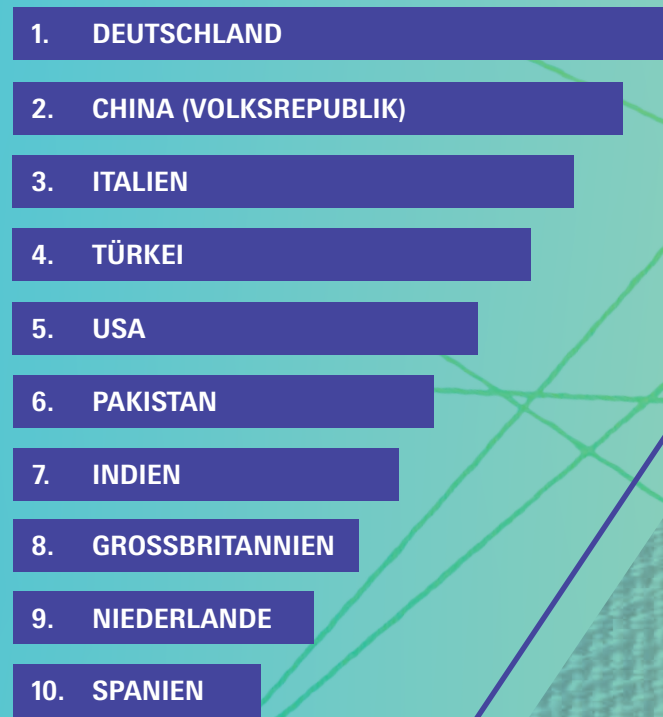




TOP 10

BESUCHERLÄNDER:



HIER LAUFEN ALLE FÄDEN ZUSAMMEN

DIE WELT ZU GAST IN FRANKFURT:

46.000 **92%**

BESUCHER*INNEN
AUS 130 LÄNDERN

FACHBESUCHER*INNEN MIT
WIEDERBESUCHSABSICHT

MEHR ALS
2.800

AUSSTELLER
AUS 60 LÄNDERN

81%

AUSSTELLER MIT WIEDER-
TEILNAHMEABSICHT

UNSER MESSEZIEL: SIE. **IHR MESSEZIEL: ERREICHT.**

TOP 5 MESSEBESUCHSZIELE FACHBESUCHER*INNEN

1. Informationen über Trends
2. Neue Kooperationspartner/Lieferanten finden
3. Neue Geschäftsverbindungen anbahnen
4. Neuheiten sehen/kennenlernen
5. Networking/Erfahrungen austauschen

90% **DER FACHBESUCHER*INNEN
HABEN IHRE MESSEZIELE
ERREICHT**

TOP 5 MESSEBETEILIGUNGSZIELE AUSSTELLER

1. Neue Geschäftsverbindungen anbahnen
2. Neuheiten, Neuentwicklungen vorstellen
3. Bestehende Geschäftsverbindungen pflegen
4. Produktvarianten zeigen, besprechen
5. Neue Vertriebspartner finden

80% **DER AUSSTELLER
HABEN IHRE MESSEZIELE
ERREICHT**

TOP-ENTSCHEIDER*INNEN VOR ORT

BESUCHER*INNEN NACH WIRTSCHAFTSBEREICHEN

25%

sonstiger Einzelhandel (Möbel- und Einrichtungshaus, filialisierte Fachgeschäfte, Warenhaus, Online-/Versandhandel, Bau- und Heimwerkermarkt, kleine/mittlere Fachgeschäfte)

22%

Groß- und Außenhandel
(inkl. Handelsvermittlung, Einkaufskooperationen)

18%

Industrie

16%

Dienstleistungen (Designer*innen, Dekorateur*innen, Hotellerie/Gastronomie, Innen-/Architekturbüro, sonstige Dienstleistungen)

12%

Sonstige
(Studierende, Schüler*innen, nicht Berufstätige)

7%

Handwerk

BERUFLICHE STELLUNG DER FACHBESUCHER*INNEN

35%

selbstständige*r Unternehmer*in

19%

Geschäftsführer*in, Vorstand

14%

Abteilungs-/Gruppenleiter*in

14%

andere*r Angestellte*r

11%

Bereichs-/Betriebsleiter*in

4%

in Ausbildung

3%

andere

HEIMTEXTIL 2024

NOCH MEHR ZUWACHS:

DIE ENTSCHIEDERQUALITÄT IST GESTIEGEN

79% *DER BESUCHER*INNEN SIND AN
EINKAUFSENTSCHEIDUNGEN
BETEILIGT.*



*SOCIAL MEDIA:
ÜBER*

112.000
*FOLLOWER*INNEN*

600
*JOURNALIST*INNEN*
*AUS 37 LÄNDERN
WAREN
VOR ORT*