNSCHTEN
ZIELGRUPPEN ...

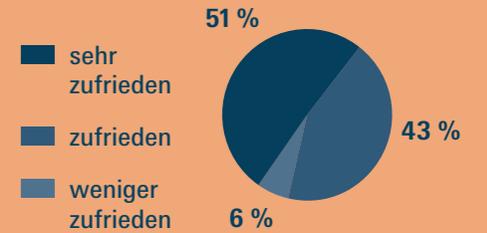
- Bis zu 3.500 Vertreter*innen aus Möbel-/Einrichtungshäusern
- Bis zu 700 Vertreter*innen aus Bau-/Heimwerkermärkten
- Bis zu 2.800 Vertreter*innen aus Versand- und Onlinehandel
- Bis zu 700 Vertreter*innen aus Warenhäusern, Verbrauchermärkten, Discountern und Fach-einzelhandel

... UND WERDEN
VON DEN RICHTIGEN
FACHBESUCHER*INNEN
GEFUNDEN ...

- Architekt*innen
- Großhändler*innen
- Designer*innen
- Inneneinrichter*innen
- Hospitality-Expert*innen
- Objektausstatter*innen
- Raumausstatter*innen
- Fachhändler*innen

ZUFRIEDENHEIT MIT
DER ERREICHUNG
DER BESUCHERZIELE

94 % der Besucher*innen haben ihre Besucherziele erreicht:



COME
TO WHERE
THE WOW IS

DIE NEUE HALLE 5:
AB 2024 ERSTMALS
ZUR HEIMTEXTIL
GEÖFFNET.

Sie bietet ...

- ... Top-Lage mit bester Anbindung an die übrigen Heimtextil Hallen
- ... den Hauptweg der Besucher*innen über die Via Mobile
- ... einen direkten Übergang zur Hallenebene 6.1 und damit zum Hochwertbereich Asian Excellence
- ... attraktive Foyerflächen, Restaurant und Dachterasse für exklusive Side Events



SICHERN SIE
SICH JETZT
IHREN PLATZ
AUF DER

HEIM
TEXTIL

VOM
9. – 12. 1. 2024

Stand-Art	Regulär	Early-Booking-Preis*	Organisator*innen
1-seitig offen	240 €/m ²	199 €/m ²	217 €/m ²
2-seitig offen	249 €/m ²	207 €/m ²	226 €/m ²
3-seitig offen	257 €/m ²	213 €/m ²	233 €/m ²
4-seitig offen	264 €/m ²	217 €/m ²	240 €/m ²
Überbaute Fläche	126 €/m ²	122 €/m ²	--

Standmietpreise

Voraussetzungen Early-Booking-Preis:
Eingang der Teilnahmeerklärung
bis zum 22. 3. 2023 bei der Messe
Frankfurt Exhibition GmbH und
Rücksendung des Platzierungsein-
verständnisses innerhalb der im
Platzierungsvorschlag gesetzten
Deadline.

Zuzüglich:

- Umweltbeitrag von 4,20 €/m²
- AUMA-Beitrag von 0,60 €/m²
- Medienpaket von 985 €
- Und jeweils gültige MwSt. für
alle Preise

*Deadline Early-Booking-Preis: **22. 3. 2023**

Sie haben noch Fragen?

Dann wenden Sie sich gerne an Ihre
Ansprechpartnerin. Ein All-inclusive-
Package stellen wir Ihnen auf Anfrage
gerne zur Verfügung.



Petra Hauschild

petra.hauschild@messefrankfurt.com

+49 69 75 75-55 58

ALLES
SPRICHT
FÜR
FRANKFURT

- Internationaler Messestandort
- Zentrale Lage in Deutschland
und Europa
- Bestens zu erreichendes Messe-
gelände durch Bahn und Flug
- Optimale Bedingungen für Ihre
Anreise und Ihren Aufenthalt

Alle weiteren Details finden
Sie hier:



