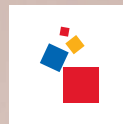


Heimtextil  
Trends

24/25

new  
sensitivity



heimtextil

9. – 12. 1. 2024  
FRANKFURT/MAIN

# Mission statement

The Heimtextil Trends offer forward-looking theme settings and spectacular showcases for textile professionals who want to constantly expand their knowledge. For decades now, the Heimtextil trend forecasts have enjoyed an excellent global reputation and are unrivalled on the international trade fair landscape. With our trend themes, we provide designers, producers, interior decorators, dealers and media representatives with a valuable orientation tool. The Heimtextil Trends thus form the inspirational heart of our trade fair and translate global megatrends into textile visions.

Sustainability has been an integral component of the Heimtextil Trend Space for many years – in the Material Manifesto as the basis for sustainable stand design, in the “Regenerative” theme, which forms the Future Materials curated by FranklinTill, and in the Lecture Area programme.

New Sensitivity is the overarching trend theme for the 24/25 season and is based on the Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations, to which Messe Frankfurt is committed at corporate level. This year, SPOTT trends & business is responsible for the content development and implementation of the trend booklet and the Trend Space during the trade fair.

We also provide digital insights into trend-setting textile innovations. Visit us at [www.heimtextil-trends.com](http://www.heimtextil-trends.com) or at [www.instagram.com/heimtextil](https://www.instagram.com/heimtextil). Look forward to exciting articles on New Sensitivity and be inspired by Heimtextil Trends 24/25!

// Progressives Themen-Setting und spektakuläre Inszenierungen für alle Textil-Professionals, die ihr Wissen stetig erweitern wollen: Dafür stehen die Heimtextil Trends. Seit Jahrzehnten genießen die Trendvorgaben der Heimtextil eine weltweite Reputation und suchen in der internationalen Messelandschaft ihresgleichen. Allen Interessierten in den Bereichen Design, Produktion, Einrichten, Handel und Medien geben wir mit unseren Trendthemen ein wertvolles Orientierungsinstrument an die Hand. Damit bilden die Heimtextil Trends das inspirative Herz unserer Messe und übersetzen globale Megatrends in textile Visionen.

Nachhaltigkeit wird im Heimtextil Trend Space schon seit Jahren gelebt: mit dem Material Manifest als Grundlage für nachhaltiges Standdesign, in den Future Materials, kuratiert von FranklinTill unter dem Titel „Regenerative“ und im Vortragsprogramm der Lecture Area.

New Sensitivity als übergreifendes Trendthema für die Saison 24/25 basiert auf den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen, zu denen sich Messe Frankfurt auch auf Unternehmensebene bekennt. In diesem Jahr verantwortet SPOTT trends & business die inhaltliche Ausarbeitung und Umsetzung des Trendbooklets und des Trend Space während der Messe.

Auch digital geben wir Einblicke in trendsetzende Textilinnovationen. Besuchen Sie uns hierzu auf [www.heimtextil-trends.com](http://www.heimtextil-trends.com) oder auf [www.instagram.com/heimtextil](https://www.instagram.com/heimtextil). Freuen Sie sich auf spannende Beiträge zu New Sensitivity und lassen Sie sich inspirieren von den Heimtextil Trends 24/25!

Olaf Schmidt  
Vice President Textiles & Textile Technologies  
Messe Frankfurt

# Table of contents

<b>02</b>	Mission statement
<b>04 – 05</b>	Editor's letter
<b>06 – 07</b>	Heimtextil Trends 24/25 – New Sensitivity
<b>08 – 09</b>	New Sensitivity
<b>10 – 15</b>	Cases of New Sensitivity
<b>16 – 17</b>	Heimtextil Trends 24/25 Colours
<b>18 – 19</b>	New colourways
<b>20 – 21</b>	Colours of New Sensitivity
<b>22 – 23</b>	The future of textiles
<b>24 – 25</b>	New Sensitivity in the world of home textiles
<b>26 – 29</b>	Plant-based textiles
<b>30 – 35</b>	Technological textiles
<b>36 – 39</b>	Bio-engineered textiles
<b>40 – 41</b>	Future Materials by FranklinTill
<b>42 – 43</b>	Heimtextil Trend Council
<b>44 – 45</b>	Impressum
<b>46 – 47</b>	Disclaimer

**01/** Raw material of EPHEA – a mycelium (the vegetative stage of mushrooms) based textile by Mogu.



## Editor's letter

How do we transform an industry at scale? How do we change consumer habits at scale? Those are the most critical questions for the home textiles industry when looking toward the future. They are not new questions – we have been asking them for a long time. Endless reports and graphs show the current state of the planet. Transformation within recycling infrastructure, sustainable manufacturing, circular business models, novel technology, a diverse and future-proof workforce and green growth<sup>1</sup> is essential. With Heimtextil Trends 24/25, we would like to show paths and give insight into how the transformation of the home textile industry has begun and how it can continue.

For Heimtextil Trends 24/25, we are approaching trends differently: from trends being the driver to transformation being the driving force. The focus of Heimtextil's 24/25 edition is addressing change at scale. We present different transformative textile innovations under the headline New Sensitivity. New Sensitivity transforms broadly and deeply and invites us to consider what we bring into the world and how it can contribute to a balanced nexus. This way of thinking aligns with fundamental policy and legislation changes initiated by the European Commission's

European Green Deal<sup>2</sup> and Biden-Harris's 'Bold Goals for U.S. Biotechnology and Biomanufacturing'<sup>3</sup>.

The adoption of Artificial General Intelligence (AGI) is transforming current times. AGI has the potential to bring innovative solutions and help tackle significant challenges, also in the textile industry. However, AGI can generally have the opposite effect on our society. AGI needs the mindset of New Sensitivity that helps simplify complexity, expand creativity, and find unseen solutions to the world's critical issues, also within the world of textiles.

On the following pages as well as on the Heimtextil website and social media channels, Heimtextil Trends 24/25: New Sensitivity is unfolding, and I hope that it will inspire, leave an impact, and thus accelerate the fundamental transformation for the home textiles industry.

Editor in Chief  
Anja Bisgaard Gaede

<sup>1</sup> <https://www.ukri.org/opportunity/ukri-circular-fashion-and-textile-programme-networkplus/>

<sup>2</sup> European Green Deal  
[https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_en](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en)

<sup>3</sup> Bold Goals for U.S. Biotechnology and Biomanufacturing Harnessing Research and Development To Further Societal Goals  
<https://www.whitehouse.gov/wp-content/uploads/2023/03/Bold-Goals-for-U.S.-Biotechnology-and-Biomanufacturing-Harnessing-Research-and-Development-To-Further-Societal-Goals-FINAL.pdf>  
Included are the following goals regarding Chemicals and Materials: 2.1 Develop Low-Carbon-Intensity Chemicals and Materials in 5 years, produce >20 commercially viable bioproducts with >70 % reduced lifecycle GHG emissions over current production practices. Goal 2.2: Spur a Circular Economy for Materials in 20 years, demonstrate and deploy cost-effective and sustainable routes to convert bio-based feedstocks into recyclable-by-design polymers that can displace >90 % of today's plastics and other commercial polymers at scale.

## Editor's letter

Wie können wir eine Branche in großem Maßstab transformieren? Wie können wir die Verbrauchergewohnheiten in großem Umfang verändern? Das sind die wichtigsten Fragen, die sich die Heimtextilbranche stellen muss, wenn sie in die Zukunft blickt. Und es sind keine neuen Fragen – wir stellen sie schon seit Langem. Unzählige Berichte und Diagramme zeigen den aktuellen Zustand unseres Planeten. Der Wandel in den Bereichen Recycling-Infrastruktur, nachhaltige Produktion, zirkuläre Geschäftsmodelle, neuartige Technologien, vielfältige und zukunftssichere Arbeitskräfte und grünes Wachstum<sup>1</sup> ist unerlässlich. Mit den Heimtextil Trends 24/25 möchten wir Wege aufzeigen und Einblicke geben, wie der Wandel in der Heimtextilbranche begonnen hat und wie er weitergehen kann.

Mit den Heimtextil Trends 24/25 gehen wir das Thema anders an: weg von Trends als Treiber hin zur Transformation als treibender Kraft. Im Mittelpunkt der Heimtextil Ausgabe 24/25 steht die Auseinandersetzung mit Veränderungen im großen Stil. Unter dem Titel New Sensitivity präsentieren wir verschiedene Konzepte für transformative Textilinnovation. Die Transformation unter New Sensitivity ist umfassend und tiefgreifend und lädt uns ein, darüber nachzudenken, was wir in die Welt bringen und wie es zu einem ausgewogenen Nexus beitragen kann. Dieser Ansatz steht im Einklang mit den grundlegenden politischen und rechtlichen

<sup>1</sup> <https://www.ukri.org/opportunity/ukri-circular-fashion-and-textile-programme-networkplus/>

<sup>2</sup> European Green Deal  
[https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_de](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_de)

<sup>3</sup> Mutige Ziele für die US-amerikanische Biotechnologie und Bioproduktion: Nutzung von Forschung und Entwicklung zur Förderung gesellschaftlicher Ziele  
<https://www.whitehouse.gov/wp-content/uploads/2023/03/Bold-Goals-for-U.S.-Biotechnology-and-Biomanufacturing-Harnessing-Research-and-Development-To-Further-Societal-Goals-FINAL.pdf>  
Enthalten sind folgende Ziele zum Thema Chemikalien und Werkstoffe: 2.1 Entwicklung von Chemikalien und Werkstoffen mit geringer Kohlenstoffintensität innerhalb von 5 Jahren, Herstellung von >20 kommerziell nutzbaren Bioprodukten mit >70 % geringeren Lebenszyklus-Treibhausgas-Emissionen als bei den derzeitigen Produktionsverfahren. 2.2 Förderung einer Kreislaufwirtschaft für Werkstoffe in 20 Jahren, Demonstration und Einführung kosteneffizienter und nachhaltiger Verfahren zur Umwandlung biobasierter Rohstoffe in recycelbare Polymere, die >90 % der heutigen Kunststoffe und anderer kommerzieller Polymere in großem Maßstab ersetzen können.

