heimtextil

10. – 13. 1. 2023
FRANKFURT/MAIN

WOW YOUR BUSINESS.

Als Aussteller internationale Kunden begeistern.

messe frankfurt

IHR BUSINESS IST BEGEISTERUNG.

UNSERES DIE PLATTFORM DAFÜR.

Als Ausstellende wissen Sie es selbst am besten: **Der erste Eindruck zählt.**

PRODUKTE BERÜHREN DIE SINNE UND WECKEN EMOTIONEN.

Intensive Farben, hochwertige Texturen und besondere Materialien müssen das Gefühl ansprechen. Weil das Textile Business vor allem ein People Business ist.

Die Heimtextil ist der perfekte Ort, um Stoffe zu erleben. Nur hier gibt es so viele Textilien zu berühren, so viele Kontakte zu knüpfen, so viele Inspirationen zu entdecken. **Nur hier entfalten neueste Textilien ihre Magie zum allerersten Mal.** Denn nur die Heimtextil hat ihn – den Wow-Faktor, der alle Sinne begeistert.

Nur auf dieser international größten und bedeutendsten Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien werden so viele Produkte und Designs so faszinierend vielfältig inszeniert und von so viel wertvollem Content, Talks, Tours und Expert*innen begleitet. Präsentieren Sie Ihre Produkte und schließen Sie Geschäfte mit den vielen internationalen Entscheider*innen ab. Direkt vor Ort. **Direkt ins Herz.**

SHOW
TRENDS
TALKS
TOUREN
CONFERENCES

WOW YOUR SENSES

Durch das vielfältige Rahmenprogramm mit renommierten Branchenexpert*innen erleben Aussteller*innen und Fachpublikum gleichermaßen, wie groß und faszinierend die Welt des textilen Interior Designs ist. **Seien Sie live dabei!**

WARUM ES SICH FÜR SIE LOHNT, AUSZUSTELLEN.

Top-Entscheider*innen überzeugen

Architekt*innen, Großhändler*innen, Designer*innen, Inneneinrichter*innen, Hospitality-Expert*innen, Raumausstatter*innen, Fachhändler*innen, Bettenfachhändler*innen, Visual Merchandiser.

Reichweite nutzen

Ihre Zielgruppen vor Ort: Einkäufer*innen aus aller Welt lassen sich hier inspirieren und schließen die wichtigsten Geschäfte des Jahres ab.

Groß ordern – oder gerne auch klein

Wer kleine Ordermengen anbietet, bekommt hier großes Publikum. Anbieter*innen kleiner Stückmengen werden besonders markiert und unterstützt – damit sie von den passenden Einkäufer*innen bestens gefunden werden.

Optimales Visitor Matching

Dank effektiver Tools finden Interessent*innen und Ausstellende schnell zusammen. So werden viele Ausstellergruppen besonders hervorgehoben, darunter nachhaltige Angebote, Textilien für die Objektausstattung, Start-ups und andere spannende Bereiche.

Textile Trends setzen

Präsentieren Sie sich im größten Umfeld in Sachen Textildesign und Trends – mit unzähligen Network-Möglichkeiten.

Breites Publikum begeistern

Ob bei Bett & Bad, Window & Interior Decoration, Textildesign oder einem der anderen Bereiche – das riesige Angebot zieht ein entsprechend breites und internationales Fachpublikum an.

International auftreten

Die ganze Branche kommt zum Networking nach Frankfurt – und trifft auf Sie!

Starke Kollektionen vorstellen

Präsentieren Sie Ihre Kollektionen, um bestehende Kund*innen zu überzeugen und neue Kund*innen zu gewinnen – setzen Sie Trends!

Nachhaltigkeit fördern

Nutzen Sie das steigende Interesse an nachhaltig produzierten Textilien und präsentieren Sie Ihre Standpunkte und Maßnahmen – wir unterstützen Sie gerne.

Wo beginnt das nächste WOW? Welche Farben, Muster und Materialien begeistern bald die Sinne?

WAS SIND DIE TRENDS VON MORGEN UND WER STEHT DAHINTER?

Sie als Aussteller*innen geben dem internationalen Fachpublikum die Antworten!

In Halle 9.0 werden die weltweit renommierten Heimtextil Trends 23/24 inszeniert – sichtbar, fühlbar und erlebbar: als inspirierendes WOW für Einkäufer*innen und **direkt auf der Messe bestellbar!**

Möchten auch Sie Ihre innovativen Produkte und wegweisenden Designs hier präsentieren? Der internationale Heimtextil Trend Council kuratiert die besten Einsendungen für die Präsentation im Heimtextil Trend Space. Im Herbst melden wir uns bei Ihnen.

