

Meilensteinliste für Ihre persönliche Messevorbereitung

Februar 2024

Standfläche	Die Registrierungsphase beginnt. Bitte registrieren Sie Ihr Unternehmen über den folgenden Link: https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/de/planung-vorbereitung/teilnahmeerklaerung.html	Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an die Service Hotline: Telefon: +49 69 75 75-55 88 E-Mail: serviceshop@messefrankfurt.com
--------------------	--	--

Anmeldung Gemeinschaftsstandteilnehmer	Bitte melden Sie Ihre Gemeinschaftsstandteilnehmer im Zuge der Registrierung online an. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass alle Mitaussteller auf Ihrem Stand genehmigungs- und meldepflichtig sind. Anmeldeschluss: voraussichtlich Ende Oktober 2024	Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an die Service Hotline: Telefon: +49 69 75 75-55 88 E-Mail: serviceshop@messefrankfurt.com
---	---	--

März 2024

Frühbucherdeadline	Die Frühbucherdeadline ist im 19. März 2024 .	Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an die Service Hotline: Telefon: +49 69 75 75-55 88 E-Mail: serviceshop@messefrankfurt.com
---------------------------	--	--

Mai 2024

Hallenplanung/ Angebotsphase	Beginn der Hallenplanung und Versand von Platzierungsvorschlägen per E-Mail. Bitte senden Sie die erste Seite Ihres Platzierungsvorschlages unterschrieben an: acceptance.heimtextil@messefrankfurt.com	Für inhaltliche Fragen zum Stand, Platzierungsvorschlag etc. kontaktieren Sie bitte den für Ihre Halle zuständigen Sales Manager. Eine Übersicht aller Sales Manager finden Sie am Ende der Meilensteinliste.
-------------------------------------	---	--

Juli 2024

Online Ticketservice	Ticketservices für Aussteller Sie verwalten unter https://exhibitortickets.messefrankfurt.com/atp/de/index.html bequem alle Ihre Ausstellerausweise, Besuchergutscheine und Auf- und Abbauausweise online. Die angeforderten Tickets erhalten Sie anschließend per E-Mail und können diese selbst ausdrucken. Ihr Freikontingent an Ausstellerausweisen ist automatisch Ihrem Stand zugeordnet und wird Ihnen im Portal angezeigt. Nach Verbrauch Ihres Freikontingents werden Ihnen nur Ausstellerausweise berechnet, die tatsächlich am Messeingang erfasst wurden. Besuchergutscheinkarten werden Ihnen nach der Veranstaltung nur dann in Rechnung gestellt, wenn diese eingelöst und an den Eingängen der Messe verwendet wurden. Gedruckte Besuchergutscheinkarten können im Shop für Ausstellerservices bestellt werden. In den Ticketservices für Aussteller ist auch Ihr Kontingent an Auf- und Abbauausweisen hinterlegt. Benötigen Sie weitere Auf- und Abbaukarten, erhalten Sie diese ebenfalls über den Ticketservice für Aussteller.	Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an die Ticket Hotline: Telefon: +49 69 75 75-51 51 E-Mail: etickets@messefrankfurt.com
-----------------------------	---	---

Meilensteinliste für Ihre persönliche Messevorbereitung

Serviceleistungen

Im Shop für Ausstellerservices unter www.serviceshop.messefrankfurt.com können Sie sich mit Ihrem Messe-Login anmelden und Ihre gewünschten Serviceleistungen bestellen:

- System- und individueller Standbau
- Technische Anschlüsse (Strom, Wasser, Telekommunikation, etc.)
- Standausstattung (Möbel, Teppich, Dekoration, Medientechnik, etc.)
- Standservices (Standbewachung, Standreinigung, Hostessen, etc.)
- Marketing- und Presse-Services (Werbung auf dem Gelände, Banner, Add-Ons für Ihre Online-Präsenz, etc.)
- Parkscheine
- Catering und Events (Standparties, Standbelieferung)
- Logistik
- Vorgezogener Aufbau

Bitte beachten Sie die je nach Serviceleistung unterschiedlichen Bestellfristen!

Bei **technischen Fragen** zum Bestellsystem wenden Sie sich bitte an die Service Hotline:

Telefon: +49 69 75 75-29 99
E-Mail: serviceshop@messefrankfurt.com

Bei Fragen zum Messe-Login wenden Sie sich bitte an: myaccount@messefrankfurt.com

August 2024

Medienpaket

Der Media Package Manager (MPM) ist das praktische Online-Tool für Ihr Messe-Marketing: Sie erstellen darin bequem Ihr Unternehmensprofil und der MPM veröffentlicht es in den bekannten Medienkanälen der Messe Frankfurt: vom gedruckten Katalog bis zum Interaktiven Geländeplan und zur Aussteller- und Produktsuche im Web sowie in der Navigator App.