**01/** CiCLO® curtain fabric by Zorlu. This synthetic textile goes under the subcategory of bio-enhancing biodegrading textiles. The textiles have been embedded with biodegradable spots. These spots act like nutrient sources for microbes that naturally exist in the environment helping the synthetic textile to biodegrade in comparison to unembedded synthetic textiles.

Veränderungen, die durch den European Green Deal<sup>2</sup> der Europäischen Kommission und die „Bold Goals for U.S. Biotechnology and Biomanufacturing“<sup>3</sup> von Biden-Harris eingeleitet wurden.

Der Einsatz von Artificial General Intelligence (AGI – künstliche allgemeine Intelligenz) verändert die heutige Zeit. AGI hat das Potenzial, innovative Lösungen zu bieten und bei der Bewältigung großer Herausforderungen auch in der Textilindustrie zu helfen. Allerdings kann AGI generell auch den gegenteiligen Effekt auf unsere Gesellschaft haben. AGI muss mit einer neuen Sensibilität angegangen werden, die dazu beiträgt, Komplexität zu vereinfachen, Kreativität zu erweitern und ungesehene Lösungen für die maßgeblichen Probleme der Welt zu finden, auch in der Welt der Textilien.

Auf den folgenden Seiten, auf der Heimtextil Website und in den Social-Media-Kanälen entfalten sich die Heimtextil Trends 24/25: New Sensitivity, und ich hoffe, dass sie inspirieren, einen Eindruck hinterlassen und so die grundlegende Transformation der Heimtextilbranche beschleunigen werden.

Editor in Chief  
Anja Bisgaard Gaede



# new sensitivity



01/ Dream View Sphere by Lise Vester Studio and hemp textiles from Ecological textiles visualises the essence of New Sensitivity. The Dream View Sphere offers a new way of seeing things and makes room for reflection.



# New Sensitivity

Heimtextil Trends 24/25 are about approaching the future of textiles with a New Sensitivity. Sensitivity often relates to touch, sensation, and spirituality, but it is also about showing consideration, empathy and respect. In this context, sensitivity means considering the impact when making a decision or creating a product. Understanding how natural ecosystems work and prioritising balance as the default are key to maintaining a sensitive way of working. Another underlying aspect to understanding New Sensitivity is solidarity. This solidarity means considering our relationship with each other, technology, and nature as linked and functioning as a nexus. The three areas – nature, technology, and people – are undergoing significant transformation, and each affects and reinforces the other, regardless of the direction of the change. Having a perspective and understanding based on solidarity means realising that what we do with technology affects nature and people alike, and this dynamic also applies in reverse. We need a sensitive way of thinking about all three elements to ensure a positive transformation for all<sup>4</sup>.

The Sustainable Development Goals (SDGs)<sup>5</sup> have been a significant driver for this era of New Sensitivity. Aiming for a balanced and prosperous world by 2030, these goals were introduced by the United Nations General Assembly in 2015, and we are beginning to see their impact on creating a more balanced framework for living.

Businesses are adopting new sustainable practices, and politicians are creating new legislation with a more sensitive starting point that also takes into account function, lifecycle, and impact on people and the planet. However, the current state of the world confirms that there is still a long way to go<sup>6</sup>. Heimtextil Trends 24/25 aim to support this necessary transformation and highlight how New Sensitivity can be embodied in home textiles when it comes to critical issues such as climate change, biodiversity, mental health, diversity, sustainability, food waste, and digitisation.

// Bei den Heimtextil Trends 24/25 geht es darum, die Zukunft der Textilien mit einer neuen Sensibilität – New Sensitivity – anzugehen. Sensibilität hat oft mit Berührung, Empfindung und Spiritualität zu tun, aber auch mit Rücksichtnahme, Einfühlungsvermögen oder Respekt. In diesem Zusammenhang bedeutet Sensibilität, dass bei Entscheidungen oder der Entwicklung eines Produkts die Auswirkungen berücksichtigt werden. Zu verstehen, wie natürliche Ökosysteme funktionieren, und dem Gleichgewicht den Vorrang zu geben, ist der Schlüssel zur Aufrechterhaltung einer sensiblen Arbeitsweise. Ein weiterer grundlegender Aspekt zum Verständnis der neuen Sensibilität ist die Solidarität. Diese beinhaltet, dass wir unsere Beziehungen zueinander, zur Technologie und zur Natur als miteinander verknüpft, als Nexus betrachten. Die drei Bereiche – Natur, Technik und Mensch – sind einem signifikanten Wandel unterworfen, und jeder beeinflusst und verstärkt den anderen, unabhängig von der Richtung des Wandels. Eine solidarische Sichtweise und ein solidarisches Verständnis zu haben, bedeutet zu erkennen, dass das, was wir mit Technologie machen, die Natur und die Menschheit gleichermaßen betrifft, und dass diese Dynamik auch umgekehrt gilt. Wir brauchen einen sensiblen Ansatz für alle drei Elemente, um einen positiven Wandel für alle zu gewährleisten.<sup>4</sup>

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs)<sup>5</sup> sind eine wichtige Triebkraft für die Ära der neuen Sensibilität. Diese Ziele, die eine ausgewogene und wohlhabende Welt bis 2030 anstreben, wurden von der Generalversammlung der Vereinten Nationen im Jahr 2015 eingeführt, und wir beginnen, ihre Auswirkungen auf die Schaffung eines ausgewogeneren Rahmens für das Leben zu erkennen.

Unternehmen führen neue nachhaltige Praktiken ein, und die Politik schafft neue Gesetze auf einer sensibleren Ausgangsbasis, die auch die Funktionen, den Lebenszyklus und die Auswirkungen auf die Menschen und den Planeten berücksichtigen. Der aktuelle Zustand der Welt bestätigt jedoch, dass noch ein langer Weg vor uns liegt.<sup>6</sup> Die Heimtextil Trends 24/25 wollen diesen notwendigen Wandel unterstützen und aufzeigen, wie die neue Sensibilität in Heimtextilien verankert werden kann, wenn es um kritische Themen wie Klimawandel, Biodiversität, psychische Gesundheit, Vielfalt, Nachhaltigkeit, Lebensmittelverschwendung und Digitalisierung geht.

**01/** Kvadrat Clearview by Alfredo Häberli is a textile for window covering. It belongs to the technical textile group and its construction is engineered to give a view out and the highest level of solar reflectance. As a result, it provides control over thermal comfort while reducing the need for cooling and heating systems and the associated energy consumption.



<sup>4</sup> Omstilling til fremtiden (Transition to the Future); Peter Hessel Dahl, 2022.

<sup>5</sup> The Sustainable Development Goals <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

<sup>6</sup> The article Scientific evidence on the political impact of the Sustainable Development Goals concludes that up until 2021 the SDGs had some political impact on institutions and policies, but legislation changes remain rare. <https://www.nature.com/articles/s41893-022-00909-5> However legislation changes are planned for the future in e.g. the scenario of the European Green Deal. An example of this is mandatory sorting of textile waste at household level in Denmark from July 2023. <https://mst.dk/affald-jord/affald/affaldsfraktioner/de-ti-affaldsfraktioner/sortering-af-tekstiler/> // Der Artikel Scientific evidence on the political impact of the Sustainable Development Goals (Wissenschaftliche Erkenntnisse über die politischen Auswirkungen der Ziele für nachhaltige Entwicklung) kommt zu dem Schluss, dass die SDGs bis 2021 einen gewissen politischen Einfluss auf Institutionen und Politiken hatten, Gesetzesänderungen jedoch noch selten sind. <https://www.nature.com/articles/s41893-022-00909-5> Gesetzesänderungen sind jedoch für die Zukunft geplant, z. B. im Rahmen des Europäischen Green Deal. Ein Beispiel dafür ist die verpflichtende Sortierung von Textilabfällen in dänischen Haushalten ab Juli 2023. <https://mst.dk/affald-jord/affald/affaldsfraktioner/de-ti-affaldsfraktioner/sortering-af-tekstiler/>



# Cases of New Sensitivity

How does New Sensitivity translate into something concrete in the lifestyle industry, and what does having a sensitive approach to design and products mean? New Sensitivity is a phenomenon much broader than the world of home textiles. It impacts product design, retail, food, architecture, digital concepts, policies and initiatives. Consider the following cases to understand and be inspired by how New Sensitivity is moving the needle more concretely.

// Wie lässt sich die neue Sensibilität in der Lifestyle-Branche konkret umsetzen und was bedeutet eine sensible Herangehensweise für Design und Produkte? Neue Sensibilität ist ein Phänomen, das viel weiter reicht als die Welt der Heimtextilien. Sie wirkt sich auf Produktdesign, Einzelhandel, Lebensmittel, Architektur, digitale Konzepte, Politik und Initiativen aus. Schauen Sie sich diese Beispiele an, um zu verstehen und sich davon inspirieren zu lassen, wie die neue Sensibilität ganz konkret etwas bewegt.

