



Ihr obligatorisches Medienpaket optimal nutzen: Fragen und Antworten zu Ihrem Firmenprofil

Warum ist das obligatorische Medienpaket wichtig für meinen Messeauftritt?

Das obligatorische Medienpaket ist Ihre Visitenkarte für die Messe. Damit gestalten Sie im Medienpaket Manager (MPM) ein umfassendes Firmenprofil, das in allen offiziellen Messemagazinen erscheint. So stellen Sie sicher, dass Besucher:innen Ihre Firma finden, sich umfassend über Ihre Angebote informieren und sowohl online als auch direkt am Messestand mit Ihnen in Kontakt treten können.

Wo wird mein Firmenprofil überall sichtbar?

Ihr Firmenprofil wird mediengerecht über folgende Kanäle ausgespielt:

- Veranstaltungswebsite
- Navigator App
- interaktiver Geländeplan (IGP)
- Content Hub, die Branchenplattform der Messe Frankfurt
- offizieller Messekatalog

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe vor, während und nach der Messe.

Wann informieren sich Besucher:innen über die Messe?

Viele Besucher:innen stellen sich im Vorfeld der Messe ihre persönliche Merkliste mit für sie interessanten Ausstellern zusammen. Pflegen Sie Ihr Firmenprofil frühzeitig und vollständig mit ansprechenden Inhalten – so erhöhen Sie deutlich Ihre Sichtbarkeit und die Chance, gezielt von potentiellen Kund:innen gefunden zu werden.

Wie finden mich Kund:innen über die Online-Produktsuche?

Zahlreiche Besucher:innen nutzen die Filterfunktion der Ausstellersuche nach Produktgruppen. Wenn Sie im MPM alle für Ihre Firma relevanten Produktgruppen angeben, erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit für genau die Zielgruppe, die nach Ihrem Angebot sucht.

Welche Inhalte sind in Ihrem obligatorischen Medienpaket enthalten?

- Firmenname, Kontaktdaten
- Produktgruppen
- aussagekräftige Texte über Ihre Firma
- ansprechende Produktbilder und prägnante Produktbeschreibungen
- Verlinkungen zu Ihrer Website und zu Ihren Social Media Kanälen
- Ansprechpersonen
- PDF-Dateien (z. B. Firmen- und Produktbroschüren)
- Veranstaltungen an Ihrem Stand

Welche Vorteile bieten mir Add-ons im MPM?

Mit Add-ons steigern Sie Ihre Sichtbarkeit, z.B.:

- Logo: Markenwiedererkennung in allen Medien
- Teaser: maximale Aufmerksamkeit durch eine prägnante Message
- Produktgruppen: gezielte Auffindbarkeit über zusätzliche Kategorien
- Pressemitteilungen: erreichen Sie die Fachpresse

Was passiert nach der Messe mit meinem Firmenprofil?

Ihr Firmenprofil bleibt bis zur nächsten Messe online in der Ausstellersuche (Web/App) und im Content Hub. So generieren Sie auch nach der Messe Leads, stärken Ihre Präsenz auf der Branchenplattform und bleiben dauerhaft sichtbar.

Wie kann ich mein Firmenprofil bearbeiten?

Sie können Ihre Inhalte im MPM jederzeit aktualisieren – flexibel und schnell. So bleiben Ihre Informationen immer auf dem neuesten Stand.

Wie sehe ich, ob mein Firmenprofil erfolgreich ist?

In Ihrem Dashboard im MPM sehen Sie Zugriffe auf Ihr Firmenprofil – ein wertvolles Tool zur Erfolgskontrolle und Optimierung.

Wie erhalte ich Zugang zum MPM?

Sie haben über diesen Link Zugang zum MPM:

<https://mediapackage.messefrankfurt.com/>

Bitte beachten Sie: Zunächst kann sich nur die Hauptansprechperson, die Sie bei Ihrer Anmeldung zur Veranstaltung angegeben haben, im MPM anmelden. Im MPM hat diese Person dann die Möglichkeit, eine Stellvertretung zu hinterlegen.

Wer hilft mir bei Fragen zum MPM?

Das MPM-Team steht Ihnen gern zur Seite:
Telefon: +49 69 7575-5090

Unser Tipp zum Schluss:

Je attraktiver und vollständiger Ihr Firmenprofil – desto größer Ihre Chance, sichtbar, gefunden und kontaktiert zu werden. Investieren Sie ein wenig Zeit in die Gestaltung Ihres Firmenprofils und holen Sie das Maximum aus Ihrem Messeauftritt heraus!