Ebenfalls in Halle 9.0: die international größte Ausstellung von **Textile Design** sowie das weltweit größte Angebot an **Wall Decoration.** Mehr Trend geht nicht!

2023 2024

HEIMTEXTIL TRENDS

HALLE 9.0

HEIMTEXTIL PREVIEW DAY

EXKLUSIV FÜR AUSSTELLER: TRENDS MIT EINEM TAG VORSPRUNG.

Früher dran – und näher: Erleben Sie **bereits vor dem offiziellen Messebeginn** am Montag, **9.1.2023 in Halle 9.0** die außergewöhnliche Inszenierung der Heimtextil Trends 23/24!

Vor allen anderen werfen Sie beim Heimtextil Preview Day außerdem einen ersten Blick auf die neuesten Entwürfe der kommenden Saison von Textildesigner*innen. Es erwarten Sie erste bereichernde Inspirationen und die Möglichkeit, neueste Designs als erstes zu entdecken und zu kaufen.

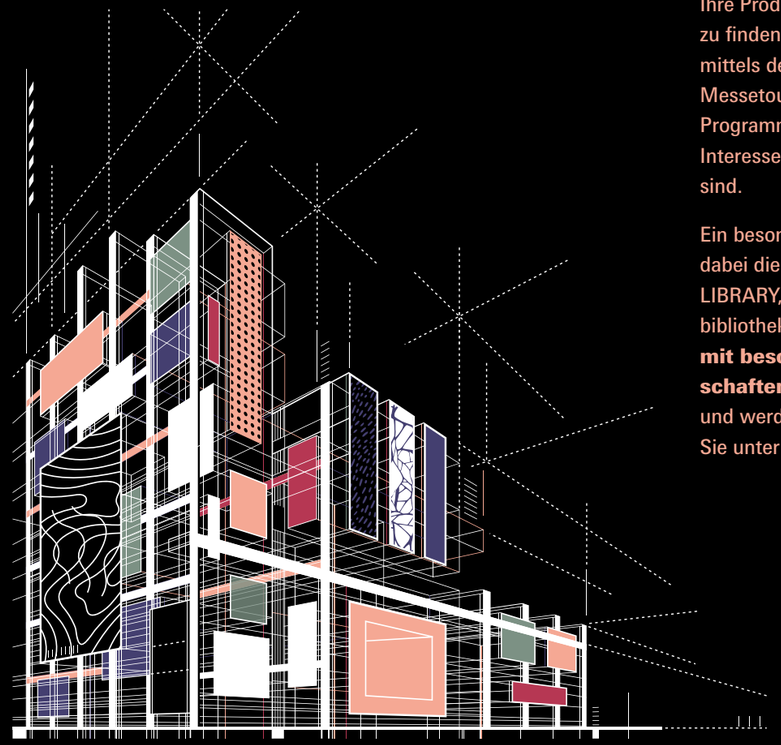
HEIMTEXTIL CONFERENCE: SLEEP & MORE

Die Branche schläft nicht, wenn es ums Schlafen geht: Dieses spannende Thema erstreckt sich inzwischen auf viele weitere wertvolle Gebiete – von textilen **Produkten für gesunden Schlaf** über besondere Angebote für die Hotellerie bis hin zu mehr **Nachhaltigkeit und Digitalisierung.**

Neue wissenschaftliche Erkenntnisse aus der Schlafforschung, Wissenstransfer und Erfahrungsaustausch mit **internationalen Expert*innen** gehören ebenso zur Heimtextil Conference: Sleep & More. Lassen Sie sich die Zukunft des Schlafens nicht entgehen!

INTERIOR.
ARCHITECTURE.
HOSPITALITY.

by heimtextil



Der Markt für Objekttextilien mit funktionalen Eigenschaften wächst weiter. Das **hochinteressierte Fachpublikum sucht nach immer neuen Innovationen und Inspirationen** – auf der Heimtextil!

Nur hier finden Sie als Ausstellende so viel direkten Kontakt zu Architekt*innen, Innenarchitekt*innen und Hospitality-Expert*innen. Dank der Interior.Architecture. Hospitality Kennzeichnung sind Sie und Ihre Produkte und Lösungen immer bestens zu finden: sei es in der Ausstellersuche, mittels der Standmarkierung, auf geführten Messetouren oder weil die Angebote und Programme der Heimtextil genau auf die Interessen Ihrer Zielgruppen zugeschnitten sind.