## Enhancing nature

Neoplants produce bioengineered plants that can absorb pollutants in the home, equivalent to 30 regular house plants. Neo P1 has been bioengineered to efficiently capture and recycle the four most dangerous indoor pollutants: formaldehyde, benzene, toluene and xylene. <https://neoplants.com/>

## Die Natur verbessern

Neoplants produziert biotechnisch hergestellte Pflanzen, die Schadstoffe in der Wohnung absorbieren können, entsprechend 30 normalen Zimmerpflanzen. Neo P1 wurde in der Biotechnologie entwickelt, um die vier gefährlichsten Schadstoffe in Innenräumen effizient aufzufangen und zu recyceln: Formaldehyd, Benzol, Toluol und Xylol. <https://neoplants.com/>



Neoplants

## Sensitive work policies

The Four Day Week Global concept and non-profit community was initiated in 2018 by Andrew Barnes and Charlotte Lockhart of Perpetual Guardian. It is a new work concept where employees get 100% of the pay while working 80% of the time in exchange for 100% of the output. Recent trials in Australasia (2023) have once again confirmed the benefits of a four-day work week: great satisfaction with business productivity, performance, ability to attract employees, reduction in absenteeism, reduction in resignations, falling commuting times and increased gender equality in terms of household and childcare responsibilities. <https://www.4dayweek.com>

The experimental lab of IKEA, SPACE10, has introduced flexible menstrual/menopause policies inspired by the Victorian Women's Trust, an Australian gender equality agency. The policy includes the option to work from home, provides spaces to lay down at work, separates sick days from menstrual/menopause days and offers a menstrual kit with supplies. <https://space10.com/>

ISAIC – Industrial Sewing and Innovation Center – is a new factory initiative out of Detroit. The purpose is to advance people and textile innovation while serving the soft goods industry. It upskills people to learn basic and advanced textile production, stating, "Sustainability starts with people." <https://isaic.org/>

## Sensible Arbeitsrichtlinien

The Four Day Week Global wurde 2018 als Konzept und Non-Profit-Bewegung von Andrew Barnes und Charlotte Lockhart, Perpetual Guardian, initiiert. Es handelt sich dabei um ein neues Arbeitskonzept, bei dem die Beschäftigten 100% des Lohns erhalten, während sie 80% der Zeit arbeiten, im Gegenzug aber 100% der Leistung erbringen. Jüngste Versuche in Australasien (2023) haben erneut die Vorteile einer Vier-Tage-Arbeitswoche bestätigt: große Zufriedenheit mit der Produktivität, der Leistung und der Fähig-

keit des Unternehmens, Mitarbeitende zu gewinnen, Verringerung von Fehlzeiten, weniger Kündigungen, kürzere Pendelzeiten und größere Gleichberechtigung der Geschlechter bei Haushalt und Kinderbetreuung. <https://www.4dayweek.com>

Das Forschungs- und Designlabor von IKEA, SPACE10, hat flexible Arbeitsrichtlinien für Menstruation und Menopause eingeführt, die vom Victorian Women's Trust, einer australischen Gleichstellungsbehörde, inspiriert wurden. Dazu gehören die Möglichkeit, von zu Hause aus zu arbeiten, Rückzugs-

möglichkeiten im Büro, extra Krankheitstage und Menstruations-/Menopausentage sowie bereitgestellte Hygieneartikel. <https://space10.com/>

ISAIC – Industrial Sewing and Innovation Center – ist eine neue Fertigungsinitiative aus Detroit. Ihr Ziel ist es, Menschen und Textilinnovationen zu fördern und gleichzeitig die Textilindustrie zu unterstützen. Menschen werden in grundlegenden und fortgeschrittenen Textilproduktionstechniken unter dem Motto „Nachhaltigkeit beginnt bei den Menschen“ ausgebildet. <https://isaic.org/>



SPACE10



ISAIC Detroit

new sensitivity 24/25

In this context, sensitivity means considering the impact when making a decision or creating a product.



## Digital well-being

LEGO Group is spearheading long-term partnership initiatives with both UNICEF and Epic Games to help tech developers and policy makers understand how digital experiences can positively influence aspects of children's well-being. <https://www.unicef-irc.org/ritec> <https://www.epicgames.com/site/en-US/news/the-lego-group-and-epic-games-team-up-to-build-a-place-for-kids-to-play-in-the-metaverse>

Gener8 is flipping data ownership by giving back power to data creators, i.e. the users. Browsing data on websites and social media is used for tracking and profiling marketing advertisements from companies like Google. The Gener8 browser and plug-ins enable people to earn on their typical browsing behaviour. <https://gener8ads.com/>

Bluesky is a new kind of internet, giving creators independence from platforms, developers the freedom to build, and users a choice in terms of their experience. Via an AT (Authenticated Transfer) protocol, they are building a composable, customisable marketplace of algorithms that lets users control where they direct their attention. <https://blueskyweb.xyz/>

## Digitales Wohlbefinden

Die LEGO Gruppe führt langfristige Partnerschaftsinitiativen mit UNICEF und Epic Games ein, um Technologieentwickler\*innen und politischen Entscheidungsträger\*innen verstehen zu helfen, wie digitale Erfahrungen das Wohlbefinden von Kindern positiv beeinflussen können. <https://www.unicef-irc.org/ritec> <https://www.epicgames.com/site/en-US/news/the-lego-group-and-epic-games-team-up-to-build-a-place-for-kids-to-play-in-the-metaverse>

Gener8 kehrt das Eigentum an Daten um, indem es den Datenerzeugenden – den Userinnen und Usern – die Macht zurückgibt. Browsing-Daten auf Websites und in sozialen Medien werden von Unternehmen wie Google für die Nachverfolgung und Erstellung von Profilen für Werbeanzeigen verwendet. Der Gener8-Browser und die Plug-ins ermöglichen es den Menschen, an ihrem typischen Surfverhalten zu verdienen. <https://gener8ads.com/>

Bluesky ist eine neue Art von Internet, das Kreativen die Unabhängigkeit von Plattformen, Entwickler\*innen die Freiheit in der Gestaltung und Nutzer\*innen die Wahl ihrer Erfahrungen ermöglicht. Über ein Authenticated-Transfer-Protokoll (AT) baut Bluesky einen kombinierbaren, individuellen Marktplatz von Algorithmen auf, der es den Nutzer\*innen ermöglicht, zu kontrollieren, wo sie ihre Aufmerksamkeit hinwenden. <https://blueskyweb.xyz/>

## Supermarkets addressing health and loneliness

Dutch supermarket Jumbo has introduced a slow checkout line where shoppers can engage with staff who make time for conversation during the checkout process. The aim of the initiative is to help fight loneliness. <https://www.jumbo.com/>

Lidl Denmark has announced it will phase out tobacco sales by the end of 2028. Recently opened stores are already operating without the sales of tobacco. The policy aims to act on the supermarket's responsibility for what is on the shelves and to make tobacco products less readily available. <https://om.lidl.dk/>

## Supermärkte thematisieren Gesundheit und Einsamkeit

Der niederländische Supermarkt Jumbo hat eine langsame Kassenschlange eingeführt, in der sich die Kundschaft mit dem Kassenspersonal unterhalten kann, das sich beim Einkaufen Zeit für ein Gespräch nimmt. Die Initiative soll bei der Bekämpfung von Einsamkeit helfen. <https://www.jumbo.com/>

Lidl Dänemark kündigt an, den Verkauf von Tabakwaren bis Ende 2028 einzustellen. Jüngere Filialeröffnungen arbeiten bereits ohne Tabakwarenverkauf. Die Politik zielt darauf ab, dass die Supermärkte Verantwortung für das, was in den Regalen steht, übernehmen und Tabakwaren weniger leicht verfügbar machen. <https://om.lidl.dk/>



Lego x Epic Games

Nagami



## Architecture that is more than buildings

Sweco Architects are planning to build Europe's most sustainable city district: Näringen in Gävle, Sweden. The aim is to engage 93% sustainable practices. <https://www.sweco.se/aktuellt/pressmeddelanden/sweco-bistar-gavle-att-skapa-europas-mest-hallbara-stadsdel/>

An entire Ecoalf clothing store has been created by Nagami Design and made from 3D-printed 100% recycled plastic elements. The advantages of large-scale 3D printing are that it can be locally produced, is mono-material, enables bespoke solutions, and the raw resources are 100% recycled. <https://nagami.design/en/project/ecoalf/>

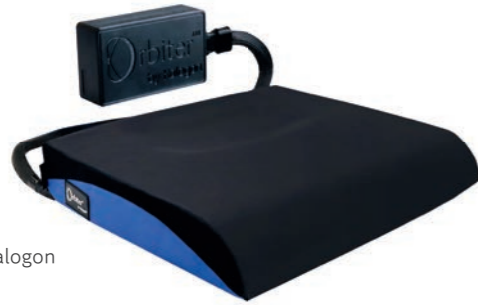
The Abrahamic Family House in Abu Dhabi is a collection of three religious spaces: a mosque, a church, and a synagogue, all sitting upon a secular visitor pavilion. Despite different religious ways of thinking, the house serves as a community for inter-faith dialogue and exchange, nurturing the values of peaceful co-existence and acceptance among different beliefs, nationalities and cultures. <https://www.abrahamicfamilyhouse.ae/>

## Architektur, die mehr ist als ein Gebäude

Das Architekturbüro Sweco Architects möchte mit Näringen in Gävle, Schweden, das nachhaltigste Stadtgebiet Europas errichten. Das Ziel ist es, 93% nachhaltige Praktiken einzusetzen. <https://www.sweco.se/aktuellt/pressmeddelanden/sweco-bistar-gavle-att-skapa-europas-mest-hallbara-stadsdel/>

Ein ganzes Bekleidungs-geschäft wurde aus 3-D-gedruckten, zu 100% recycelten Kunststoffelementen gefertigt. Der Ecoalf-Laden wurde von Nagami Design entworfen. Die Vorteile des groß-formatigen 3-D-Drucks liegen darin, dass er lokal produziert werden kann, aus einem einzigen Material besteht, maßgeschneiderte Lösungen ermöglicht und die Rohstoffe zu 100% recycelt sind. <https://nagami.design/en/project/ecoalf/>

In Abu Dhabi wurde das Abrahamic Family House fertiggestellt. Es besteht aus drei religiösen Räumen: einer Moschee, einer Kirche und einer Synagoge, die alle auf einem säkularen Besuchergelände stehen. Trotz unterschiedlicher religiöser Konzepte dient das Haus als Gemeinschaft für den interreligiösen Dialog und Austausch und fördert die Werte der friedlichen Koexistenz und Akzeptanz zwischen verschiedenen Glaubensrichtungen, Nationalitäten und Kulturen. <https://www.abrahamicfamilyhouse.ae/>