Der Media Package Manager steht Ihnen ab **Anfang August** zur Verfügung.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/de/planung-vorbereitung/aussteller.html>

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Messe Frankfurt Medien und Service GmbH

Telefon: +49 69 75 75-51 31
E-Mail: mediapackage.heimtextil@messefrankfurt.com

Special Interest

Sie erhalten ein E-Mailing bezüglich der Teilnahme an unseren Special Interest Programmen. (Interior.Architecture.Hospitality Directory, Economy Finder, Anbieter für den Einzelhandel, Weavers).

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/de/programm-events/special-interest.html>

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Interior.Architecture.Hospitality Directory:
Kirstin Reischl
Telefon: +49 69 75 75-64 56
E-Mail: kirstin.reischl@messefrankfurt.com

Economy Finder
Lisa Latin
Telefon +49 69 75 75-60 31
E-Mail: lisa.latin@messefrankfurt.com

Anbieter für den Einzelhandel:
Lena Riedel
Telefon: +49 69 75 75-68 23
E-Mail: lana.riedel@messefrankfurt.com

Weavers:
Sandra Neumann
Telefon: +49 69 75 75-64 26
E-Mail: sandra.neumann@messefrankfurt.com

Meilensteinliste für Ihre persönliche Messevorbereitung

September 2024

Heimtextil Trends 25/26 Einladung Mustereinsendung

Sie erhalten ein E-Mailing bezüglich Stoff- und Materialeinsendungen für die Trendinszenierung.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Shirley Tale

Telefon: +49 69 75 75-62 43

E-Mail: shirley.tale@messefrankfurt.com

Promotion Materialien

Die Promotion Materialien finden Sie ab sofort im Shop für Ausstellerservices unter:
www.serviceshop.messefrankfurt.com/portallogin.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Katrin Fuchs

Telefon: +49 69 75 75-63 89

E-Mail: katrin.fuchs@messefrankfurt.com

Dort stehen Ihnen die digitalen Promotion Materialien (u.a. E-Cards, Online Banner, E-Mail-Signaturen) direkt als Download zur Verfügung. Sie haben dort auch die Möglichkeit Einladungskarten zu bestellen und für die Gutscheincodes zum Ticketshop zu wechseln.

Im **August** senden wir Ihnen ein E-Mailing bezüglich der Promotion Materialien und zeigen Ihnen die besten Möglichkeiten auf, Ihren Messeauftritt bei Ihren Kunden zu bewerben.

Oktober 2024

Zahlungsziel Standmietrechnung

Bitte beachten Sie, dass alle Standmietrechnungen bis **Ende Oktober 2024** beglichen sein müssen.

Heimtextil Trends 25/26 Deadline Mustereinsendung

Einsendeschluss für Ihre Materialmuster wird **Ende Oktober** sein.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Shirley Tale

Telefon: +49 69 75 75-62 43

E-Mail: shirley.tale@messefrankfurt.com

Anmeldeschluss Gemeinschaftsstand- teilnehmer

Bitte beachten Sie, dass der Anmeldeschluss Ihrer Gemeinschaftsstandteilnehmer voraussichtlich **Ende Oktober** sein wird.

Bei **technischen Fragen** wenden Sie sich bitte an die Service Hotline:

Telefon: +49 69 75 75-55 88

E-Mail: serviceshop@messefrankfurt.com

November 2024

Einsendeschluss Medienpaket

Bitte beachten Sie, dass der Einsendeschluss Ihrer Daten für den Eintrag in den Katalog am **Anfang November** sein wird.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Messe Frankfurt Medien und Service GmbH

Telefon: +49 69 75 75-51 31

E-Mail:

mediapackage.heimtextil@messefrankfurt.com

Einsendeschluss Special Interest

Bitte beachten Sie, dass am **Anfang November 2024** der Einsendeschluss Ihrer Daten für die Teilnahme an den Special Interest Programmen ist.

