

GREEN VILLAGE

Nachhaltigkeit live.

Stellen Sie als Siegelgeber und Zertifizierer auf der Heimtextil aus:
im **Green Village**, der bestens besuchten Anlaufstelle für Nachhaltigkeit.

SUSTAINABLE

heimtextil

FEEL TEXTILES
OFFLINE 12.–15.1.2021



heimtextil.messefrankfurt.com

ECOLOGICAL BYPRODUCTS WOOL: RE-CRAFTED BY NATHALIE SPENCER, UK

Wool: Re-Crafted uses discarded pineapple leaves from London markets and juice bars to produce a vegan alternative to wool. Designer Nathalie Spencer, currently completing her master's degree at Central Saint Martins, University of the Arts London, extracts the leaves' cellulose fibre and uses traditional spinning and weaving craft techniques to process it into a luxurious fabric with drape and lustre.

nathaliespencer.com
@nathaliespencer

Process sample:
Hand-spun pineapple
wool yarn

Final material sample:
Woven textile using
pineapple wool

HEIMTEXTIL
FUTURE MATERIALS
LIBRARY

TEXTILES FOR FUTURE

Das Thema Nachhaltigkeit ist aus unserer Gesellschaft nicht mehr wegzudenken – und das ist auch gut so. **Ob Greta Thunberg, Fridays for Future, Flugscham oder Fleischverzicht:** Wir alle möchten uns dieser neuen Zukunft stellen und unseren Teil dazu beitragen, den Klimawandel einzugrenzen.

Der Beitrag der Textilbranche sind ökologisch und sozial verantwortlich produzierte Textilien. Als weltweit größte Messe für Wohn- und Objekttextilien präsentiert die Heimtextil deshalb das Thema Nachhaltigkeit in einem eigenen Bereich: **dem Green Village – die perfekte Plattform für Sie als Siegelgeber und Zertifizierer.** Hier treffen Sie interessierte Aussteller und Besucher, die Sie im persönlichen Gespräch über Ihre Dienstleistungen informieren können.

Im Folgenden erfahren Sie alles über unsere bestens besuchte Anlaufstelle für Nachhaltigkeit. Mit rund 3.000 Ausstellern und rund 63.000 Fachbesuchern aus 136 Ländern ist die Messe der globale Treffpunkt der Textilbranche.

Seien Sie 2021 dabei und sichern Sie sich jetzt Ihren Platz auf der Heimtextil!

NACHHALTIGE HIGHLIGHTS

Seien auch Sie mit dabei auf der Heimtextil 2021!

DER BRANCHENTREFFPUNKT

Das Interesse wächst: Die Besucher der Heimtextil interessieren sich Jahr für Jahr mehr für nachhaltig produzierte Textilien.

PERFEKTE ÜBERSICHT

Als Siegelgeber oder Zertifizierer werden Sie im Green Directory gelistet – zusammen mit allen nachhaltig produzierenden Ausstellern. Dieser Guide liegt für Messebesucher gut sichtbar aus und ist auch als Download erhältlich.

HEIMTEXTIL CONFERENCE

Im Foyer der Halle 11.0 referieren hochkarätige, internationale Speaker über die relevanten Themen unserer Zeit. Die richtige Bühne, um auch Ihr Thema zu präsentieren!

GREEN TOURS // GREEN LECTURES

Profitieren Sie von den Green Tours: Besucherführungen zu ausgewählten Ausstellern aus dem Bereich Nachhaltigkeit. Oder entdecken Sie die Green Lectures – spannende Vorträge, Podiumsdiskussionen und Seminare.

NETWORKING LEICHT GEMACHT

Die Meeting Lounge im Green Village ist perfekt, um neue Kontakte zu knüpfen – und bestehende zu vertiefen.

KOOPERATION MIT DEN UNITED NATIONS

Stand der UN mit ihren 17 Sustainable Development Goals. Die Messe Frankfurt unterstützt die nachhaltigen Entwicklungsziele der UN in Zusammenarbeit mit der Conscious Fashion Campaign und dem United Nations Office for Partnerships.

DER GRÜNE KNOPF

Das erste staatliche Siegel, das nicht nur das Produkt prüft, sondern auch das Unternehmen als Ganzes. Es sollen entsprechende Produkte sichtbarer gemacht und durch die staatliche Zertifizierung das Vertrauen der Verbraucher/innen erhöht werden.

Das Komplettpaket
umfasst:



IHRE VORTEILE.

Wir haben für Sie
wieder ein umfangreiches
Programm vorbereitet
und würden uns freuen,
Sie 2021 bei uns
begrüßen zu dürfen.

1. STANDPAKET für 2.500 €* / Sonderpreis für NGOs: 1.250 €*^{*}

- >> Full-Service-Paket mit Standausstattung, Firmennamen, Beleuchtung und Elektroanschluss. Zusätzliches Mobiliar kann auf eigene Kosten angemietet werden.
- >> Standdesign, das Ihre Botschaft optimal in den Fokus rückt.
- >> Einen Parkschein pro Stand auf dem Messegelände.

2. MARKETING- & KUNDENPAKET inklusive

- >> Internationale Marketing- und PR-Aktivitäten der Messe Frankfurt, die das Green Village in relevanten Kanälen bekannt machen.
- >> Professionelle Werbematerialien für Ihre Kundenkommunikation.
- >> 10 Gutscheincodes, um Ihre Kunden einzuladen.
- >> Getränke-Gutscheine für Sie und Ihre Besucher.
- >> Die Möglichkeit, Ihre Produkte und Dienstleistungen auf der Heimtextil vorzustellen (z. B. Vorträge).

3. REDUZIERTES MEDIENPAKET für nur 299 €

- >> **Print-Präsenz** im Heimtextil Katalog (Firmenkontaktdaten, Hallen- und Standnummer).
- >> **Online-Präsenz** in der Aussteller- und Produktsuche auf der Heimtextil Webseite.
- >> **Onsite-Eintrag** im Besucher-Informationssystem auf dem Messegelände.
- >> **Mobile-Präsenz** in der Heimtextil Navigator App.

^{*} Zusätzlich zum Standmietpreis fallen folgende Beträge an: Umweltbeitrag von 3,90 €/m², AUMA-Beitrag von 0,60 €/m², reduziertes Medienpaket von 299 € zzgl. MwSt.

HIER KLICKEN
UND DIREKT
ONLINE BUCHEN.
[www.heimtextil.de/
anmeldung](http://www.heimtextil.de/anmeldung)



Sie möchten mehr wissen?
Ich bin persönlich für Sie da!

Olga Drexler (Verkauf)

+49 69 75 75-63 70 // olga.drexler@messefrankfurt.com