Ein besonderer Anziehungspunkt ist dabei die Interior.Architecture.Hospitality LIBRARY, unsere jurierte textile Materialbibliothek. **Senden Sie Ihre Produkte mit besonderen funktionalen Eigenschaften für den Objektbereich ein** und werden Sie gesehen! Beispiele finden Sie unter **textile-library.com.**

WACHSEN
SIE MIT DER OBJEKTBRANCHE.

WOW YOUR GREEN SENSES.

Unsere Kooperation mit den United Nations

Aktueller denn je: Auch 2023 setzt sich die Messe Frankfurt für die Erreichung der nachhaltigen Entwicklungsziele weltweit ein.

Die Heimtextil zeigt unter Beachtung der **17 Sustainable Development Goals** Beispiele aus der sozialen und ökologisch fairen Textilproduktion für eine globale nachhaltigere Entwicklung, zur Förderung der **Kreislaufwirtschaft** oder zur Schaffung fairer Arbeitsbedingungen.

WE SUPPORT THE
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Nachhaltigkeit ist das entscheidende Thema der Heimtextil.

IN KEINEM ANDEREN BEREICH BEWEGT SICH SO VIEL IN RICHTUNG ZUKUNFT.

Wir informieren über aktuelle Entwicklungen und zeigen neuste Ideen und Ansätze rund um nachhaltiges Produzieren und Handeln. Dabei können auch Sie Ihre nachhaltigen Produkte oder Produktionsverfahren präsentieren, denn Vorreiter-Unternehmen und **grüne Vorbilder bekommen hier eine große Bühne.** Mehr dazu finden Sie z. B. im Vortragsprogramm und den Touren, aber auch im **Material Manifesto** der Heimtextil Trends und der **Future Material Library.**

Auf besonderen Zulauf können sich alle jene Aussteller*innen freuen, die **schon im Vorfeld Zertifikate** zu ihren nachhaltigen Produkten und Produktionswegen **einreichen.** Sie werden nach der Qualifizierung durch ein Gremium mit Standmarkierungen gekennzeichnet und in den Messemedien extra hervorgehoben – so werden Sie auf der Heimtextil besonders prominent präsentiert. Ausgewählte innovative und nachhaltige Aussteller*innen werden zudem für die **Green Tours** gelistet: exklusive geführte Touren mit kleinen Besuchergruppen.

Weiterführende Informationen rund um das **Thema Zertifizierung** sowie die Möglichkeit zum persönlichen Gespräch mit Siegelgeber*innen und Zertifizierer*innen finden sich im **Green Village.**

HOW TO WOW.

UNSERE UNTERSTÜTZUNG FÜR AUSSTELLENDE.

Kostenfreies Promotion-Material

Wir bieten Ihnen **zahlreiche Werbemittel,** mit denen Sie Ihre Partner*innen und Kund*innen über Ihren Heimtextil Auftritt informieren und dazu einzuladen, Ihre Messe-Inszenierung vor Ort zu erleben.

Unterstützung von A bis Z

Wir beraten und helfen gerne bei allen Themen rund um Ihren Messeauftritt: von Standbau, Technik, Mietmöbel und Ausstattung über Publikationen, technische Richtlinien und Logistik bis hin zu Ausweisen & Tickets, Anreise & Unterkunft und natürlich Hygienestandards und -konzepten.

*Zielgerichtete Kampagnen an Ihre Fachbesucher*innen*

Wir investieren in **aufmerksamkeitsstarke, nationale und internationale Werbekampagnen,** um für Sie die richtigen Besucher*innen zu aktivieren: z. B. durch Anzeigen in Fachmagazinen, Online-Marketing, PR und Direktmarketing sowie Social-Media-Maßnahmen.

PREISE

STAND-ART	Standmietpreise REGULÄR	Standmietpreise ORGANISATOREN	Standmietpreise EARLY BOOKING PREIS* gültig bis 6.4.2022
1-seitig offen	226,00 €/m²	205,00 €/m²	193,00 €/m²
2-seitig offen	235,00 €/m²	213,00 €/m²	201,00 €/m²
3-seitig offen	242,00 €/m²	220,00 €/m²	207,00 €/m²
4-seitig offen	249,00 €/m²	226,00 €/m²	211,00 €/m²
Überbaute Fläche	122,00 €/m²	–	118,00 €/m²

Zuzüglich:
- Umweltbeitrag von 3,90 €/m²
- AUMA-Beitrag von 0,60 €/m²
- Medienpaket von 985,– €
- jeweils gültige Mehrwertsteuer

*Diesen Preis erhalten Unternehmen, die selbst auf der Heimtextil 2023 ausstellen und deren unverbindliche Teilnahmeerklärung für die Heimtextil 2023 bis zum 6.4.2022 bei der Messe Frankfurt Exhibition GmbH eingegangen ist.