Kalogon

## Healing textiles

The Common Threads Project helps survivors of sexual and gender-based violence by using the making of story cloths as a means to resolve trauma. Sewing and embroidering these story cloths helps by building connections with others, encouraging non-verbal self-expression, fostering empowerment, preserving cultural identity, promoting stress reduction and overcoming trauma. These paths to psychological recovery are traversed via textiles. <https://commonthreadsproject.org/>

Textiles and technology meet to create active seating. The Kalogon cushion helps wheelchair users have an active life and prevent further disability. A combination of air tubes, textile pillows and AI software offer movement to ensure healthy blood circulation while seated. This can both heal damaged areas and prevent pressure sores. <https://www.kalogon.com/>

## Heilende Textilien

Das Common Threads Project hilft Überlebenden von sexueller und geschlechtsspezifischer Gewalt, indem es die Herstellung von Geschichtentüchern als Mittel zur Traumabewältigung einsetzt. Das Nähen und Sticken von Geschichtentüchern wirkt heilend, indem es Verbindungen zu anderen herstellt, den nonverbalen Selbstausdruck fördert, die kulturelle Identität bewahrt, den Stressabbau unterstützt und die Traumabewältigung fördert. So ermöglichen Textilien die psychische Genesung. <https://commonthreadsproject.org/>

Textilien und Technologie verbinden sich zu einem aktiven Sitzmöbel. Das Kalogon-Kissen hilft Menschen im Rollstuhl, ein aktives Leben im Sitzen zu führen und weiteren Einschränkungen vorzubeugen. Eine Kombination aus Luftschläuchen, Textilkissen und einem KI-Softwareprodukt bietet Bewegung, um die Blutzirkulation im Sitzbereich zu sichern. Dies kann sowohl bereits verletzte Bereiche heilen als auch dem Entstehen von Dekubitus vorbeugen. <https://www.kalogon.com/>

## Fighting food waste

EverCase proposes a disruptive "freezing" technology that preserves food and fights food waste. The technology stores food below zero degrees without freezing by using magnetism to prevent the food's water molecules from freezing to keep it fresh for longer. <https://evercase.com/>

What if the most sustainable meat is not reared but made without slaughtering? Upside Foods is a cultivated meat maker creating synthetic meat from animal cells. They have just been approved by the American Food and Drug Administration, which is the first regulatory approval for any cultivated meat in the USA. <https://www.fda.gov/food/cfsan-constituent-updates/fda-completes-first-pre-market-consultation-human-food-made-using-animal-cell-culture-technology>

## Kampf gegen Lebensmittelverschwendung

EverCase schlägt eine bahnbrechende „Gefrier“-Technologie vor, die Lebensmittel konserviert und die Lebensmittelverschwendung bekämpft. Die Technologie lagert Lebensmittel bei Temperaturen unter null Grad, ohne sie einzufrieren: Magnetismus verhindert, dass die Wassermoleküle in den Lebensmitteln gefrieren, und lässt diese damit länger frisch bleiben. <https://evercase.com/>

Was wäre, wenn das nachhaltigste Fleisch nicht aus der Tierhaltung kommt, sondern schlachtfrei hergestellt wird? Upside Foods ist ein Kulturfleischproduzent, der synthetische Fleischprodukte aus Tierzellen herstellt. Das Verfahren wurde kürzlich von der amerikanischen Food and Drug Administration als erste behördliche Bewilligung für kultiviertes Fleisch in den USA zugelassen. <https://www.fda.gov/food/cfsan-constituent-updates/fda-completes-first-pre-market-consultation-human-food-made-using-animal-cell-culture-technology>

new  
sensitivity

24/25

A significant aspect of New Sensitivity is understanding how natural ecosystems work and prioritising balance as the default.

## A birdhouse to help track biodiversity

When products have a purpose beyond function. Bird Buddy is a bird feeder that goes beyond being a nest for the garden's wild birds, it is also a biodiversity tracker. Its camera and AI software can identify the birds visiting the feeder and help track the spread of bird species. <https://mybirdbuddy.com>



My Birdbuddy

## Ein Vogelhaus zur Erfassung der Artenvielfalt

Wenn Produkte einen Zweck haben, der über ihre Funktion hinausgeht: Bird Buddy ist ein Vogelhaus, das nicht nur eine Futterstelle für die Wildvögel des Gartens, sondern auch ein Tracker für die Artenvielfalt ist. Seine Kamera und die KI-Software können die Vögel identifizieren, die das Vogelhaus besuchen, und dabei helfen, die Verbreitung von Vogelarten zu dokumentieren. <https://mybirdbuddy.com>

## Solutions for more textile waste recycling

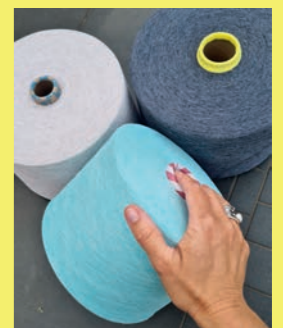
The European Green Deal has driven Denmark to initiate the national collection of textile waste directly from households. From July 2023, all households will be separating out textile waste. The waste will be handled at textile reassembly plants like NewRetex, where the textile waste will be made into new fibres and yarns. <https://newretex.dk>

Resortecs has developed a thread for the disassembly of textiles. Smart Stitch is a thread that dissolves at 150, 170 or 200 degrees Celsius, thus providing a solution to the issue of disassembly of textile products. When zippers and buttons can be easily separated, 90 % of a garment's original fabric can be recycled. <https://resortecs.com/>

## Lösungen für mehr Recycling von Textilabfällen

Der europäische Green Deal hat Dänemark dazu veranlasst, eine nationale Sammlung von Textilabfällen in den Haushalten einzuführen. Ab Juli 2023 werden alle Haushalte Textilabfälle trennen. Die Abfälle werden in Textilwiederaufbereitungsanlagen wie NewRetex behandelt, wo die Textilabfälle zu neuen Fasern und Garnen verarbeitet werden. <https://newretex.dk>

Resortecs hat ein Nähgarn entwickelt, das für die Demontage von Textilien geeignet ist. Smart Stitch ist ein Garn, das sich bei 150, 170 oder 200 Grad Celsius auflöst und damit die Probleme bei der Zerlegung von Textilprodukten angeht. Wenn Reißverschlüsse und Knöpfe einfach aussortiert werden können, lassen sich 90 % des ursprünglichen Stoffs eines Kleidungsstücks recyceln. <https://resortecs.com/>



Newretex



# Heimtextil Trends 24/25 Colours





## Colour Keywords

Widespread Application  
 Bio-engineered Durability  
 Plant-based Colour Flows  
 Dynamic yet Subtle  
 Richness and Depth  
 Grounding Neutrals  
 Calmness and Tranquility  
 Enhance Senses  
 Punchy Saturated Accents

# New colourways

A sensitive approach to colouring methods is expressed by a dynamic yet subtle colour palette created through natural pigments deriving from the earth, as traditional colouring processes are brought to the next level through innovative bioengineering technology.

In pursuit of creating colours that evoke emotions in our senses while at the same time respecting our values in protecting the environment, we see colour bacteria growing pigments generating hues with great richness and depth. This New Sensitivity includes acceptance of natural colour flows, as colours may fade with time or morph into new colourways.

The colourways for Heimtextil Trends 24/25 were inspired by natural colours deriving from avocado seeds, algae, living bacteria, antique pigments such as raw sienna, and bio-engineered indigo and cochineal. The high black component in most colours allows for widespread application and a greater variety of combinations. The punchy saturated accents enhance our senses as they lift our spirits. In contrast, the grounding neutrals in different shades of grey, terra and even dark purple allow for calmness and tranquillity.

// Ein sensibler Ansatz bei den Färbemethoden kommt in einer dynamischen und doch subtilen Farbpalette zum Ausdruck. Sie

wird mit natürlichen, aus der Erde stammenden Pigmenten erzeugt, während traditionelle Färbefahrten durch innovative Biotechnologie auf die nächste Stufe gebracht werden.

In dem Bestreben, Farben zu erschaffen, die Emotionen in unseren Sinnen hervorrufen und gleichzeitig unsere Werte beim Umweltschutz respektieren, sehen wir, wie Farbbakterien durch Pigmentwachstum Farbtöne von beeindruckendem Reichtum und großer Tiefe erzeugen. Zu dieser neuen Sensibilität gehört auch die Akzeptanz natürlicher Farbverläufe, da die Farben mit der Zeit verblassen oder sich in eine neue Farbrichtung verwandeln können.

Die Farbtöne der Heimtextil Trends 24/25 wurden von natürlichen Farben inspiriert, die aus Avocadokernen, Algen, lebenden Bakterien, antiken Pigmenten wie Roh Sienna und biotechnisch hergestelltem Indigo und Cochenille stammen. Der hohe Schwarzanteil in den meisten Farben ermöglicht eine breite Anwendung und eine größere Vielfalt an Kombinationen. Die kräftigen, gesättigten Akzente beleben unsere Sinne und heben unsere Stimmung. Im Gegensatz dazu stehen die erdenden Neutraltöne in verschiedenen Graustufen, Terra und sogar dunklem Violett, die für Ruhe und Gelassenheit sorgen.



**01/** Moulded rye bread by Inge Lynggaard Hansen.

**02/** Inspiration for colour combinations with mix of yellow hemp textiles from Ecological Textiles and blue Wild Rubber by Amadeau Materials. Plant-coloured textile by Sara Mey and knitted textile by Ida Alding Jørgensen from VIA University College, VIA Design & Business.

**03/** Made by SPOTT trends & business.

**04/** Living Ink is a biomaterials company creating carbon negative pigment and ink products from algae. The image is from Earthrise algae farm where algae is grown using sunlight, water and carbon dioxide.



