

Mittwoch, 11. 1. 2012: Thema Nachhaltigkeit und Ethik

Foyer Halle 5.1/6.1, Vortragsareal „Let's talk about...“

Ökologische Materialien und ethische Produktionsstandards gewinnen zunehmend an Bedeutung. Unabhängige NGOs, Verbände und Unternehmen geben spannende Einblicke zu Materialien, Eigenschaften und einem sich verändernden Konsumentenverhalten.

- 13:00** **Marktentwicklungen und -trends im Bereich der nachhaltigen Textilien**
Charline Ducas, Experte für nachhaltige Textilien, Textile Exchange
- 13:45** **Global Organic Textile Standard – Ökologie & Soziale Verantwortung**
Claudia Kersten, Marketing Koordinatorin
Internationale Arbeitsgruppe zum Global Organic Textile Standard (GOTS)
- 14:30** **Über den Irrglauben, dass Wolle ein Allergen ist**
Dr. Paul Swan, Group Manager, Market Intelligence and Reporting, Australian Wool Innovation Limited (AWI Limited)
- 15:15** **„Was du nicht willst, dass man dir tu', das füg' auch keinem anderen zu.“ – Raus aus der Black Box. Zum Thema Verantwortung in der textilen Kette.**
Benjamin Itter, Gründer und Gesellschafter
Lebenskleidung/Berlin
- 16:00** **Nachhaltiger Konsum und Verbrauchermacht in Zeiten des Social Webs**
Christoph Harrach, Gründer und Geschäftsführer
KarmaKonsum – Trendscouting, Networking and Consulting for a NEW SPIRIT in Business
- 16:45** **Podiumsdiskussion**
Moderation: Ingrid Grimm

Wednesday, 11. 1. 2012: Sustainability and Ethics

Foyer Hall 5.1/6.1, "Let's talk about..." presentation area

Environmentally friendly materials and ethical production standards are gaining in importance. Independent NGOs, associations and companies will be giving fascinating insights into materials, characteristics and changing consumer behaviour.

- 13:00** **A review of market developments and trends in sustainable textiles**
Charline Ducas, Sustainable Materials Specialist
Textile Exchange
- 13:45** **Global Organic Textile Standard – Ecology & Social Responsibility**
Claudia Kersten, Marketing coordinator
International Working Group on Global Organic Textile Standard (GOTS)
- 14:30** **Addressing the misconception that wool is an allergen**
Dr. Paul Swan, Group Manager, Market Intelligence and Reporting, Australian Wool Innovation Limited
- 15:15** **"Do unto others as you would have them do unto you" – Leaving the Black Box. On responsibility in the textile chain.**
Benjamin Itter, Founder and shareholder
Lebenskleidung/Berlin
- 16:00** **Sustainable consumption and consumer power in the time of the social web**
Christoph Harrach, Founder and managing director
KarmaKonsum – Trendscouting, Networking and Consulting for a NEW SPIRIT in Business
- 16:45** **Panel discussion**
Moderation: Ingrid Grimm

Donnerstag, 12. 1. 2012: Thema „Green Hospitality“

Foyer Halle 5.1/6.1, Vortragsareal „Let's talk about...“

Die Balance zwischen Ökologie und Ökonomie ist gerade in der Hotellerie ein großes Thema. Anregungen und Tipps geben namhafte Referenten, die das Thema Nachhaltigkeit aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchten.

- 10:00 **Grußwort**
Fritz G. Dreesen, Vorsitzender des Hotelverbandes Deutschland (IHA)
- 10:10 **Green Collection – Natural, organic & eco-friendly**
André Roeske, ADA Cosmetics International, Kehl
- 10:30 **Sustainability in der Europäischen Hotellerie – Wie viel Nachhaltigkeit rechnet sich heute in der Hotellerie?**
Susanne Kraus-Winkler, Vice President HOTREC, Brüssel
- 11:00 **Nachhaltiges Ambiente – Egal ob klassisch, designig oder multikulturell**
Elke M. Werther, SELVA, Bozen
- 11:30 **Inspirierende Beleuchtung – Energieeffizient und beeindruckend**
Christian Hirschmann, Philips, Unternehmensbereich Lighting, Hamburg
- 12:00 **Best Practice – Der Spagat zwischen Ökosiegel, Energieeffizienz, Gästewünschen und Ökonomie**
Otto Lindner, Lindner Hotels, Düsseldorf

Alle Vorträge werden simultan ins Deutsch/Englisch übersetzt.