BUCHEN SIE JETZT IHRE TEILNAHME AUF DER HEIMTEXTIL VOM 10. BIS 13.1.2023

START-UPS

Sie sind ein*e **Newcomer*in** in der Textilbranche? Dann haben wir ein ganz besonderes Angebot für Sie. Sprechen Sie uns an! Olga Drexler **+49 69 75 75-63 70** und Lisa Latin **+49 69 75 75-60 31**

DETAILS

Unter **www.heimtextil.messefrankfurt.com/aussteller-info** finden Sie alle Details über die Preise und Ihre Teilnahme. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Early Bird 17 %

Sie möchten 2023 dabei sein? Dann registrieren Sie sich unverbindlich und **profitieren Sie bis zum 6.4.2022** von unserem Early Booking Preis mit Einsparungen bis zu 17%!

UNSER SALESTEAM

PERSÖNLICH FÜR SIE DA!

Sie haben Fragen zu Ihrer Teilnahme oder zur Organisation Ihres Messeauftritts?

Unsere Sales Managerinnen helfen Ihnen gerne telefonisch oder per E-Mail weiter.

Sandra Neumann

Halle 4.0: Decorative & Furniture Fabrics, Interior.Architecture.Hospitality, Fibres & Yarns
Hallen 4.1, 4.2: Decorative & Furniture Fabrics

+49 69 75 75-64 26
sandra.neumann@messefrankfurt.com

Petra Hauschild

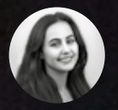
Halle 9.0: Textile Design

+49 69 75 75-64 16
petra.hauschild@messefrankfurt.com

Sabine Voigt

Hallen 6.0, 6.2: Asian Selection

+49 69 75 75-55 58
sabine.voigt@messefrankfurt.com



Stella-Maria Mai

Hallen 10.0, 10.1, 10.2, 10.3: Asian Selection, Asian Excellence

+49 69 75 75-65 53
stella-maria.mai@messefrankfurt.com

Verena Beck

Halle 6.1: Asian Excellence
Halle 9.0: Wall Decoration

+49 69 75 75-58 59
verena.beck@messefrankfurt.com

Olga Drexler

Halle 11.0: Beautiful Living (Brands & Private Label), Media
Halle 11.1: Smart Bedding

+49 69 75 75-63 70
olga.drexler@messefrankfurt.com

Petra Mertens

Halle 8.0: Window & Interior Decoration, Textile Technology

+49 69 75 75-54 10
petra.mertens@messefrankfurt.com

Lisa Latin

Hallen 12.0, 12.1: Bed & Bath Fashion (Brands + Private Label)

+49 69 75 75-60 31
lisa.latin@messefrankfurt.com

DAS WO ZUM WOW. IN FRANKFURT

10. BIS 13.1.2023

9.0 **Heimtextil Trends 23/24**
Neueste Farb-, Design- und Materialtrends

9.0 **Wall Decoration**
Tapeten, Wandbekleidungen, Tapezierzubehör, Farben und Lacke

9.0 **Textile Design**
Designstudios, Stilbüros, Farbcodierungssysteme und CAD/CAM-Systeme

10.0 10.1 10.3 **Asian Selection**
Individuelle Präsentationen und Länderpavillons von Herstellern aus Asien mit Haustextilprodukten wie: Bettwaren, Bettwäsche, Badtextilien, Tisch- und Küchenwäsche, Decken und Dekokissen