# Colours of New Sensitivity

NCS S 1015-Y RAL 090 90 20 PANTONE TCX 13-0915		NCS S 1015-Y RAL 090 90 20 PANTONE TCX 13-0915	
NCS S 0540-G70Y RAL 110 90 40 PANTONE TCX 12-0741		NCS S 0540-G70Y RAL 110 90 40 PANTONE TCX 12-0741	
NCS S 0530-Y40R RAL 060 80 30 PANTONE TCX 13-1023		NCS S 0530-Y40R RAL 060 80 30 PANTONE TCX 13-1023	
NCS S 3030-Y50R RAL 050 60 30 PANTONE TCX 16-1327		NCS S 3030-Y50R RAL 050 60 30 PANTONE TCX 16-1327	
NCS S 1070-Y90R RAL 460-3 PANTONE TCX 17-1644		NCS S 1070-Y90R RAL 460-3 PANTONE TCX 17-1644	
NCS S 5540-Y90R RAL 030 30 30 PANTONE TCX 19-1331		NCS S 5540-Y90R RAL 030 30 30 PANTONE TCX 19-1331	
NCS S 4010-R10B RAL 340-2 PANTONE TCX 17-1505		NCS S 4010-R10B RAL 340-2 PANTONE TCX 17-1505	
NCS S 7020-R50B RAL 300 30 15 PANTONE TCX 19-3619		NCS S 7020-R50B RAL 300 30 15 PANTONE TCX 19-3619	
NCS S 0530-B50G RAL 200 85 20 PANTONE TCX 13-5313		NCS S 0530-B50G RAL 200 85 20 PANTONE TCX 13-5313	
NCS S 1555-B10G RAL 230 60 35 PANTONE TCX 16-4427		NCS S 1555-B10G RAL 230 60 35 PANTONE TCX 16-4427	
NCS S 1005-Y10R RAL 095 85 10 PANTONE TCX 12-0105		NCS S 1005-Y10R RAL 095 85 10 PANTONE TCX 12-0105	
NCS S 7005-G80Y RAL 850-5 PANTONE TCX 18-0516		NCS S 7005-G80Y RAL 850-5 PANTONE TCX 18-0516	
NCS S 2030-G80Y RAL 100 80 30 PANTONE TCX 15-0628		NCS S 2030-G80Y RAL 100 80 30 PANTONE TCX 15-0628	
NCS S 1075-G90Y RAL 095 80 60 PANTONE TCX 15-0635		NCS S 1075-G90Y RAL 095 80 60 PANTONE TCX 15-0635	
NCS S 4020-B70G RAL 180 60 15 PANTONE TCX 17-5111		NCS S 4020-B70G RAL 180 60 15 PANTONE TCX 17-5111	
NCS S 6030-B30G RAL 210 40 20 PANTONE TCX 19-4517		NCS S 6030-B30G RAL 210 40 20 PANTONE TCX 19-4517	



01/ Studio Anna Resei is behind this silk textile that captures all the colours of New Sensitivity.



# The future of textiles

new  
sensitivity

24/25

Heimtextil Trends 24/25 encourage the textile community to address the future thoughtfully and considerately and embrace New Sensitivity in home textiles.



The future of textiles from a compositional starting point. The textiles of the future begin with what they are made of or how they can be part of a circular cycle. // Die Textilien der Zukunft von einem kompositorischen Ansatzpunkt aus: Woraus bestehen sie und wie können sie Teil eines Kreislaufs werden.

**01/** CiCLO® Bio-D processed fibres.

**02/** Fiberpartner PrimaLoft® Bio™ and recycled paper material.

**03/** Tomer Laham wool pillow.

**04/** Spinnova® raw cellulose.

**05/** Bioengineered granulate from Pond Cycle® which can be made into a bioplastic or a polyester textile that is biodegradable. Origins can be cane sugar or grass.

**06/** Renewcell Cellulose fibres.

**07/** Spinnova® fibres.

**08/** NOOSA® is a bioengineered yarn made from corn. NOOSA® can be 100 % upcyclable without being deteriorated.

**09/** Renewcell shredded denim textile waste that can be turned into new denim textiles through their Circulose® process.

**10/** CiCLO® recycled polyester staple fiber.

**11/** Fiberpartner PrimaLoft® Bio™ polyester stable fibres.

**12/** Raw hemp from Devohome.



# New Sensitivity in the world of home textiles

new  
sensitivity

24/25

Heimtextil Trends 24/25 approach the future of textiles with a New Sensitivity.

01

With Heimtextil Trends 24/25: New Sensitivity, we encourage the textile community to address the future thoughtfully and with consideration and to embrace New Sensitivity in home textiles. Specifically, we are seeing this shift occur across three different approaches to a more sensitive world of textiles: bioengineered, plant-based and technological. All three directions show different pathways towards a more sensitive world of textiles. The bioengineered way leverages the power of nature by engineering natural ingredients for use in the textile world while maintaining a close relationship with nature's atomic origins. The plant-based process showcases new ways of creating textiles from sustainable and resilient plants or by-products of plant growth. Meanwhile, the technological method illustrates how technology can support the transformation of textiles in more circular ways, reduce environmental impact and improve human well-being.

// Mit den Heimtextil Trends 24/25: New Sensitivity ermutigen wir die Textilbranche, sich der Zukunft mit Bedacht und rücksichtsvoll zu nähern und die neue Sensibilität bei Heimtextilien anzunehmen. Konkret sehen wir diesen Wandel in drei verschiedenen Strömungen für eine sensiblere Welt der Textilien: biotechnisch, pflanzenbasiert und technologisch. Alle drei Richtungen zeigen unterschiedliche Wege zu einer sensibleren Welt der Textilien auf: Der biotechnologische Weg nutzt die Kraft der Natur, indem er natürliche Inhaltsstoffe für die Verwendung in der Textilwelt entwickelt und dabei eine enge Beziehung zu den atomaren Ursprüngen der Natur aufrechterhält. Das pflanzenbasierte Verfahren zeigt neue Wege zur Herstellung von Textilien aus nachhaltigen und widerstandsfähigen Pflanzen oder pflanzlichen Nebenprodukten auf. Die technologische Methode veranschaulicht, wie Technologie die Verwandlung von textilen Kreisläufen unterstützen, die Umweltbelastung verringern und das menschliche Wohlbefinden verbessern kann.

## New Sensitivity

## Keywords

Sensitive World of Textiles  
 New Compositions  
 Engineering Natural Ingredients  
 Fusing of Nature and Technology  
 Abundance Raw Material  
 Resilient Crops  
 Nature-inspired Strategies  
 Potential Scalability  
 Sustainable Sources





# Plant-based textiles

Textiles made from plant crops or plant by-products

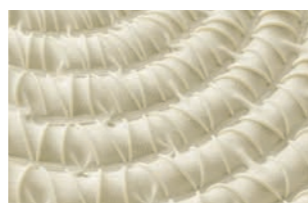
Plant-based textiles mean that the fibres are derived from something that grows rather than being synthetically produced. The sustainable advantage of plant-based textiles is that their origin is natural and, therefore, more able to recirculate in existing ecosystems. They can be divided into two groups. The first group of textiles are made from plant crops. New resilient crops like cactus, hemp, abaca, seaweed, and rubber offer new sustainable textile solutions. Because of mechanical extraction, they can grow despite climate changes and require fewer chemicals in their development. The second group consists of textiles made of plant by-products which are leftover raw materials from production such as banana, olive, persimmon and hemp.

// Die Fasern von Textilien auf Pflanzenbasis stammen von etwas Gewachsenem und werden nicht synthetisch hergestellt. Der nachhaltige Vorteil von Textilien auf pflanzlicher Basis ist, dass sie natürlichen Ursprungs sind und daher eher für die Rückführung in existierende Ökosysteme wiederverwendet werden können. Sie können in zwei Aspekte unterteilt werden. Der erste ist die Herstellung von Textilien aus Pflanzenkulturen. Neue widerstandsfähige Pflanzen wie Kaktus, Hanf, Abaka (Manilahanf), Seegrass und Kautschuk bieten hier neue, nachhaltige Textillösungen. Aufgrund der mechanischen Extraktion können sie trotz Klimaveränderungen wachsen und benötigen bei der Entwicklung weniger Chemikalien. Die zweite Gruppe sind Textilien, die aus pflanzlichen Nebenprodukten hergestellt werden, d. h. aus Rohstoffen wie Bananen, Oliven, Kakis und Hanf, die bei der Produktion übrig bleiben.



01

- PANTONE TCX 18-0516
- PANTONE TCX 15-0635
- PANTONE TCX 12-0105



02



03



04

- 01/** Interior textile made from hemp by Devohome and boxes made of algae paper by Notpla.
- 02/** Sunray pleat/Phylotaxis pattern on PYRATEx® seacell14, collaboration with Aleksandar Bursac, Photo by Sylvain Deleu.
- 03/** Sample of jute felt made by Amy Lewis.
- 04/** Bananatex® is a durable, technical fabric made purely from the naturally grown Abacá banana plants.



# Plant-based textiles

Textiles made from plant crops or plant by-products



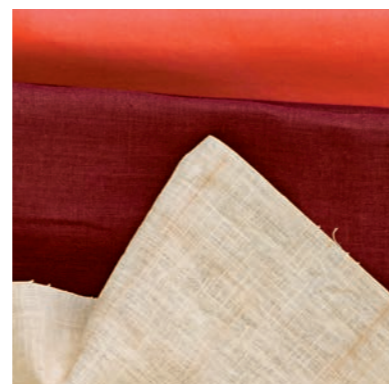
Heimtextil Trends 24/25



01



03



04



02



05

- PANTONE TCX 19-1331
- PANTONE TCX 17-1644
- PANTONE TCX 19-4517
- PANTONE TCX 13-0915

- 01/** Oleatex use waste material from the olive industry to produce its vegan, alternative textile leather. Algae-based wrapping containing olive oil by Notpla.
- 02/** Banbū Leather by Von Holzhausen. This is a leather alternative that's 83 % plant-based (bamboo), biodegradable in a landfill, yet as supple and durable as leather.
- 03/** Persiskin is a plant-based alternative to leather made from waste of persimmon production.
- 04/** Colour combination inspiration with bordeaux hemp textile from Ecological Textiles, coral Wild Rubber by Amadeau Materials, plant coloured textile by Sara Mey from VIA University College, VIA Design and Business.
- 05/** Desserto is a plant-based vegan textile and its properties make an alternative to animal leather. It is made of the Nopal cactus in Mexico.
- 06/** Planted by Tanja Kirst is a woven tapestry collection that both explores usage of plant-based yarns and technical construction in reaching more sustainable practices. This rug showcases how many colours can be constructed from using only seven different yarn colours.