Thursday, 12. 1. 2012: Green Hospitality

Foyer Hall 5.1/6.1, "Let's talk about..." presentation area

The balance between ecology and economy is a major issue in the hotel trade. Well-known speakers will be giving suggestions and tips that illuminate the subject of sustainability from various viewpoints.

- 10:00 **Welcome address**
Fritz G. Dreesen, President of the German Hotel Association (IHA)
- 10:10 **Green Collection – Natural, organic & eco-friendly**
André Roeske, ADA Cosmetics International, Kehl
- 10:30 **Sustainability in the european hotel industry – How much does sustainability pay off in today's hotel business?**
Susanne Kraus-Winkler, Vice President of HOTREC, Brussels
- 11:00 **Sustainable ambiance – Traditional, designed or multicultural**
Elke M. Werther, SELVA, Bozen
- 11:30 **Inspiring Lighting – Energy-efficient and impressive**
Christian Hirschmann, Philips, Lighting Business Unit, Hamburg
- 12:00 **Best practice – The balance between eco-labels, energy efficiency, visitors' requirements and economic factors**
Otto Lindner, Lindner Hotels, Düsseldorf

All lectures will be translated simultaneously into English.

Sonderschau „Nachhaltigkeit“ Green Exhibition – let it grow!

Halle 11.1, Stand C11

Green Exhibition – let it grow!

Kreativ und farbenfroh inszeniert das stijlinstituut amsterdam die zweite Auflage der „Green Exhibition“. Mit der ausdrucksstarken Präsentation der verantwortungsbewussten Heimtextilprodukte wird das Thema Nachhaltigkeit auf ganz besondere Art in den Fokus gestellt.

Sustainability special show Green Exhibition – let it grow!

Hall 11.1, Stand C11

Green Exhibition – let it grow!

The stijlinstituut amsterdam is staging the second edition of the creative and colourful “Green Exhibition”. With this dynamic presentation of responsible Heimtextil products, the spotlight is clearly focussed on the theme of sustainability.



Impressum/Imprint

Herausgeber/Published for
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Heimtextil
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main, Germany
Tel. + 49 69 75 75 -0
Fax + 49 69 75 75 -66 09
heimtextil@messefrankfurt.com
www.heimtextil.messefrankfurt.com

Wir haften in keinem Fall für falsche, mangelhafte, nicht oder nur teilweise erfolgte Eintragungen. Schadensersatz ist ausgeschlossen. Soweit die Eintragungs-Formblätter termingerecht und vollständig bis zum Anmeldestand des 17. 10. 2011 vorlagen, sind diese gewissenhaft bearbeitet worden. Uns sind sämtliche Rechte vorbehalten, auch die des Nachdruckes, des auszugsweisen Nachdruckes, der fotomechanischen und sonstigen Wiedergabe und der Übersetzung. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Frankfurt am Main.

We shall under no circumstances be liable for entries that are false, erroneous, incomplete or not published. Compensation is excluded. All entry forms completed in full and received by 17. 10. 2011 have been processed conscientiously. We reserve all rights including those to reproduction, partial reproduction, photomechanical and other means of reproduction and translation. The place of fulfilment and court of jurisdiction is Frankfurt am Main.

© Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Share the texpertise network.

www.texpertise-network.com



Spotlight on sustainability

What constitutes sustainable textiles? How can you successfully combine fair trade, environmental awareness and social projects with design and fashion? You'll find answers to these questions from Messe Frankfurt, with its international trade fairs and events, seminars and market information – and from their staff.
www.texpertise-network.com/sustainability

→ Order the latest newsletter now!

heimtextil

TEXWORLD



interstoff

texprocess

texcare



messe frankfurt



Grünes Blatt

Umweltfreundliche Materialien

Green leaf

Eco-friendly materials



Blaues Blatt

Umweltfreundliche Prozesse

Blue leaf

Eco-friendly processes



Braunes Blatt

Nachhaltige Sozialstandards

und Transparenz

Brown leaf

**Sustainable social standards and
transparency**

Bitte hier aufklappen! Übersicht bei der Ausstellersuche: die Nachhaltigkeits-Siegel auf einen Blick.
Open here! Exhibitor overview – the sustainability labels at a glance.



**Heimtextil
Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main, Germany
Tel. +49 69 75 75-0
Fax +49 69 75 75-66 09
heimtextil@messefrankfurt.com
www.heimtextil.messefrankfurt.com