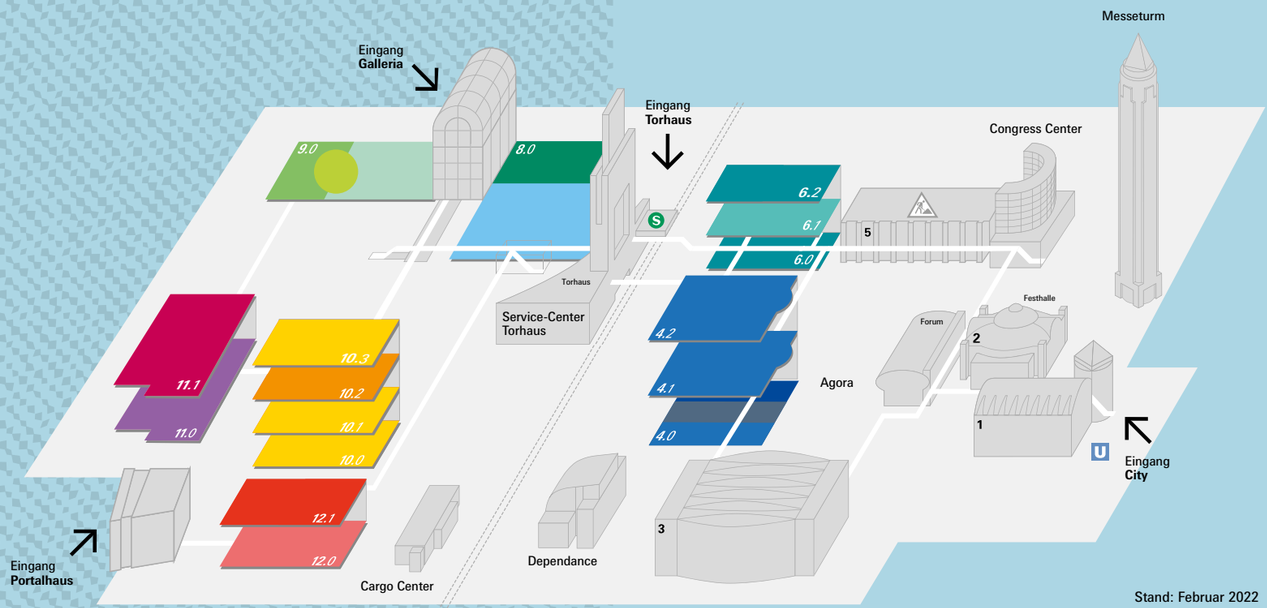
10.2 **Asian Excellence**
Ausgewählte Hersteller aus Asien mit Haustextilprodukten wie: Bettwaren, Bettwäsche, Badtextilien, Tisch- und Küchenwäsche, Decken und Dekokissen

11.0 **Beautiful Living (Brands & Private Label)**
Lifestyle-Produkte: Tisch- und Küchenwäsche, beschichteter Tischbelag, Decken, Fußmatten, Dekokissen und Wohnaccessoires

11.1 **Smart Bedding**
Bettwaren, Zudecken, Kissen, Matratzen, Schlafsysteme, Fasern und Garne, Werkzeuge und Maschinen für die Textilverarbeitung sowie Heimtextil Conference: Sleep & More

12.0 **Bed & Bath Fashion (Brands)**
Markenunternehmen mit Bettwäsche, Badtextilien und Tagesdecken

12.1 **Bed & Bath Fashion (Private Label)**
Private Label-Anbieter von Bettwäsche und Badtextilien



Stand: Februar 2022

4.0 **Decorative & Furniture Fabrics**
Hersteller und Großhändler für Objektstoffe

4.0 **Interior.Architecture. Hospitality**
Lectures, Library und Tours für Innenarchitekten, Architekten und Experten aus dem Bereich Hospitality

4.0 **Fibres & Yarns**
Fasern, Garne, Gewebe und Gewirke, Nähgarne, Veredelung und Ausrüstung

4.1 4.2 **Decorative & Furniture Fabrics**
Hersteller und Großhändler für Deko-, Möbel- und Objektstoffe, Stoffe für Bettwäsche, Möbelleder und Kunstleder

6.1 **Asian Excellence**
Ausgewählte Hersteller aus Asien mit Heimtextilprodukten wie: Deko- und Möbelstoffe, Dekokissen, Gardinen, Teppiche und Sonnenschutz

6.0 6.2 **Asian Selection**
Individuelle Präsentationen und Länderpavillons von Herstellern aus Asien mit Heimtextilprodukten wie: Deko- und Möbelstoffe, Dekokissen, Gardinen, Teppiche und Sonnenschutz

8.0 **Window & Interior Decoration**
Gardinen, Dekorations- und Möbelstoffe, Schienen- und Dekorationssysteme, Textilverlage, Sicht- und Sonnenschutz, Teppiche

8.0 **Textile Technology**
Digitaldruckmaschinen und -zubehör, Maschinen für die Textilverarbeitung und Softwarelösungen

Heimtextil
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-68 23
heimtextil@messefrankfurt.com

heimtextil.messefrankfurt.com

Änderungen vorbehalten. Stand März 2022. D