06



# Technological textiles

## Technology and technical solutions transforming textiles

Technology can support the transformation of textiles through the use of different methods: upcycling and recycling of textiles, textile construction, and textile design. Due to decades of production, textiles are now a material we have in abundance. Developing technologies for recycling textile waste and methods for upcycling textiles increases the circular usage of existing textiles and thus reduces the need for virgin production. Furthermore, old textile construction techniques also offer pathways to sustainable solutions: For instance, using knitting technology instead of weaving for furniture upholstery produces less fabric waste<sup>7</sup>; alternatively, weaving technique allows the creation of several colours using only a few coloured yarns.<sup>8</sup> Textile Design Thinking is another method that addresses critical issues such as energy usage and durability of natural fibres and enhances these through technological textile advancement.

// Technologie kann die Umwandlung von Textilien durch verschiedene Methoden unterstützen: Upcycling und Recycling von Textilien, Textilkonstruktion und Textildesign. Aufgrund der jahrzehntelangen Produktion sind Textilien heute Materialien, die wir im Überfluss haben. Die Entwicklung von Technologien zur Wiederverwertung von Textilabfällen und zum textilen Upcycling erhöht die zirkuläre Nutzung bereits hergestellter Textilien und verringert somit den Bedarf an Neuproduktion. Darüber hinaus sind auch alte Textilkonstruktionstechniken ein Weg zu nachhaltigen Lösungen. Durch die Verwendung von Stricktechniken anstelle von Webtechniken für Möbelbezüge wird weniger Textilabfall produziert<sup>7</sup>, demgegenüber können durch die Webtechnik mit wenigen farbigen Garnen optisch mehrere Farben erzeugt werden.<sup>8</sup> Textile Design Thinking befasst sich mit kritischen Themen wie dem Energieverbrauch oder der Haltbarkeit von Naturfasern und verbessert diese durch technologische Weiterentwicklung.

PANTONE TCX 18-0516

PANTONE TCX 16-1327

PANTONE TCX 13-0915



01



02



**03/** Fibre52 is a prepare for dye (PFD) and dye technology that retains cotton's natural properties, resulting in a stronger, kinder fabric. This means the cotton can last longer and be recycled in several loops.

**01/** Jute Globe is a lamp shade made from jute and bioplastic. Design by Mathilde Fly Heegaard from VIA University College, VIA Design and Business. The base is Renewcell Cellulose fibres to be used in their Circulose® process.

**02/** Woven tapestry made from citrus, hemp, pineapple, and seaweed yarns by Tanja Kirst. The many different colours have been created by using only seven different yarn colours in combination with various weaving techniques.

<sup>7</sup> <https://www.via.dk/forskning/kreative-erhverv-og-professioner/product-design-and-materials-technologies>

<sup>8</sup> <https://tanjakirst.com/>



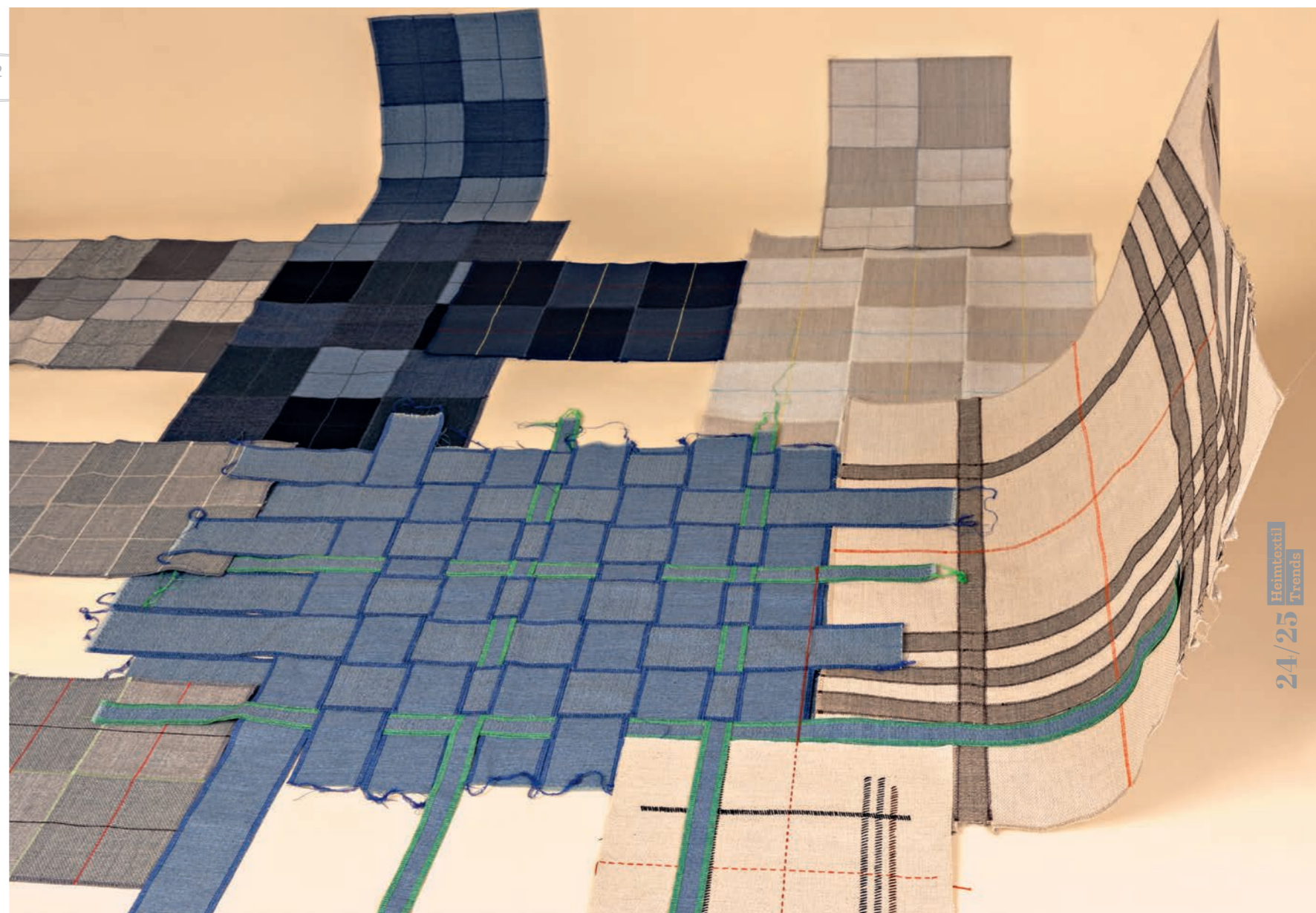
# Technological textiles

Technology and technical solutions transforming textiles

- 01/** Suntext is a lightweight woven solar textile made by Studio Pauline van Dongen and Tentech. This new material can be used in tensile architecture, textile shading structures and textile façades which can harvest solar energy while providing passive sun shading. Photography by Anna Wetzel.
- 02/** Sheworks Atelier is a Textile Design Studio which specialises in aesthetic textile repurposing, transforming surplus- and waste textiles into bespoke design products and textiles surfaces. All products are made in Denmark by women on the outskirts of the Danish labour market.
- 03/** Knit to Sit is a project under Center for Sustainable Textile Production at VIA University College. It explores the sustainable opportunities in using knitting technology for upholstery instead of weaving.

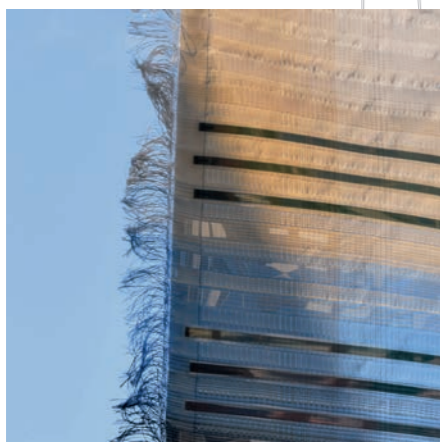


02



24/25  
Heimtextil  
Trends

01



01



03



# Technological textiles

Technology and technical solutions transforming textiles



02



03



04

- PANTONE TCX 13-1023
- PANTONE TCX 15-0635
- PANTONE TCX 16-4427
- PANTONE TCX 19-3619

**01/** Dinamica® by Miko is a microfibre made in Italy that resembles suede. It is produced in part by using recycled polyester without the use of organic solvents but using a water-based process.

**02/** Ultrasuede is a recycled textile. It is produced using about 50 % ultra-fine fibres made from recycled polyester collected from film scraps.

**03/** White linen weave by Tomer Laham of Shenkar College.

**04/** Felt from Fiberpartner using PrimaLoft® Bio™. PrimaLoft® Bio™ is an additive technology that enables polyester and fabric fibres to biodegrade up to 93 % in natural environments. Colourifix uses bioengineering to create colour pigments. Von Holzhausen produces plant-based textiles with the durability as leathers.