Fahrzeugregistrierung für die Auf- und Abbautage

Bitte beachten Sie, dass Sie Ihr Fahrzeug online registrieren müssen, sollten Sie mit diesem im Auf-/Abbau auf das Messegelände fahren wollen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an das Team Verkehr:

Telefon: +49 69 75 75-66 00

E-Mail: verkehr@messefrankfurt.com

Registrierung unter folgendem Link:

www.gateway.messefrankfurt.com

Bestellfristen

Ende der Bestellfrist für:

- Deckenabhängungen/ Rigging
- Parkscheine

Meilensteinliste für Ihre persönliche Messenvorbereitung

Genehmigungspflichtige Standbaupläne

Einsendung genehmigungspflichtiger Standbaupläne.
Bitte beachten Sie die technischen Richtlinien.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
E-Mail: standapproval@messefrankfurt.com

Die technischen Richtlinien finden Sie unter:
www.heimtextil.messefrankfurt.com

Folgende Bauten sind unabhängig von ihrer Größe immer
genehmigungspflichtig:

- Zweigeschossige Messestände
- Wände über 4m Höhe
- Geschlossene Decken
- Bodenpodeste höher als 0,20 m
- Glaskonstruktionen
- Bewegte Bauteile
- Kino- oder Zuschauerräume
- Szeneflächen
- Bauten im Freigelände
- Fliegende Bauten

Stände unter 100m², die diese Merkmale nicht aufweisen,
sind nicht genehmigungspflichtig.

Bei folgenden Bauten, wird eine zusätzliche Prüfung eines
Statikers benötigt:

- Sonderkonstruktionen
- Zweigeschossige Bauten
- Messestände im Freigelände
- Fliegende Bauten
- Kino- oder Zuschauerräume
- Szeneflächen

Sollte keine, von einem zweiten, unabhängigen Statiker
geprüfte Statik vorliegen, wird das von der Messe Frankfurt
beauftragte Ingenieurbüro die Prüfung selbst vornehmen und
separat an den Aussteller weiterberechnen.

Die Kosten des Freigabeverfahrens (Prüfung der
eingereichten Unterlagen und Abnahme vor Ort) werden dem
Aussteller/Standbauer in Rechnung gestellt. Das Fehlen einer
Statik kann für den Aussteller/ Standbauer Mehrkosten zur
Folge haben.

Dezember 2024

Bestellschluss Serviceleistungen

Bitte denken Sie daran, Ihre benötigten Serviceleistungen im
Shop für Ausstellerservices zu bestellen.

Bei **technischen Fragen** zum Bestellsystem
wenden Sie sich bitte an die Service Hotline:

Für ausgewählte Services erheben wir ab **Mitte Dezember
2024 einen Expresszuschlag von 25%**. Gerne möchten wir
Sie bei der Realisierung Ihres Messestandes bestmöglich
unterstützen. Daher bitten wir Sie, Produkte frühzeitig zu
bestellen. Damit gewährleisten Sie, dass alle Ressourcen
effizient und termingerecht für Sie vorbereitet werden können.

Telefon: +49 69 75 75-29 99
E-Mail: serviceshop@messefrankfurt.com

Bei Fragen zum Messe-Login wenden Sie sich
bitte an: myaccount@messefrankfurt.com

Anmeldeschluss vorgezogener Aufbau

Bitte beachten Sie, dass ab **Ende Dezember** der
Expresszuschuss für den kostenpflichtigen vorgezogenen
Aufbau berechnet wird. Dieser ist nur für Stände **ab 50m²** für
beantragbar.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Bitte beantragen Sie den vorgezogenen Aufbau rechtzeitig
über: www.serviceshop.messefrankfurt.com

Telefon: +49 69 75 75-66 28
E-Mail: aufbau.heimtextil@messefrankfurt.com

Meilensteinliste für Ihre persönliche Messenvorbereitung

Januar 2025

Termine rund um die Heimtextil 2025

13. Januar 2025

Heimtextil Preview Day

Hier können Aussteller die neuesten Designs entdecken und erste Kontakte knüpfen. Der Heimtextil Preview Day findet ausschließlich im Bereich „**Textile Design**“ und im Heimtextil **Trend Space** statt, in Halle 3.0.

14. - 17. Januar 2025

Heimtextil

Zutritt für **Aussteller**:
Di-Do: 08:00 - 19:00 Uhr
Fr: 08:00 - Abbauende

Messeöffnungszeiten für **Besucher**:
Di-Do: 09:00 - 18:00 Uhr
Fr: 09:00 - 17:00 Uhr

Februar 2025

Rechnungen für Serviceleistungen

Sie erhalten die Rechnungen für die von Ihnen bestellten Serviceleistungen.

Messetermin Heimtextil 2026: 13.01 - 16.01.2026

Ihre **persönlichen Ansprechpartner** finden Sie auf unserer Homepage unter:
<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/de/kontakt.html>