# Bio-engineered textiles

Engineered to enhance bio-degrading

To a certain degree, bio-engineered textiles represent a fusion of plant-based and technological textiles. Bio-engineering bridges nature and technology and transforms the way textiles are made. They can be divided into two directions: fully bio-engineered and bio-degradable textiles. In the production of fully bio-engineered textiles nature-inspired strategies are adopted. Instead of growing plants and extracting their fibres, textiles are made from the protein, carbohydrates, or bacteria in corn, grass, and cane sugar. Manufacturing involves a bio-molecular process that creates filaments which are made into yarn. The sustainable advantage of bio-engineered textiles is that they can have some of the same functionalities as synthetically produced textiles, while still being biodegradable because of their natural origin.

Biodegradable fibres can be added to conventional textiles like polyester to enhance the conventional textiles' ability to revert to materials found in nature and hence biodegrade in natural environments such as water or soil. Although not biodegrading completely, these bio-enhanced textiles will biodegrade up to 93 %<sup>9</sup> compared to conventional textiles.

// In gewissem Maße verschmelzen bei biotechnisch hergestellten Textilien pflanzliche und technische Textilien. Bio-Engineering schlägt eine Brücke zwischen Natur und Technik und verändert die Art und Weise, wie Textilien hergestellt werden. Sie können in zwei Richtungen unterteilt werden: vollständig biotechnisch hergestellte und biologisch abbaubare Textilien. Bei vollständig biotechnologisch hergestellten Textilien werden von der Natur inspirierte Strategien angewandt. Anstatt die Pflanzen anzubauen und daraus Fasern zu extrahieren, werden Proteine und Kohlenhydrate aus Mais, Gras und Rohrzucker oder Bakterien eingesetzt. Die Textilien werden durch einen biomolekularen Prozess hergestellt, bei dem Filamente entstehen, die zu Garnen werden. Der nachhaltige Vorteil von biotechnologisch hergestellten Textilien besteht darin, dass sie einige der gleichen Funktionalitäten wie synthetisch hergestellte Textilien haben können. Da sie jedoch natürlichen Ursprungs sind, können sie biologisch abgebaut werden.

„Biodegradable Fibres“ können herkömmlichen Textilien wie Polyester zugesetzt werden und verbessern deren Fähigkeit, sich zu in der Natur vorkommenden Materialien zurückzuverwandeln und sich somit in natürlichen Umgebungen wie Wasser oder Erdboden biologisch abzubauen. Die biologisch verbesserten Textilien werden zwar nicht vollständig, aber bis zu 93 %<sup>9</sup> im Vergleich zu herkömmlichen Textilien biologisch abgebaut.

<sup>9</sup> <https://primaloft.com/bio/> 93,8 % biodegradation in 646 days under ASTM D5511 conditions (accelerated landfill environment); 76,6 % biodegradation in 973 days under ASTM D6691 conditions (accelerated marine/ocean environment); 17,8 % biodegradation in 241 days under ASTM D5210 conditions (wastewater environment). The stated rate and extent of degradation do not mean that the product will continue to degrade.  
// <https://primaloft.com/bio/> 93,8 % biologischer Abbau in 646 Tagen unter ASTM D5511-Bedingungen (beschleunigte Deponieumgebung); 76,6 % biologischer Abbau in 973 Tagen unter ASTM D6691-Bedingungen (beschleunigte Meeres-/Ozeanumwelt); 17,8 % biologischer Abbau in 241 Tagen unter ASTM D5210-Bedingungen (Abwasserumgebung). Die angegebene Abbaugeschwindigkeit und das Ausmaß des Abbaus bedeuten nicht, dass das Produkt auch weiterhin abgebaut wird.

PANTONE TCX 16-1327

PANTONE TCX 13-5313

PANTONE TCX 16-4427

01



02



03

04



**01/** Pillow from Fiberpartner using PrimaLoft® Bio™ fill. PrimaLoft® Bio™ is an additive technology that enables polyester and fabric fibres to biodegrade up to 93 % in natural environments. Pillow from Earth & Home using CiCLO® 100 % Polyester staple fibre fill.

**02/** CiCLO® Polyester yarn.

**03/** Sheet Sets from Yunus Textile Mills Limited consisting of 45 % CiCLO® Polyester. The CiCLO® technology fall under the subcategory of bio-enhancing biodegrading textiles. The textiles have been embedded with biodegradable spots. These spots act like nutrient sources for microbes that naturally exist in the environment helping the synthetic textile to biodegrade more in comparison to unembedded synthetic textiles.

**04/** Sheet Set from Brooklyn Loft consisting of 100 % CiCLO® Polyester. The CiCLO® technology fall under the subcategory of bio-enhancing biodegrading textiles. The textiles have been embedded with biodegradable spots. These spots act like nutrient sources for microbes that naturally exist in the environment helping the synthetic textile to biodegrade more in comparison to unembedded synthetic textiles.



# Bio-engineered textiles

Textiles made from nature's strategies



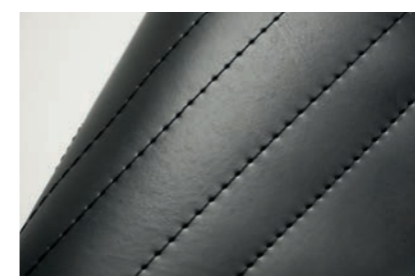
01



02



03



04



05

- PANTONE TCX 13-0915
- PANTONE TCX 16-1327
- PANTONE TCX 19-1331
- PANTONE TCX 12-0741

- 01/** Modern Meadow produces bio-engineered textiles with the use of nature's building blocks: proteins. Bio-Tex™ is a coated textile that delivers colour vibrancy and performance while reducing GHG emissions by over 90 % compared to traditional, chrome-tanned leather, based on an LCA.
- 02/** Petri dish with living fungal culture by SQIM's R&D Lab. This is used to make a mycelium (the vegetative stage of mushrooms) based textile, branded as EPHEA™ .
- 03/** NOOSA® staple fibres. NOOSA® is a bioengineered textile made from corn. It can be 100 % upcyclable without being deteriorated.
- 04/** Bucha Bio is behind the material SHORAI™, which is a bio-engineered monomaterial. It is made from a process of bacterial nanocellulose. SHORAI™ can be used as a replacement for animal leather, plastic leather, and more.
- 05/** Raw material of EPHEA - a mycelium (the vegetative stage of mushrooms) based textile by Mogu.



# Regenerative?

Moving Beyond Sustainability



Photography by Pim Top, styling by Studio IOIA for FranklinTill.

## Heimtextil Future Materials

Curated by FranklinTill

In this era of climate emergency, we are beginning to look beyond sustainability to regenerative design – but what does this really mean and how do we define regenerative textiles and materials?

With human activities already causing major harm to the planet, current efforts around sustainability don't go far enough to tackle the environmental crisis we are facing. Regenerative design is committed to putting back better – creating holistic creative practices that restore or renew resources, leave a positive environmental impact and help communities thrive.

For Heimtextil 2024, design futures consultancy FranklinTill is curating a global showcase of cutting-edge textiles and materials to illustrate the principles of regenerative design. By celebrating pioneering designers, producers and manufacturers at the forefront of regenerative design, we can facilitate and accelerate change, enabling both people and the planet to flourish.

// Im Zeitalter der Klimakrise beginnen wir, über die Nachhaltigkeit hinaus zu blicken auf regeneratives Design – aber was bedeutet das eigentlich und wie definieren wir regenerative Textilien und Materialien?

Menschliche Aktivitäten fügen unserem Planeten schon jetzt erheblichen Schaden zu. Daher reichen die derzeitigen Bemühungen um Nachhaltigkeit nicht aus zur Bewältigung der Umweltkrise, mit der wir konfrontiert sind. Regeneratives Design hat sich dem Ziel verschrieben, etwas Besseres zurückzugeben – ganzheitliche kreative Praktiken zu entwickeln, die die Ressourcen wiederherstellen oder erneuern, eine positive Auswirkung auf die Umwelt haben und das Gedeihen von Gemeinschaften fördern.

Für die Heimtextil 2024 kuratiert die Design-Zukunftsberatung FranklinTill ein globales Schaufenster hochmoderner Textilien und Materialien, um die Prinzipien des regenerativen Designs zu veranschaulichen. Indem wir bahnbrechende Designer\*innen, Erzeuger\*innen und Hersteller\*innen würdigen, die an der Spitze des regenerativen Designs stehen, wollen wir Veränderungen begünstigen und beschleunigen, sodass sowohl die Menschen als auch der Planet aufblühen können.



# Heimtextil Trend Council

The Heimtextil Trends 24/25 were developed by members of the International Heimtextil Trend Council. The Heimtextil Trend Council come together to share knowledge about both relevant global socio-cultural trends and textile and design innovations. They set out to combine inspiration with insight, drawing on research and analysis to deliver a concept for the future of textiles.

// Die Heimtextil Trends 24/25 wurden von den Mitwirkenden des International Heimtextil Trend Council entwickelt. Das Heimtextil Trend Council kommt zusammen, um Wissen über relevante globale soziokulturelle Trends sowie Textil- und Designinnovationen zu teilen. Das Ziel ist es, Inspiration mit Erkenntnissen zu verbinden und auf der Grundlage von Forschung und Analysen ein Konzept für die Zukunft der Textilien zu entwickeln.



Anja Bisgaard Gaaede  
Founder of SPOTT  
trends & business

## SPOTT trends & business (DK)

SPOTT trends & business provides Scandinavian lifestyle brands with consumer insight, trend and colour forecast for spot on business development. SPOTT creates the essential links between future trends, consumer behaviour and business. This calls for a new and innovative approach where neuroscience, trend forecasting and commercial experience is combined in turning trends into business for lifestyle clients. SPOTT teams up with freelance partners within art direction and textile design to serve clients such as fashion and design companies, construction, creative colleges, retail lifestyle organisations and media companies.

Anja Bisgaard Gaaede, the founder of SPOTT of 10 years, has an MA in communication, specialised in fashion, consumerism, and experience economy. Besides numerous presentations, customer analyses, product development cases, strategy sessions and consultations, she has also published the Danish book *Skab god kemi med dine kunder – oplevelsesøkonomi i detailhandlen* (Customer Chemistry – experience

economy in retail) and edited the anthology *Fashion Film and Transmedia*. Anja is also Associate Professor at VIA Film and Transmedia at VIA University College Denmark.

// SPOTT trends & business versorgt skandinavische Lifestyle-Marken mit fundiertem Kundenwissen sowie Trend- und Farbprognosen für deren punktgenaue Geschäftsentwicklung. SPOTT schafft die entscheidende Verbindung zwischen Zukunftstrends, Konsumentenverhalten und Geschäftschancen. Ein neuer und innovativer Ansatz ist gefragt, der Neurowissenschaft und Trendprognosen mit kaufmännischer Erfahrung kombiniert und so Trends in Geschäftserfolge für Lifestyle-Kund\*innen verwandelt. SPOTT arbeitet mit freiberuflichen Partner\*innen in den Bereichen Art-Direktion und Textildesign zusammen, um ein Kundenspektrum aus Mode- und Designfirmen, dem Baugewerbe, Hochschulen der Kreativ-

wirtschaft, Lifestyle-Einzelhandel und Medienunternehmen zu betreuen.

SPOTT wurde vor 10 Jahren gegründet von Anja Bisgaard Gaaede. Sie hat einen Master in Kommunikation, Spezialgebiet Mode, Konsumverhalten und Erlebniswirtschaft. Neben zahlreichen Präsentationen, Kundenanalysen, Produktentwicklungen, Strategie-Workshops und Beratertätigkeiten hat sie außerdem das dänische Buch *Skab god kemi med dine kunder – oplevelsesøkonomi i detailhandlen* (Gute Kundenchemie – Erlebniswirtschaft im Einzelhandel) veröffentlicht und die Anthologie *Fashion Film and Transmedia* herausgegeben. Anja ist außerdem außerordentliche Professorin am VIA Film and Transmedia des VIA University College Denmark.

[www.spottrends.dk](http://www.spottrends.dk)



Anne Marie Commandeur  
Founder of Stijlinstituut  
Amsterdam

## Stijlinstituut Amsterdam (NL)

Anne Marie Commandeur heads a team of multidisciplinary designers working on creation and communication in the area of material innovation, forecasting, colour trends and strategic design concepts. She lectures on trend forecasting and design applications, is an external examiner at various design academies and universities and is a regular speaker at international seminars and exhibitions. Stijlinstituut provides trend interpretations based on professional expertise – innovative design and product development based on a realistic lifestyle approach – and develops effective communication tools to transmit information through the value chain. With a constantly refreshed network of design talents and specialists, Stijlinstituut Amsterdam is a vibrant force in keeping the fashion and design industry informed of influential developments through consultancy, books, workshops, lectures, trend forums and editorials.

// Anne Marie Commandeur leitet ein Team und Netzwerk multidisziplinärer Designer\*innen für Kreation und Kommunikation in den Bereichen Materialinnovation, Zukunftsprognosen, Farbtrends und strategische Designkonzepte. Sie hat einen Lehrauftrag zum Thema Trendprognosen und Designanwendungen, ist externe Prüferin an verschiedenen Designhochschulen und Universitäten und hält regelmäßige Vorträge auf internationalen Seminaren und Ausstellungen. Das Stijlinstituut bietet Trendinterpretationen auf der Grundlage professioneller Expertise – innovatives Design und Produktentwicklung auf Basis einer praxisbezogenen, lebensstilorientierten Herangehensweise – und entwickelt effektive Kommunikationsinstrumente, um Informationen entlang der Wertschöpfungskette weiterzugeben. Das Stijlinstituut Amsterdam frisst sein Team aus Designtalenten und Spezialist\*innen immer wieder auf und agiert somit als vielseitige und dynamische Kraft, die die Mode- und Designindustrie in Form von Beratung, Büchern, Workshops, Lesungen, Trendforen und Editorials über wichtige Entwicklungen informiert hält.

[www.stijlinstituut.nl](http://www.stijlinstituut.nl)



Kate Franklin  
& Caroline Till  
Co-founders of FranklinTill

## FranklinTill (UK)

Founded by Kate Franklin and Caroline Till, FranklinTill is a design futures agency working with global brands and organisations to explore and implement design, material and colour strategies. These clients turn to us for insight into the shapes, colours and materials that will inform our lives in the world of tomorrow, and for bespoke, sustainable innovation strategies to help them shape it. At the heart of everything we do is a shared belief that research and innovation in materials and design are integral to a more sustainable future. We work closely with clients to identify design opportunities within contemporary cultural currents, giving them the ideas they need to thrive in a rapidly changing world. FranklinTill produces actionable research that enables long-term innovation, not short-term trend-chasing. FranklinTill are the authors of the materials bible "Radical Matter: Rethinking materials for a sustainable future" and the curators of the global exhibition "Our Time on Earth".

// Die von Kate Franklin und Caroline Till gegründete Agentur für Zukunftsdesign FranklinTill arbeitet mit globalen Marken und Organisationen zusammen, um Design-, Material- und Farbstrategien zu erforschen und umzusetzen. Die Kund\*innen wenden sich für Erkenntnisse zu Formen, Farben und Materialien, die unser Leben in der Welt von morgen prägen, und für maßgeschneiderte, nachhaltige Innovationsstrategien, um diese Welt zu gestalten, an uns. Im Mittelpunkt all unseres Handelns steht die gemeinsame Überzeugung, dass Forschung und Innovation bei Materialien und Design für eine nachhaltigere Zukunft unerlässlich sind. Wir arbeiten eng mit unseren Kund\*innen zusammen, um Designmöglichkeiten in den gegenwärtigen kulturellen Strömungen zu identifizieren und ihnen die notwendigen Ideen zu vermitteln, die in einer sich schnell verändernden Welt Erfolg versprechen. FranklinTill produziert umsetzbare Forschung, die langfristige Innovation ermöglicht, anstatt kurzfristigen Tendenzen nachzujagen. FranklinTill sind die Autor\*innen der Werkstoff-Bibel „Radical Matter: Rethinking materials for a sustainable future“ und die Kurator\*innen der globalen Ausstellung „Our Time on Earth“.

[www.franklintill.com](http://www.franklintill.com)



**01** Inspiration for colour combinations with mix of yellow Wild Rubber by Amadeau Materials, CICLO® yarn and Banbū Leather by Von Holzhausen. This is a leather alternative that's 83 % plant-based (bamboo), biodegradable in a landfill, yet as supple and durable as leather.

My team and I sincerely thank all contributors who submitted the work featured.  
// Mein Team und ich danken ganz herzlich allen, die die hier vorgestellten Arbeiten eingereicht haben.

Creative Direction of Trend Concept	SPOTT trends & business
Director	Anja Bisgaard Gaede
Research and Content Creator	Nanna Hedegaard
Colour Designer	Judith van Vliet
Stylist	Simone Henneberg
Photographer	Inge Lynggaard Hansen
Art Director	Inge Lynggaard Hansen
Copywriter	Melisa Gray-Ward
Cover Image	Dream Viewer by Lise Vester
Heimtextil Trends Coordination	Shirley Tale
Lithography and Prepress	MSG (DE)
Offset Printing and Bookbinding	Schleunungdruck GmbH



# Disclaimer

Some of the colours in this publication may deviate due to print techniques and are to be corrected according to the PANTONE® Textile Colour System. PANTONE® and PANTONE® Textile Colour System are trademarks of PANTONE®, Inc. PANTONE®, Inc., 1984, 1992.

Representation of the RAL colours with approval by RAL gGmbH, Bonn. The brand RAL is a registered trademark. Only the individual cards of the registers RAL 840-HR, RAL 841-GL and E1, and RAL DESIGN SYSTEM plus colour sheets shall be used for the binding production and control of RAL colours.

NCS – Natural Colour System®© is the copyright and trademark property of NCS Colour AB, Stockholm. The closest NCS sample is based on visual assessment in accordance with SS 01 91 04 and may also deviate from the NCS Notation due to these conditions. Our specifications refer to the Original NCS Colour Samples.

Content must not be copied, duplicated or otherwise reproduced without approval by Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

// Einige der in dieser Veröffentlichung gezeigten Farben können drucktechnisch bedingte Abweichungen aufweisen und sind gemäß dem Textilfarbsystem von PANTONE® nachzubessern. PANTONE® und PANTONE® Textile Colour System sind Handelsmarken von PANTONE®, Inc. PANTONE®, Inc., 1984, 1992.

Die Darstellung der RAL-Farben erfolgt mit freundlicher Genehmigung der RAL gGmbH, Bonn. Die Bezeichnung RAL ist markenrechtlich geschützt. Für die verbindliche Herstellung und Kontrolle von RAL-Farben sind ausschließlich die Einzelkarten der Farbbücher RAL 840-HR, RAL 841-GL und E1 sowie die RAL DESIGN SYSTEM plus – Einzelbögen zu verwenden.

Alle Rechte am geistigen Eigentum des NCS – Natural Colour System®© sind Besitz von NCS Colour AB, Stockholm, und unterstehen dem Copyright. Die nächstliegenden NCS-Farben basieren auf einer visuellen Einschätzung gemäß SS 01 91 04 und können aufgrund dieser Bedingungen ebenfalls von der NCS-Bezeichnung abweichen. Unsere Angaben beziehen sich auf originale NCS-Farbmuster.

Kopien, Vervielfältigungen oder sonstige Reproduktionen der Inhalte dieser Publikation bedürfen der Genehmigung der Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

01/ Textile experiments using NOOSA® yarn. Performed by Center for Sustainable Textile Production at VIA University College. Also featured is hemp textiles from Ecological Textiles.



Heimtextil  
Trends

24/25

new  
sensitivity

## heimtextil

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main  
Germany



trends.heimtextil@messefrankfurt.com



Tel. +49 69 75 75-0



heimtextil.messefrankfurt.com



heimtextil-trends.com

